

# NÁŠ ETICKÝ KÓDEX

TESCO



Naše najdôležitejšie pravidlá, ktoré chránia nás aj naše obchodovanie.



## SPRÁVA OD DAVEA LEWISA, GENERÁLNEHO RIADITEĽA SKUPINY TESCO 5

Čo je Etický kódex?	6
Ako môžem vyjadriť svoje obavy?	10
Ako sa môžem ozvať?	11
Kódex a líderské zručnosti	12

## STAROSTLIVOSŤ O NAŠICH ZÁKAZNÍKOV 14

Ceny a marketing	16
Kvalita a štandardné vlastnosti potravín a produktov	18
Ochrana osobných údajov našich zákazníkov a kolegov	20

## SPOLUPRÁCA 22

Bezpečnosť a ochrana zdravia pri práci	24
Rovnaké príležitosti, zaradenie a rôznorodosť	26
Neprípustné správanie	28
Ľudské práva	30

## ETICKÉ OBCHODOVANIE 32

Právo hospodárskej súťaže	34
Obchodné obmedzenia a sankcie	36
Etické obchodovanie	38
Zákony chrániace dodávateľov	40
Duševné vlastníctvo	42

## OCHRANA NÁŠHO DOBRÉHO MENA 44

Podvod	46
Korupcia	48
Dary a pohostenie	50
Konflikt záujmov	52
Zneužívanie informácií v obchodnom styku	54
Politické aktivity	56
Presné účtovníctvo a pranie špinavých peňazí	58
Informačná bezpečnosť	60
Sociálne médiá a externá komunikácia	62

## ETICKÁ LINKA A ĎALŠIE UŽITOČNÉ ODKAZY 64



## PÁR SLOV OD **DAVEA LEWISA**

Náš Etický kódex je navrhnutý tak, aby nám v práci pomáhal a ochraňoval nás. Na konkurenčnom, rýchlom a stále regulovanejšom trhu je dôležité aby sme všetci rozumeli pravidlám, ktoré je potrebné dodržiavať, a tomu, aké správanie sa od nás očakáva, ak chceme zákazníkom poskytovať skvelé služby a pomáhať Tesco zohrávať dôležitú rolu v našej spoločnosti.

Kódex opisuje naše najdôležitejšie povinnosti a pravidlá nášho správania. Ako kolegovia sme zodpovední za jeho dodržiavanie. Nezáleží na tom, kde a na akej pozícii pracujeme, kódex chráni nás a dobré meno našej spoločnosti v očiach zákazníkov, kolegov, dodávateľov, akcionárov a ostatných zainteresovaných strán.

Či už sme v spoločnosti Tesco noví, alebo v nej pracujeme roky, je veľmi dôležité, aby sme porozumeli, ako sa nás kódex týka.

Etický kódex Tesca znamená viac než len dodržiavanie zákonov a pravidiel. Je o využívaní našich hodnôt a líderských zručností na usmerenie nášho správania a rozhodovania tak, aby sme

v práci vždy urobili správnu vec a pracovali spravodlivo, otvorene a čestne.

Ak budete mať niekedy pochybnosti ohľadom svojho správania alebo správania svojho kolegu, je potrebné, aby ste sa s nimi zdôverili ihneď a niekomu, komu dôverujete, počínajúc svojim priamym nadriadeným. Prípadne sa poraďte s manažérom personálneho alebo právneho oddelenia. Ak sa chcete vyjadriť anonymne, môžete zavolať na Etickú linku, ktorá je úplne dôverná.

Chcem, aby bol každý, kto pracuje v spoločnosti Tesco, hrdý na našu spoločnosť a na to, čo dosiahli v prospech zákazníkov a komunit, ktorých sme súčasťou. Poznať naše pravidlá, používať dobrý úsudok, byť úprimný a ozvať sa, keď treba, to sú len niektoré zo spôsobov, ako môžeme posilňovať svoju hrdosť na spoločnosť Tesco a pomáhať rozvíjať jej podnikanie.

**Dave Lewis**

Generálny riaditeľ skupiny Tesco

## ČO JE TO ETICKÝ KÓDEX?

Etický kódex stanovuje naše minimálne očakávanie vo vzťahu ku všetkým kolegom bez ohľadu na vašu pozíciu a na to, v ktorej oblasti pracujete. Poskytuje návod, ako postupovať v rizikových situáciách, s ktorými sa na svojej pozícii môžete stretnúť (je ich 21), koho by ste mali kontaktovať v prípade, keď budete potrebovať pomoc alebo viac informácií.

Podstatou nášho kódexu je jednoduchý princíp, ktorý spočíva v tom, že **vždy dodržiavame zákon**. Dôvera našich zákazníkov závisí od našej povesti ako spoločnosti, ktorá sa riadi zákonmi.

Aby sme zaistili dodržiavanie zákonov, vytvorili sme vo vzťahu ku každej rizikovej situácii **pravidlá a blueprinty**. Predstavujú systém ochrany v podobe školení a postupov, ktorých cieľom je informovať vás o tom, ako sa vzťahujú práve na vašu situáciu.

Okrem zákona a našich pravidiel sa musíme vždy riadiť **hodnotami spoločnosti Tesco**. Tie predstavujú ďalší systém ochrany, ktorý nám môže pomôcť pri ťažkých rozhodnutiach. Zabezpečujú, aby sme „konali správne“, pričom často idú nad rámec zákona a našich pravidiel.

## NAŠE HODNOTY

Naše hodnoty nás usmerňujú, keď musíme robiť dôležité rozhodnutia. Pokiaľ budeme dodržiavať naše hodnoty, môžeme si byť istí, že vždy budeme „konať správne“.



Nikto sa nestará o zákazníkov lepšie ako my



Správame sa k ostatným tak, ako chcú, aby sme sa k nim správali



Využívame naše sily pre dobrú vec



### 1. ZÁKON

Vždy musíme postupovať v súlade so zákonom. Ide o podstatu dôvery zákazníka v spoločnosť Tesco.

### 2. NAŠE PRAVIDLÁ A BLUEPRINTY

Predstavujú systém ochrany v podobe školení a postupov s cieľom zaistiť súlad so zákonom.

### 3. NAŠE HODNOTY

Zabezpečujú, aby sme „vždy konali správne“ v prospech našich zákazníkov, kolegov, akcionárov a komunit, pričom pre nich často robíme viac, než len dodržiavame zákon a naše pravidlá.

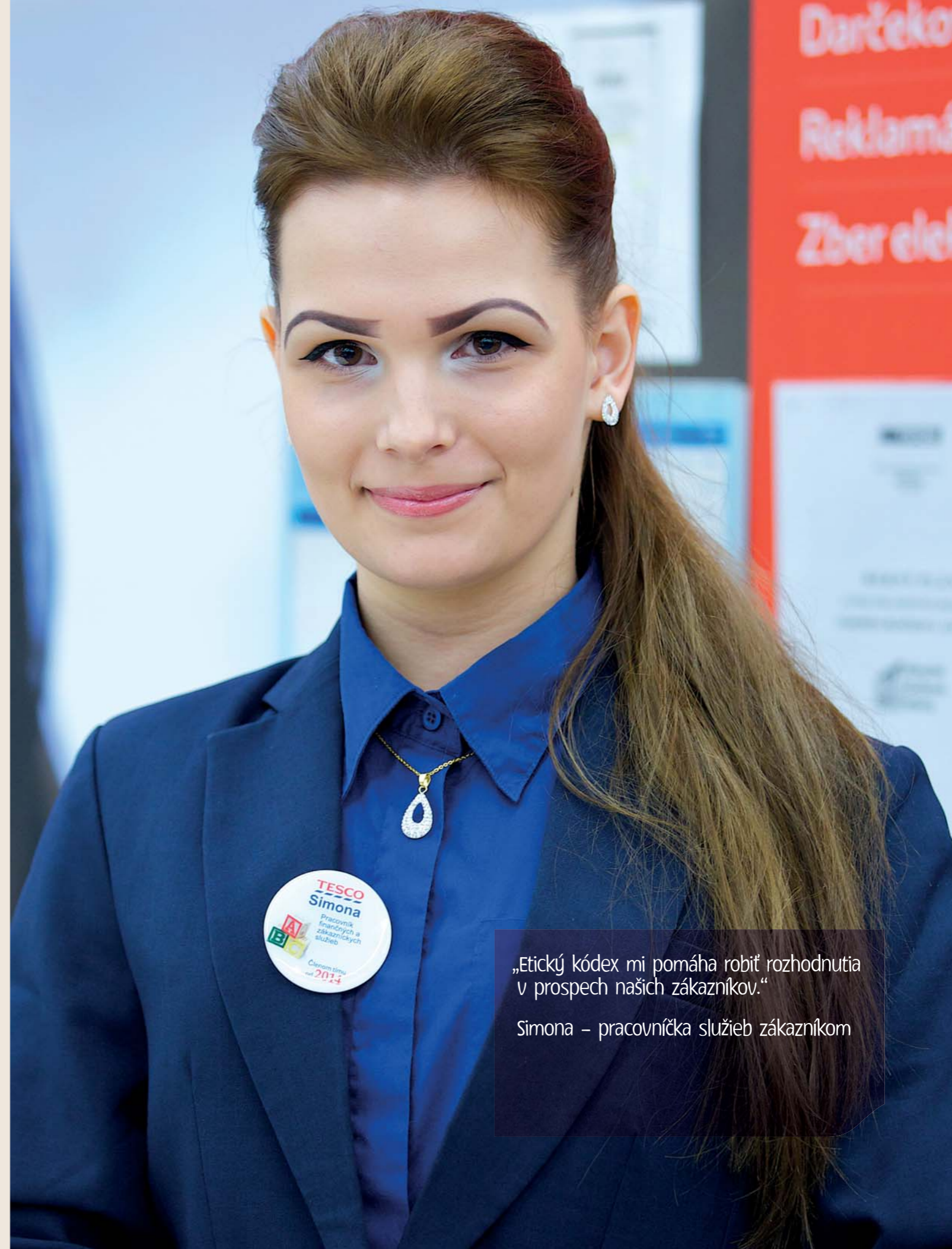
# AKO POUŽÍVAŤ ETICKÝ KÓDEX?

## AKO KOLEGA MUSÍTE:

- poznať kódex a vedieť, ako sa k nemu dostať,
- dodržiavať zákon a naše pravidlá a vedieť, ako sa kódex vzťahuje na vašu pozíciu,
- vždy sa zúčastňovať školení o otázkach súvisiacich s kódexom,
- využívať naše hodnoty tak, aby vám pomáhali „konať správne“,
- nezostať ticho, ak si myslíte, že došlo k porušeniu kódexu alebo zákona,
- pýtať sa, keď máte v niečom pochybnosti.

## AKO MANAŽÉR/-KA NAVYŠE MUSÍTE:

- rozumieť kódexu a dokázať vysvetliť jeho hlavné posolstvá,
- zabezpečiť školenie o otázkach súvisiacich s kódexom pre všetkých nových kolegov,
- konať zodpovedne, keď sa dozviete, že mohlo dôjsť k porušeniu kódexu,
- nezostať ticho, ak podľa vás iní porušujú naše pravidlá a hodnoty.



„Etický kódex mi pomáha robiť rozhodnutia v prospech našich zákazníkov.“

Simona – pracovníčka služieb zákazníkom

## AKO MÔŽEM VYJADRIŤ SVOJE OBAVY?



## AKO SA MÔŽEM OZVAŤ?

Keď si myslíte, že došlo k porušeniu kódexu alebo zákona, musíte sa ozvať.

### S kým by som mal hovoriť?

- Prvou osobou, s ktorou by ste mali hovoriť, je vždy váš priamy nadriadený – okrem prípadov, keď podľa vás porušil kódex práve on.
- Ak nemôžete hovoriť so svojim priamym nadriadeným, môžete sa porozprávať s manažérom personálneho oddelenia.
- Môžete kontaktovať aj manažéra právneho oddelenia alebo oddelenia prevencie strát a bezpečnosti.
- Ak musíte svoje znepokojenie vyjadriť v utajení, môžete kontaktovať miestnu Etickú linku.

### O Etickej linke

Etická linka vám umožňuje vyjadriť svoje znepokojenie, ktoré sa týka nepoctivého a neetickeho správania na pracovisku. Ak sa necítite na to, aby ste hovorili so svojim priamym nadriadeným alebo manažérom personálneho oddelenia, môžete zavolať na Etickú linku a:

- vyjadriť znepokojenie v súvislosti s nejakou záležitosťou v práci, ktorá by podľa vás mohla byť protizákonná, porušuje kódex alebo je v rozpore s politikou spoločnosti,
- oznámiť čokoľvek, čo podľa vás ohrozuje kolegov, zákazníkov alebo verejnosť vo všeobecnosti,
- podeliť sa o svoje obavy z toho, že informácie o takýchto záležitostiach sú zámerne utajované,
- etická linka je plne dôverná a prevádzkovaná nezávislou treťou stranou. Počas hovoru nemusíte uviesť svoje meno, no keď ho uvediete, budeme vám môcť poskytnúť aktuálne informácie o výsledku vyšetrovania a kontaktovať vás v prípade potreby dodatočných informácií.

V pozícii spoločnosti podporujeme zákon Spojeného kráľovstva o zverejňovaní informácií vo verejnom záujme z roku 1998 (a rovnocenné zahraničné zákony), ktorý chráni dôvernosť podnetov. To znamená, že ak budete konať v dobrej viere a vaše podozrenie bude skutočné, zákon vás ochráni pred postihom a po oznámení podnetu (aj keď sa budete mýliť) vám nebude hroziť žiaden postih, a to ani strata zamestnania.

**Kontakty na Etickú linku nájdete na strane 64.**



# KÓDEX A LÍDERSKÉ ZRUČNOSTI

Naše líderské zručnosti v rámci spoločnosti Tesco nám pomáhajú konať správne v prospech našich zákazníkov, akcionárov, kolegov a komunití.



**SPOLUPRÁCA**

**Pracujeme spoločne a dosahujeme spoločný úspech.**

Vďaka spolupráci s našimi kolegami a dodávateľmi poskytujeme našim zákazníkom vysokú kvalitu zo zodpovedných zdrojov.



**EMPATIA**

**Budujeme silné vzťahy s kolegami a zákazníkmi.**

Pracujeme na budovaní silných a trvalých vzťahoch so všetkými stranami, s ktorými obchodujeme, aby sme od našich zákazníkov, dodávateľov a navzájom jeden od druhého dostali to najlepšie.



**INOVÁCIA**

**Buďme o krok vpred, aby sme dokázali napredovať so spoločnosťou do budúcnosti.**

Snažíme sa nájsť vhodný spôsob na zabezpečenie znalosti kódexu medzi kolegami a jeho dodržiavanie.



**VYTRVALOSŤ**

**Myslíme, reagujeme a rozhodujeme sa pružne.**

Načúvame, ak naši kolegovia alebo dodávateľia majú obavu z porušenia kódexu, a robíme príslušné kroky na odstránenie danej chyby.



**TVŇIVAVOSŤ**

**Poznajme, kde načerpať energiu, a využívajme ju.**

Rozumieme kódexu a staráme sa o jeho dodržiavanie, aj keď v niektorých situáciách to môže byť ťažké. Ak si myslíme, že došlo k jeho porušeniu, vždy sa ozveme.

# STAROSTLIVOSŤ O NAŠICH ZÁKAZNÍKOV

Naša hodnota „Nikto sa nestará o zákazníkov lepšie ako my“ je kľúčom k nášmu úspechu a podnecuje nás do spoznávanie svojich zákazníkov. Táto časť kódexu sa zaoberá otázkami súvisiacimi s našim úsilím poskytovať zákazníkom jednoznačné informácie o cene a chrániť ich údaje.



„Chcem aby naši zákazníci vedeli, že produkty, ktoré predávame, pochádzajú od overených dodávateľov, a verili v ich kvalitu. Naši zákazníci očakávajú, že ceny výrobkov budú jednoznačné a nebudú zavádzajúce.“

Peter – nákupca



# CENY A MARKETING

## Prečo na tom záleží?

Reklama a marketing patria medzi najsilnejšie spôsoby našej komunikácie so zákazníkmi. Zákazníci nám hovoria, že sú pre nich dôležité jednoznačné správy o našich produktoch a cenách. Či už majú naše správy formu televíznej reklamy, zásielok Clubcard, on-line newsletterov alebo reklám, na mieste predaja ovplyvňujú rozhodnutia zákazníkov o tom, kde, ako a kedy u nás nakupujú.

Ak sú naše posolstvá nesprávne, znepokojíme našich zákazníkov a pritiahneme pozornosť médií. Na mnohých trhoch, kde pôsobíme, je reklama silno regulovaná. Ak sa zistí, že našich zákazníkov zavádzame, môžeme dostať pokutu a stratiť ich dôveru. Všetko, čo o našich produktoch tvrdíme, musí byť pravda, a ak povieme, že ponúkame skvelú cenu, tak musí byť skvelá. Správne pochopenie našich posolstiev priamo ovplyvňuje dôveru, ktorú do nás zákazníci vkladajú.

## Čo to znamená pre mňa?

- Ak sa podieľate na nejakej marketingovej činnosti, dohliadnite na to, aby boli všetky posolstvá úprimné, presné a čestné.
- Propagačné kampane a tvorbu cien udržiavajte na jednoduchej úrovni: vyhýbajte sa zložitým cenovým kampaniam a častým zmenám cien.
- Zaistite, aby boli všetky posolstvá zodpovedné – naša reklama by nikdy nemala žiadneho zákazníka urážať.
- Pri porovnávaní našich cien alebo produktov s konkurenciou vždy používajte presné porovnávacie údaje – porovnávajte rovnaké veci a zabezpečte, aby boli porovnania aktuálne.
- Dohliadnite na to, aby bola vaša reklama v súlade s produktmi – overte si všetky použité obrázky, aby ste si boli istý, že sú pravé a týkajú sa predávaných produktov.
- Zabezpečte primeranosť a zodpovednosť svojej reklamy – hlavne v prípade alkoholu.
- Nikdy nevyslovujte nepravdivé marketingové tvrdenia o nejakej tretej strane, napríklad o dodávateľovi alebo o konkurencii.



# OTÁZKY A ODPOVEDE

**Otázka:** Pripravujem propagačnú kampaň na víno z Čile a na plagátoch použijem obrázok vinohradu. V knižnici fotografií máme výborný záber na argentínsku vinicu, ktorý sme nikdy nepoužili. Môžem ho použiť vo svojej kampani?

**Odpoveď:** Nie. Vaše obrázky musia presne zobrazovať produkt, ktorého sa reklama týka. Budete si musieť zaobstarať fotografiu čilského vinohradu produkujúceho víno, ktoré propagujete.

**Otázka:** Cena nášho produktu je nižšia než cena, za ktorú ho predáva náš konkurent. Môžem to uviesť vo svojom POS materiáli?

**Odpoveď:** Áno, môžete. Je však dôležité, aby ste na podporu svojho tvrdenia získali presné a aktuálne údaje. Nezabudnite sledovať ceny konkurencie a aktualizovať svoj POS materiál tak, aby v ňom boli zohľadnené zmeny v cenovom rozdieli, a to hneď po ich výskyte.

**Otázka:** Aké pravidlá platia pre internetovú reklamu?

**Odpoveď:** Rovnaké ako pre inú formu reklamy. Posolstvá musia byť presné, jasné a nesmú byť zavádzajúce.

**Otázka:** Všimol som si, že tesne predtým ako sa produkty stanú súčasťou propagačnej kampane, cena niektorých produktov sa zvýši. Je to povolené?

**Odpoveď:** Existujú prísne pravidlá a usmernenia, ktoré je potrebné dodržiavať v prípade propagačnej kampane. Poradiť sa môžete so svojim priamym nadriadeným, oddelením TLT alebo právnym oddelením.

**Otázka:** Vedľa základnej školy môjho dieťaťa je Expres predajňa, v ktorej vystavili plagát s reklamou na uvedenie novej hry na X-box zameranej na bojové umenia, ktorá je plná násilia. Je v poriadku propagovať násilie na mieste, kde reklamu uvidí mnoho malých detí?

**Odpoveď:** Nikdy nechceme umiestňovať reklamný materiál na miestach, kde pravdepodobne vyvolá pohoršenie alebo kde by sa mohol interpretovať ako materiál, ktorý škodí deťom. Mali by ste sa ozvať a vyjadriť svoje znepokojenie svojmu nadriadenému, oddeleniu TLT alebo právnemu oddeleniu.



**Kde môžem  
zistiť viac?**

- Právne oddelenie
- Marketingové oddelenie

# KVALITA A ŠTANDARDNÉ VLASTNOSTI POTRAVÍN A PRODUKTOV

## Prečo na tom záleží?

Naši zákazníci od nás očakávajú, že budeme predávať len produkty najvyššej kvality, a veria, že zaistíme bezpečnosť všetkých svojich produktov a ich súlad so všetkými platnými zákonmi a predpismi. Našou snahou je zaistiť bezpečnosť a kvalitu všetkých našich produktov od momentu prevzatia dodávky až po ich kúpu zo strany našich zákazníkov.

Našou snahou je využívať náš potenciál v prospech dobrej veci. Zjednodušili sme náš dodávateľský reťazec, aby sme pomohli budovať lepšie vzťahy s prvovýrobcami a dodávateľmi a zaistili, že všetky obstarávané produkty sú bezpečné, v súlade so zákonom a vyhovujú našim prísny kvalitatívnym normám.

V našich obchodných jednotkách a distribučných centrách máme zaužívaný komplexný systém riadenia potravinovej bezpečnosti. Každý deň monitorujeme a kontrolujeme kvalitu a bezpečnosť našich potravín, aby sme sa uistili, že sa naše normy dodržiavajú. Takéto kontroly sa týkajú teploty našich produktov, osobnej hygieny, čistoty našich obchodných jednotiek a vybavenia, ochrany potravín pred kontamináciou a riadenia rotácie našich potravinových produktov.

## Čo to znamená pre mňa?

- Zabezpečte, aby naši dodávatelia spĺňali naše normy v oblasti bezpečnosti a kvality produktov a dodržiavali naše pravidlá, ktoré sa týkajú udržiavania bezpečnosti, kvality a legálnosti produktov.
- Všetky prípadné podvody alebo podozrenia na podvod hláste v našom dodávateľskom reťazci.
- Chráňte našu povesť a zachovávajte dôveru našich zákazníkov v bezpečnosť a zodpovedné obstarávanie našich produktov.
- Majte informácie o tom, od koho nakupujeme, a starostlivo posudzujte každý jeden predávaný produkt, aby sme si mohli byť istí, že naše produkty možno v našom dodávateľskom reťazci dôsledne sledovať.
- Ak pracujete na obchode alebo v distribučnom centre, absolvujte školenie o potravinovej bezpečnosti a hygieny a prijmite relevantné kroky, ak zistíte rizikové produkty v predaji.



# OTÁZKY A ODPOVEDE

**Otázka:** Mám podozrenie, že dodávateľ výrobkov z mletého mäsa používa do Tesco výrobkov mäso nižšej kvality. Čo by som mal urobiť?

**Odpoveď:** O svoje obavy by ste sa mali podeliť so svojim priamym nadriadeným, oddelením TLT alebo s oddelením prevencie strát a bezpečnosti. Kompetentní ľudia danú vec prešetria. Aj keď vyjde najavo, že sú vaše obavy neopodstatnené, je dôležité, aby ste sa vždy ozvali.

**Otázka:** Chcem do zoznamu zaradiť nového dodávateľa nového produktu vlastnej značky. Aké normy musia naši dodávatelia splniť v oblasti kvality, bezpečnosti a legálnosti produktov, skôr než nám začnú produkty dodávať?

**Odpoveď:** Jasne sme určili výrobné a obstarávacie normy spoločnosti Tesco, ktoré stanovujú požiadavky na našich dodávateľov pri výrobe produktov značky Tesco. Prevádzky pred výrobou navštevujeme, aby sme si overili, či boli tieto normy splnené. Poradte sa s oddelením TLT.

**Otázka:** Kde sa môžem dozvedieť viac o našich procesoch riadenia kvality, bezpečnosti a legálnosti produktov?

**Odpoveď:** Základným sprievodcom princípmi, na základe ktorých sa vyrábajú naše produkty, sú naše Štandardy výroby potravín a manipulácie s nimi. Môže vám ich poskytnúť oddelenie TLT.

**Otázka:** Vyvíjam novú koncepciu, ktorá zmení spôsob, akým zaobchádzame s potravinovými produktmi v obchodnej jednotke alebo ako ich vystavujeme. Na koho by som sa mal obrátiť?

**Odpoveď:** V úvodnej fáze by ste sa mali obrátiť na oddelenie TLT a poradiť sa o spôsobe navrhnutia dobrého postupu v oblasti potravinovej bezpečnosti a o dodržiavaní zákonov.



**Kde môžem zistiť viac?**

- Oddelenie TLT
- Právne oddelenie
- Oddelenie prevencie strát a bezpečnosti

# OCHRANA OSOBNÝCH ÚDAJOV NAŠICH ZÁKAZNÍKOV A KOLEGOV

## Prečo na tom záleží?

Údaje sú podstatou našej spoločnosti. Získavame, spracúvame a používame ich pri každom kontakte s našimi zákazníkmi. Napríklad údaje o nákupných zvyklostiach nám umožňujú poskytovať zákazníkom skvelé ponuky týkajúce sa produktov, ktoré radi kupujú. Okrem toho disponujeme aj informáciami o našich kolegoch a tieto informácie aj používame, aby sme ich mohli kontaktovať a zabezpečiť včasné vyplatenie mzdy v ich prospech.

Bez ohľadu na to, či naše údaje patria našim kolegom alebo zákazníkom, musia sa používať opatrne. Vždy musíme rešpektovať voľbu našich zákazníkov a kolegov, pokiaľ ide o spôsob používania ich údajov vrátane toho, či zákazníci od nás chcú dostávať marketingové materiály.

Pri každom získavaní, spracúvaní alebo používaní údajov musíme vždy dodržiavať naše zásady týkajúce sa údajov zákazníkov:

**Ochrana:** Zákazníka o spôsobe, akým spracúvame jeho osobné dáta, otvorene, transparentne a jednoznačne informujeme.

**Vhodnosť:** Údaje zákazníkov používame len spôsobmi, ktoré zákazníci považujú za vhodné a spoľahlivé.

**Otvorenosť:** K zákazníkom sme v súvislosti s našimi postupmi používania údajov otvorení, transparentní a jednoznační.

**Výber:** Zákazníkom dávame možnosť vybrať si, do akej miery budeme ich údaje používať.

**Zákaznícke výhody:** Dohliadame na to, aby spracovanie údajov prinieslo zákazníkom rovnaké výhody ako nám.

## Čo to znamená pre mňa?

- Keď získate informácie o našich zákazníkoch, vždy im jasne povedzte, čo s danými informáciami urobíte.
- Údaje zákazníkov alebo kolegov nikdy v žiadnej forme neposkytujte iným ľuďom alebo spoločnostiam, ak vám na to príslušný zákazník alebo kolega nedal svoj súhlas.
- Dohliadnite na to, aby boli údaje kolegov a zákazníkov neustále bezpečne uložené a aby k nim mali prístup len tí kolegovia, ktorí absolvovali školenie o vhodnom používaní údajov.
- Údaje kolegov alebo zákazníkov nikdy nepoužívajte vo svoj osobný prospech.
- Ak si myslíte, že by mohlo dôjsť k nesprávnemu použitiu, strate alebo neoprávnenému zverejneniu niektorého typu údajov, musíte okamžite informovať svojho priameho nadriadeného.



# OTÁZKY A ODPOVEDE

**Otázka:** Čo sú to údaje zákazníkov?

**Odpoveď:** Všetky údaje týkajúce sa našich zákazníkov alebo ich aktivít v spoločnosti Tesco. Môžu to byť mená, adresy a kontaktné údaje, údaje o transakcii, faktúry, výpisy mobilných telefónov, údaje z mobilných aplikácií, bankové údaje, údaje týkajúce sa zákazníckeho programu Clubcard a korešpondencia, ktorú zákazníci poskytli spoločnosti Tesco.

**Otázka:** Môžem zaslať marketingové materiály zákazníkovi Tesco Mobile?

**Odpoveď:** Naše pravidlá ochrany súkromia povoľujú sprístupňovať údaje zákazníkov na marketingové účely v rámci skupiny Tesco, nikdy však nezabudnite preveriť, či takéto sprístupnenie dovoľujú lokálne pravidlá. Aj v prípade, keď to pravidlá dovoľujú, vždy rešpektujte marketingové preferencie našich zákazníkov a zabezpečte bezpečný prenos údajov.

**Otázka:** Môžem získať prístup do personálneho systému z dôvodu potreby získania dátumov narodenia ľudí v mojom tíme?

**Odpoveď:** Nie. Nemáte právo na prístup do personálneho systému, pokiaľ na to nemáte oprávnenie a nevyplýva to z vašej pracovnej pozície, v rámci ktorej potrebujete vykonať mzdové zmeny či zmenu osobných údajov zamestnancov ako priezvisko alebo adresa. Lepším riešením by bolo požiadať o tieto informácie svoj tím.

**Otázka:** Pracujem na novej marketingovej kampani. Môžem kontaktovať zákazníkov, ktorí už poskytli svoju e-mailovú adresu?

**Odpoveď:** Osobné údaje našich zákazníkov môžeme používať len na účel, na ktorý boli poskytnuté. Aby sme takéto informácie mohli použiť na kontaktovanie zákazníkov, podmienkou je, aby vyjadrili svoj súhlas s tým, že od nás budú dostávať marketingovú komunikáciu, a to v čase, keď nám poskytnú svoje údaje. Okrem toho musíme prihliadať aj na to, čomu dávajú zákazníci pri marketingu prednosť: ak si vybrali možnosť, aby sme ich na marketingové účely nekontaktovali, musíme ich voľbu rešpektovať.



**Kde môžem zistiť viac?**

- Ochrana súkromia a cookies
- Pravidlá ochrany osobných údajov
- Pravidlá informačnej bezpečnosti
- Právne oddelenie

# SPOLUPRÁCA

Náš úspech závisí od našich ľudí. Hodnota spoločnosti Tesco „Správame sa k ostatným tak, ako chcú, aby sme sa k nim správali“ zabezpečuje, že z našich tímov vyťažíme čo najviac, a zamestnancom pomáha naplňovať ich ambície. Táto časť Etického kódexu sa venuje hlavným otázkam, ktoré súvisia s ľuďmi.



„Kariéru si chcem budovať v spoločnosti, ktorá mi dáva priestor využiť svoj potenciál. Očakávam, že môj názor bude akceptovaný a že si budeme navzájom prejavovať úctu a uznanie.“

Zuzana – koordinátorka služieb zákazníkom

# BEZPEČNOSŤ A OCHRANA ZDRAVIA PRI PRÁCI

## Prečo na tom záleží?

Všetci sme zodpovední za to, aby sme zo spoločnosti Tesco vytvorili bezpečné miesto na prácu a nakupovanie. Každý by mal mať možnosť vykonávať svoju prácu v bezpečnom pracovnom prostredí. Naši zákazníci právom očakávajú, že naše obchodné jednotky sú bezpečné a že nič nebráni ich spokojnému nakupovaniu. V každom zo štátov, v ktorých pôsobíme, platia bezpečnostné zákony a predpisy, ktoré dodržiavame. Naše vlastné normy prevyšujú základné zákonné požiadavky, aby sa zabezpečilo, že nikto neutrpí ujmu na zdraví alebo škodu.

Úrazy a zranenia môžu pracovníkom a zákazníkom spôsobiť ťažkosti a v niektorých prípadoch môžu mať veľmi vážne následky. Zranenie môže mať osobný vplyv na životy jednotlivcov a iných ľudí a zároveň môže dôjsť k podstatnému narušeniu činnosti spoločnosti v dôsledku absencie v práci a nákladov na vyšetrenie, liečbu a kompenzáciu. Nesplnenie si našich povinností mohlo mať za následok aj žalobu na našu spoločnosť, poškodenie našej povesti a naštartenie dôvery, ktorú do nás vložili naši zákazníci a kolegovia.

## Čo to znamená pre mňa?

- Dodržiavajte a poznajte bezpečnostné pokyny a usmernenia, ako aj pravidlá a postupy bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci, ktoré sa vzťahujú na vašu pracovnú pozíciu.
- Ak ste vedúci, musíte byť príkladom bezpečného vedenia a vytvoriť pracovisko, v ktorom ľudia nasledujú váš príklad správneho konania.
- Zabezpečte poznanie rizík a majte riadne plány na minimalizovanie potenciálneho nebezpečenstva v dôsledku takýchto rizík.
- Za bezpečnosť sú zodpovední všetci – ak spozorujete niečo, čo je podľa vás nebezpečné alebo by mohlo spôsobiť nehodu, zabezpečte, aby sa to riešilo a ihneď o tom niekomu povedzte.
- Ak uvidíte, že nejaký kolega pracuje spôsobom, ktorý by mu mohol uškodiť alebo by mohol poškodiť iných ľudí, upozornite ho na bezpečný spôsob práce.
- Nikdy nesúhlaste s tým, že niečo spravíte, ak nemáte primerané vedomosti alebo školenie na to, aby ste to urobili bezpečne.



# OTÁZKY A ODPOVEDE

**Otázka:** Práve som začal pracovať v spoločnosti Tesco a kolegovia mi povedali, že bezpečnostné školenie nejaký čas trvá a táto téma si vyžaduje len „zdravý rozum“. Naozaj musím školenie absolvovať?

**Odpoveď:** Áno. Všetci noví pracovníci sa musia oboznámiť s bezpečnostnými opatreniami potrebnými na ich pracovisku a musia vedieť, čo majú robiť v prípade núdze. Nie všetky pracoviská sú rovnaké a všetci máme inú úroveň skúseností. Naším bezpečnostným školením sa zabezpečí, že všetci budeme spoločne pracovať v záujme našej bezpečnosti.

**Otázka:** Nie som si istý bezpečnosťou nového zariadenia. Čo by som mal urobiť?

**Odpoveď:** Ak ste nedostali žiadne inštrukcie alebo nebola vykonaná skúška zariadenia, nemali by ste ho používať. Ohľadne rizík a ich odstránenia by ste mali kontaktovať dodávateľa zariadenia. Ak neexistujú žiadne pokyny a vaše obavy stále pretrvávajú, kontaktujte oddelenie TLT.

**Otázka:** Kto sú naši miestni špecialisti na bezpečnosť a ochranu zdravia pri práci?

**Odpoveď:** Každá obchodná jednotka využíva služby špecialistov v oblasti BOZP, ktorí riešia technické otázky a riadia proces hodnotenia rizík. Všetci títo pracovníci majú kvalifikáciu v oblasti bezpečnosti, ako aj značné skúsenosti, vďaka čomu sú vo svojom odbore kompetentní. Ich údaje vám poskytnú vedenie obchodnej jednotky.

**Otázka:** Ako môžem vyjadriť obavy súvisiace s bezpečnosťou dôverným spôsobom?

**Odpoveď:** V prvom rade kontaktujte svojho priameho nadriadeného alebo manažéra personálneho oddelenia. „Etická linka“ slúži spolupracovníkom na oznamovanie obáv súvisiacich s bezpečnosťou. Možno ju používať úplne dôverne.



**Kde môžem zistiť viac?**

- Oddelenie TLT
- Právne oddelenie

# ROVNAKÉ PRÍLEŽITOSTI, ZARADENIE A RÔZNORODOSŤ

## Prečo na tom záleží?

Naším cieľom je zamestnávať ľudí, ktorí odrážajú rôznorodosť spoločnosti a vážime si príspevok každého pracovníka bez ohľadu na vek, pohlavie, zdravotné postihnutie, sexuálnu orientáciu, rasu, farbu pleti, vierovyznanie, etnický pôvod alebo politické presvedčenie. V našich obchodných jednotkách, distribučných centrách a kanceláriách prijímame rozhodnutia v súvislosti so zamestnaním výlučne na základe zručností súvisiacich s prácou, výsledkov a výkonov, pričom používame jasne definované a spravodlivé kritériá.

Zároveň sa snažíme uistiť, že každý môže pracovať spôsobom, ktorý vyhovuje jeho okolnostiam – podporujeme flexibilnú prácu, ponúkame prácu na polovičný úväzok, podporujeme príležitosti na spoločnú prácu a tam, kde je to možné, výmenu pracovných zmien.



## Čo to znamená pre mňa?

Usilujeme sa vytvoriť prostredie rovnakých príležitostí, v ktorom máte pocit, že váš podiel sa cení, zaobchádza sa s vami dobre a že ste pobádaní do plného využívania svojho potenciálu.

### Je potrebné, aby sme všetci:

- preukázali úctu voči svojim kolegom a iným osobám, s ktorými prichádzame do kontaktu, či už ide o zákazníkov, dodávateľov alebo iné strany, bez ohľadu na sociálne alebo kultúrne rozdiely,
- vytvorili prostredie otvorenosti a spolupráce, v ktorom môžete čerpať z rôznorodosti, vedomostí a skúseností našich pracovníkov,
- vyjadrovali svoje názory a obavy prostredníctvom relevantných kanálov, pričom všetci budeme spoločne pracovať na tom, aby sa zo spoločnosti Tesco stalo skvelé miesto na prácu,
- robili tie správne rozhodnutia o zamestnaní, napríklad pri výbere nových kolegov a prehodnocovaní tých, ktorí už vo vašom tíme pracujú, výlučne na základe posúdenia ich prínosu do spoločnosti,
- poznali pracovné právo a zákony o rovnosti príležitostí a miestnu kultúru, ktorá môže mať vplyv na rozhodnutia na pracovisku a spôsoby práce,
- podporovali iniciatívy na zvýšenie úrovni zamestnania a zručností, keď to bude potrebné.

# OTÁZKY A ODPOVEDE

**Otázka:** Som riaditeľ obchodnej jednotky a potrebujem prijať rozhodnutie o povýšení, ktoré sa týka dvoch kolegov. Vzhľadom na to, že jeden z nich má 50 rokov a blíži sa k dôchodkovému veku a druhý má len 30, mám povýšiť mladšieho, keďže pre nás ešte môže pracovať veľa rokov?

**Odpoveď:** Nie. Rozhodnutia súvisiace s pracovným pomerom robíme výlučne na základe zručností súvisiacich s prácou, výsledkov a výkonov. Nikdy ich neprijímame podľa veku alebo iných vlastností, ktoré nesúvisia s prácou.

**Otázka:** Jeden kolega prijíma nového člena tímu. Vyslovil niekoľko poznámok, ktoré vo mne vyvolávajú obavu, že mohli byť voči ostatným kandidátom diskriminujúce. Čo mám urobiť?

**Odpoveď:** Svoje znepokojenie by ste mali vždy vyjadriť spôsobom, ktorý sa vám najviac pozdáva, pretože žiadnu formu diskriminácie nebudeme tolerovať. Môžete tak urobiť prostredníctvom svojho priameho nadriadeného, manažéra personálneho oddelenia alebo Etickej linky.

**Otázka:** Nedávno sa zmenila moja osobná situácia. Môžem pracovať menší počet hodín v týždni?

**Odpoveď:** Vždy sa snažíme vyhovieť všetkým zmenám, o ktoré máte v štruktúre práce záujem. Najprv by ste sa o tom mali porozprávať so svojim priamym nadriadeným a manažérom personálneho oddelenia. Budú sa chcieť s vašou žiadosťou oboznámiť, spoznať jej vplyv na vašu pracovnú pozíciu a porozprávať sa s vami o možnostiach zabezpečenia práce.



**Kde môžem zistiť viac?**

Ak si myslíte, že ste boli obeťou diskriminácie alebo vás znepokojuje niečo v súvislosti s našimi zamestnancami v oblasti rovnakých príležitostí, kontaktujte:

- priameho nadriadeného,
- manažéra personálneho oddelenia,
- etickú linku.

# NEPRÍPUSTNÉ SPRÁVANIE

## Prečo na tom záleží?

Sme hrdí na to, že pracujeme pre spoločnosť, ktorá si každého cení a s každým zaobchádza správne. Netolerujeme zneužívanie alebo nevhodné správanie na pracovisku v akejkoľvek podobe, či už smerom k našim zákazníkom, iným zamestnancom, dodávateľom alebo komukoľvek inému. Všetci sme spoločne zodpovední za to, aby spoločnosť Tesco ponúkala zamestnancom bezpečné a otvorené pracovné prostredie.

Mali by sme byť citliví voči konaniu alebo správaniu, ktoré môže byť prijateľné v jednej kultúre prijateľné, no v inej neprípustné. Niektoré z týchto foriem správania môžu byť v krajinách, v ktorých pôsobíme, protizákonné. Pracovníci, o ktorých sa zistí, že sa správali neprípustne, môžu čeliť vážnym následkom, ako napríklad disciplinárne konanie vrátane prepustenia z práce či súdna žaloba.

## Čo to znamená pre mňa?

- Vytvorte príjemné pracovné prostredie, ktoré zahŕňa všetkých bez rozdielu, a podnecujte svojich spolupracovníkov, aby to robili aj oni, a to tak, že sa budú ku každému správať tak, ako chcú, aby sme sa k nim správali.
- Nesprávajte sa tak, aby si všetci v tíme mysleli, že vytvárate nepriateľské alebo zastráajúce pracovné prostredie – týka sa to aj nevhodných vtipov alebo poznámok.
- Nešírte škodlivé fámy alebo klebety, ktoré môžu byť vnímané ako hanlivé, ohováračské, obťažujúce, pornografické alebo inak neprípustné.
- Preberte zodpovednosť za svoje konanie a nikdy na pracovisku neužívajte drogy a nekonzumujte alkohol. Takéto zneužívanie látok je nezákonné, nebezpečné pre vás i iné osoby a predstavuje bezpečnostné riziká, ktoré nebudeme tolerovať.
- Mimo pracoviska sa správajte tak, ako by ste sa správali v práci. Medzi podujatia organizované spoločnosťou patria spoločenské podujatia, napríklad vianočné večierky, tímové podujatia a spoločenské výlety.



# OTÁZKY A ODPOVEDE

**Otázka:** Môj priamy nadriadený dokáže veľmi zastrášať a často uráža kolegov v našom tíme. Vieme, že je perfekcionista, naša práca nás však preto neteší a je náročná. Bojím sa, že ak sa ozvem, mohlo by to byť ešte horšie. Čo mám urobiť?

**Odpoveď:** Správanie, ktoré iných uráža alebo ich šikanuje, nie je nikdy prípustné, bez ohľadu na to, kto sa takto správa. Naša kultúra je kultúra rešpektu a začlenenia a všetky takéto konania by ste mali okamžite nahlásiť buď svojmu priamemu nadriadenému, manažérovi personálneho oddelenia, alebo prostredníctvom našej Etickej linky. Vždy vás budeme podporovať pri legitímnom vyslovovaní znepokojenia.

**Otázka:** Kamarát mi poslal e-mail s nemravnými vtipmi, ktoré sú podľa mňa veľmi smiešne. Môžem ich e-mailom poslať kolegom v tíme?

**Odpoveď:** Nie. Ku všetkým kolegom sa správame dôstojne a s rešpektom. Čo vy môžete považovať za zábavné, môžu iní vnímať ako urážku alebo útok. Vždy sa opýtajte sami seba, či by vaše konanie nemohlo byť pre ostatných neprípustné, urážajúce alebo zastráajúce. Patrí sem aj prezeranie nevhodných materiálov v práci.

**Otázka:** Viem o tom, že jeden kolega prežíva doma ťažké obdobie. V poslednom čase chodí do práce veľmi neskoro a niekedy sa zdá, že je pod vplyvom alkoholu. Svoju prácu si však naďalej vykonáva, takže si nie som istý, či by som mal niečo povedať. Mám sa ozvať?

**Odpoveď:** Áno. Pre dobro svojho kolegu by ste mali vždy vyjadriť svoje obavy, ak si myslíte, že spôsob jeho správania by preňho alebo pre iných mohol byť nebezpečný. Patrí sem aj užívanie drog a konzumácia alkoholu. Ak sa nemôžete porozprávať priamo s ním, pohovorte si s manažérom personálneho oddelenia alebo s jeho priamym nadriadeným.



**Kde môžem zistiť viac?**

Ak si myslíte, že ste boli obeťou obťažovania alebo iného neprípustného správania, mali by ste kontaktovať:

- priameho nadriadeného,
- manažéra personálneho oddelenia.

# LUDSKÉ PRÁVA

## Prečo na tom záleží?

Sme celosvetová spoločnosť a každý deň komunikujeme s miliónmi ľudí na celom svete. Máme povinnosť rešpektovať ľudské práva svojich zamestnancov, našich zákazníkov, ľudí pracujúcich v dodávateľskom reťazci a ľudí v komunitách, ktorých sme súčasťou.

Každé porušenie ľudských práv je nesprávne. Prostredníctvom našich hodnôt „Využívame naše sily pre dobrú vec“ a „Správame sa k ostatným tak, ako chcú, aby sme sa k nim správali,“ pracujeme na tom, aby naše aktivity nenabádať na porušovanie ľudských práv. Očakávame to sami od seba a očakávajú to od nás aj naši zákazníci a iné zúčastnené strany.

Poznáme úlohu, ktorú naši zamestnanci zohrávajú v občianskej spoločnosti, čo znamená, že poznáme aj ich právo na to, aby sa ako jednotlivci podieľali na politickej činnosti a aby sa kolektívne združovali vo forme členstva v odborových organizáciách.

Našou snahou je pracovať podľa najvyšších medzinárodných noriem. Boli sme zakladajúcim členom Iniciatívy pre etické obchodovanie a zároveň plne podporujeme Všeobecnú deklaráciu ľudských práv, ktorú prijala OSN a hlavné dohovory Medzinárodnej organizácie práce.

## Čo to znamená pre mňa?

- Pomôžte spraviť zo spoločnosti Tesco skvelé miesto na prácu, kde bude každý vítaný a kde sa budú rešpektovať ľudské práva. Patrí sem aj možnosť všetkých pracovníkov vstupovať do odborových organizácií.
- Oboznámte sa s naším rámcom pre ľudské práva a primerane ho využívajte spolu s ostatnými.
- Ozvite sa, ak máte obavy, že niektorý zamestnanec alebo dodávateľ by mohol byť zodpovedný za porušovanie ľudských práv. Takéto obvinenia budeme vždy brať vážne a primerane ich vyšetríme.
- Buďte dobrým susedom všade, kde pôsobíme.
- Budujte silné vzťahy s dôveryhodnými dodávateľmi a zabezpečujte rešpektovanie ľudských práv a pracovných noriem v celom dodávateľskom reťazci.

### Deklarácia ľudských práv



# OTÁZKY A ODPOVEDE

**Otázka:** V médiách a od priateľov som počul, že v medzinárodnom dodávateľskom reťazci môžu existovať problémy s otroctvom. Čo robíme pre zaistenie toho, aby v našich dodávateľských reťazcoch nebolo žiadne otroctvo?

**Odpoveď:** Netolerujeme žiadnu formu otroctva alebo nútenej práce. Máme rozsiahly program etického obchodovania vrátane celosvetového tímu špecialistov na pracovné normy pracujúcich na plný úväzok, ktorí spolupracujú s dodávateľmi na zlepšovaní podmienok. Okrem toho na riešení komplexných problémov spolupracujeme v partnerstve s inými subjektmi vrátane predajcov a organizácií, ako je Medzinárodná organizácia práce, a s Iniciatívou pre etické obchodovanie.

**Otázka:** Keď zistíme, že došlo k porušeniu ľudských práv, automaticky prestaneme s dodávateľom spolupracovať?

**Odpoveď:** Nie. Môžeme síce na krátky čas zastaviť objednávky, no vždy by sme mali využiť svoj vplyv a pomôcť zabezpečiť nápravu situácie. Definitívne ukončenie vzťahu je až poslednou možnosťou, keď napríklad dodávateľ odmietol spolupracovať alebo zabezpečiť zlepšenie stavu.

**Otázka:** Hovoríme o zastavení porušovania ľudských práv, čo však robíme na ich podporu?

**Odpoveď:** Využívaním nášho potenciálu v prospech dobrej veci riešime mnoho celosvetových problémov, ktoré často úzko súvisia s konkrétnymi ľudskými právami, ako ich definovala OSN. Napríklad právo na vzdelanie, právo netrpieť hladom a užívať si najvyšší možný štandard telesného a duševného zdravia.

**Otázka:** Chcel by som vstúpiť do odborového zväzu, nejde však o zväz, ktorý spoločnosť Tesco uznala na účely mzdových rokovaní. Môžem doň vstúpiť?

**Odpoveď:** Áno, môžete vstúpiť do odborového zväzu podľa svojho uváženia. Takisto máte právo do odborového zväzu vôbec nevstúpiť.



### Kde môžem zistiť viac?

Ak máte pocit, že ste boli obeťou alebo svedkom porušovania ľudských práv, mali by ste kontaktovať svojho:

- priameho nadriadeného,
- manažéra personálneho oddelenia,
- manažéra oddelenia firemných vzťahov.



## ETICKÉ OBCHODOVANIE

Naše hodnoty nám pomáhajú v tom, aby sme tu boli pre zákazníkov ako prví, bez narušenia našich silných vzťahov s dodávateľmi. Táto časť kódexu sa venuje otázkam, ktoré sú kľúčové pre spôsob nakupovania produktov, ktoré predávame v našich obchodných jednotkách.



„S našimi dodávateľmi budujeme vzájomne korektné vzťahy založené na rovnakých hodnotách, aby obe strany vedeli, že môžu očakávať čestnú, stabilnú a dlhodobú obchodnú spoluprácu.“

Petra – špecialistka marketingu

# PRÁVO HOSPODÁRSKEJ SÚŤAŽE

## Prečo na tom záleží?

Naši zákazníci očakávajú, že budeme na každom trhu súťažiť čestne a nezávisle. Zdravá konkurencia prináša nižšie ceny, širší výber a lepšie produkty. Pri silnom konkurenčnom boji s našou konkurenciou využívame náš potenciál v prospech dobrej veci, aby sme našim zákazníkom ponúkli ten najlepší zážitok z nakupovania.

Na všetkých našich trhoch existuje legislatíva na ochranu hospodárskej súťaže. Všetkým – spoločnostiam aj jednotlivcom, ktorí tento zákon porušia –, môžu byť uložené veľké pokuty. Vyšetrovania narušujú chod spoločnosti a sú pre ňu nákladné, pričom zároveň môžu poškodiť dôveru, ktorú do nás zákazníci vkladajú.

## Čo to znamená pre mňa?

### Kontakt s konkurentmi

- Vždy konajte nezávisle. Nesmieme s konkurentmi uzatvárať dohody o obmedzení vzájomnej konkurencie. Nemôžete uzavrieť dohodu, ktorá stanovuje pevné ceny, alebo dohodu, že si nebudeme navzájom konkurovať.
- Nepožadujte ani neprijímajte od konkurentov dôverné a z komerčného hľadiska citlivé informácie ani im takéto informácie nesprístupňujte. Pri prijímaní rozhodnutí môžete ako pomôcku používať informácie, ktoré sú verejné.

### Kontakt s dodávateľmi

- Od dodávateľa nesmieme požadovať ani od neho získavať dôverné, obchodne citlivé informácie o konkurencii.
- Dôverné informácie našich dodávateľov uchovávať v tajnosti a neposkytovať ich konkurentom dodávateľa.



- Dodávateľov môžete požiadať o verejné informácie, aby sme si uľahčili prijímanie rozhodnutí.

### Stanovenie maloobchodných cien

- Maloobchodné ceny vždy určíte nezávisle.
- Počas rokovaní o cenách s dodávateľmi sa vždy zameriavajte na nákupné ceny. Dodávateľia nám môžu navrhnúť odporúčané ceny, nie však pevné alebo minimálne ceny.

### Proces odmietnutia („Pushback process“)

- Ak máte pochybnosti o vzťahu s určitým dodávateľom alebo konkurentom, musíte dodržať proces odmietnutia. Ignorovať dané informácie jednoducho nestačí, aj v prípade, keď je zrejmé, že boli zverejnené omylom alebo že nie sú presné.

### Tvorba dokumentov

- Dávajte si pozor, keď hovoríte o našej spoločnosti, našich zákazníkoch, dodávateľoch alebo o našej konkurencii. Regulačné orgány si môžu prezerať aj iné ako externé dokumenty. Pamätajte, že môžu preskúmať väčšinu internej dokumentácie vrátane e-mailov, textových správ, zápisníc a správ o stave nehnuteľností.

# OTÁZKY A ODPOVEDE

**Otázka:** Požiadali ma o účasť na stretnutí obchodného združenia. Môžem sa ho zúčastniť?

**Odpoveď:** Áno, tieto stretnutia nie sú samy osebe problematické a môžu byť v prospech súťaže. Platia však obvyklé pravidlá súťaže, takže sa musíte uistiť, aby ste s konkurentom nehovorili o komerčne citlivých informáciách a aby ste mu takéto informácie neposkytovali ani si ich nevymieňali. Preštudujte si usmernenia s názvom Stretnutia s konkurentmi.

**Otázka:** Môžem sa svojho dodávateľa spýtať na budúce ceny konkurencie?

**Odpoveď:** Nie, nemali by sme vopred dostať upozornenie o budúcich cenách konkurencie. Ak vám konkurent alebo dodávateľ takéto informácie poskytne, musíte dodržať proces odmietnutia. Tento proces je nastavený tak, aby ste jasne odmietli informácie, ktoré by ste nemali vedieť.

**Otázka:** Môžem na stretnutie pozvať viacerých dodávateľov?

**Otázka:** Z času na čas môže byť rozumné pozvať dodávateľov na spoločné stretnutie, aby sme im napríklad poskytli inštrukcie o hlavných zmenách v našej spoločnosti alebo s nimi prediskutovali správne postupy vo vzťahu k otázkam, ktoré súvisia s dodávateľským reťazcom. Tieto stretnutia môžu byť citlivé, pretože sa ich často zúčastňujú dodávateľia, ktorí sú vzájomnými konkurentmi. Preštudujte si usmernenia s názvom Spoločné stretnutia dodávateľov a zabezpečte, aby na nich nedošlo k nelegálnym aktivitám.



**Kde môžem zistiť viac?**

- Pravidlá dodržiavania hospodárskej súťaže
- Proces odmietnutia
- Právne oddelenie

# OBCHODNÉ OBMEDZENIA A SANKCIE

## Prečo na tom záleží?

Vlády príležitostne obmedzujú nákup z určitých krajín alebo cestovanie do takýchto krajín. Okrem toho môžeme mať zakázané obchodovať aj s konkrétnymi osobami. Počas obchodovania na celosvetovej úrovni musíme tieto obmedzenia vždy poznať. V dnešnom globalizovanom svete od nás vláda aj naši zákazníci očakávajú, že budeme poznať sankcie alebo obmedzenia pri obchodovaní s niektorými štátmi, spoločnosťami alebo jednotlivcami.

Ak obchodné obmedzenia porušíme, môže to poškodiť dôveru zákazníkov v našu značku a môže to tiež viesť k uloženiu vysokých pokút spoločnosti i zamestnancom.

## Čo to znamená pre mňa?

Ak sa ako zamestnanec, ktorý pracuje v celosvetovej spoločnosti, podieľate na nakupovaní, zasielaní alebo predaji tovaru alebo služieb na medzinárodnej úrovni, dávajte si pozor, aby ste:

- nenakupovali z krajín, na ktoré sa vzťahujú sankcie alebo cestovné obmedzenia, a aby ste do takýchto krajín ani necestovali,
- nespolupracovali so spoločnosťami ani s jednotlivcami, ktorí sú uvedení na sankčnom zozname,
- vyhľadali právnu pomoc v prípade, ak sa na vašu činnosť vzťahujú nejaké obmedzenia alebo sankcie,
- hlásili akékoľvek porušenia obchodných obmedzení alebo svoje podozrenia svojmu priamemu nadriadenému, manažérovi právneho oddelenia, alebo ak chcete zostať v anonymite, cez Etickú linku.

# OTÁZKY A ODPOVEDE

**Otázka:** Som nákupca a hľadám nové trhy, na ktorých by som nakupoval. Našiel som výborného dodávateľa, ktorého služby chcem začať využívať. Záleží na tom, že vlastník spoločnosti sídli v štáte, na ktorý boli uvalené sankcie, keď na jeho spoločnosť žiadne sankcie uvalené neboli?

**Odpoveď:** Áno. Zákony o obchodných obmedzeniach a sankciách sú často veľmi široké a zahŕňajú viac než jednu problematickú krajinu, pričom sankcia sa vzťahuje na všetkých občanov alebo jednotlivcov z danej krajiny. Vždy majte informácie o tom, s kým obchodujete, a skôr než začnete konať, poraďte sa s právnym oddelením.

**Otázka:** Chcel by som uzatvoriť dohodu o predaji produktov spoločnosti Tesco po prvý raz v novej krajine. Ak spoločnosť vyzerá byť v poriadku, musím prihliadať aj na niečo iné?

**Odpoveď:** Áno. Mali by ste si pohovoriť s oddelením firemných vzťahov a s právnym oddelením o tom, či existujú nejaké konkrétne obchodné obmedzenia alebo sankcie, alebo iné prekážky, ktoré by nám mohli zabrániť v dodávaní našich produktov do príslušnej krajiny. Právne oddelenie vám vždy poskytne podporu pri preverovaní zmluvných partnerov, aby ste mali o nich dostatok informácií, predtým ako s nimi začnete spolupracovať.



Kde môžem  
zistiť viac?

- Oddelenie TLT
- Právne oddelenie
- Oddelenie firemných vzťahov

# ETICKÉ OBCHODOVANIE

## Prečo na tom záleží?

Naši zákazníci očakávajú, že budeme spolupracovať len s dodávateľmi, ktorí vyznávajú naše hodnoty a so svojimi ľuďmi zaobchádzajú správnym spôsobom. Preto musíme zabezpečiť, aby dodávatelia produktov a služieb rešpektovali miestne pracovné právo. Keďže toto právo je v rôznych častiach sveta odlišné, ako mechanizmus na podporu lepších a konzistentnejších celosvetových noriem používame Rámec správnych postupov v potravinovom dodávateľskom reťazci (Ethical Trading Initiative).

V rozvojových krajinách je obchodovanie so spoločnosťou Tesco obzvlášť dôležité pre naše úsilie zlepšiť ich životy – čo je pre spoločnosť Tesco jasná príležitosť na využívanie nášho potenciálu v prospech dobrej veci. Slušné pracovné podmienky sú dôležité pre ľudí na celom svete, a to aj v rozvojových krajinách.

Takisto si musíme dávať pozor na to, aby sa naše obchodné praktiky nestali dôvodom pre spory súvisiace s pracovnými normami. Rozvoj dlhodobých vzťahov s dodávateľmi, ktorých poznáme a ktorým dôverujeme, im poskytuje istotu, že môžu investovať do zlepšenia, aby sme spolu mohli dosiahnuť viac.

## Čo to znamená pre mňa?

- Starostlivo zvažte, s ktorými dodávateľmi budete obchodovať – cena by nemala byť jediným faktorom. Dôležité je prihliadať aj na kvalitu, spoľahlivosť a etickú zodpovednosť.
- Ak spolupracujete s dodávateľmi, uistite sa, že poznajú Pravidlá etického obchodovania. Uistite sa, že veci, na ktorých sa dohodneme, sú splnené načas.
- Počas rozhovoru s dodávateľom alebo predtým ako ho navštívite, sa oboznámte s podmienkami, v ktorých pracujú, a problémami, ktorým čelia. Inak povedané, preukážte empatiu.
- Všímajte si potenciálne problémy, ako napríklad nebezpečné pracovné podmienky, zlé zaobchádzanie, maloletí alebo nelegálni pracovníci, a o veciach, ktoré vás znepokojujú, informujte oddelenie TLT.
- Vždy dodržte záväzky, ktoré ste prijali. Zmeny v poslednej sekunde alebo neposkytnutie informácií včas v dodávateľoch vyvolajú pocit, že na to, aby dodržali termín, musia prijímať povrchné a lacné riešenia. Môže to mať negatívny vplyv na pracovné podmienky a kvalitu produktu.

# OTÁZKY A ODPOVEDE

**Otázka:** O mojom dodávateľovi sa zistilo, že svojim pracovníkom platí menej než je zákonná minimálna mzda. Čo mám urobiť?

**Odpoveď:** Kontaktujte oddelenie TLT, ktoré zabezpečí súlad s Pravidlami etického obchodovania. Pracovné podmienky by sa mali okamžite napraviť.

**Otázka:** V prevádzke môjho dodávateľa došlo k odhaleniu detskej práce. Čo mám urobiť?

**Odpoveď:** Okamžite by ste mali o tom informovať oddelenie TLT, a to aj v prípade, že detská práca je v danej krajine povolená. Pravidlá etického obchodovania obsahujú striktnú úpravu práce mladistvých. V snahe zabezpečiť, aby boli veci vyriešené natrvalo, je potrebné adresovať vec priamo manažérskemu tímu dodávateľa. Mali by ste sa zdržať objednávok od daného dodávateľa až do času, keď sa dozviete, že problém bol vyriešený.

**Otázka:** Som na návšteve v obchodnej jednotke a zistil som, že požiarné východy sú zamknuté. Čo mám urobiť?

**Odpoveď:** Okamžite by ste mali o tom informovať oddelenie TLT, ktorý podnikne príslušné kroky priamo s dodávateľom, vrátane dodatočného auditu obchodnej jednotky dodávateľa. Svoje obavy by ste mali vyjadriť priamo v obchodnej jednotke a trvať na odomknutí požiarnych východov.

**Otázka:** Vzťahujú sa požiadavky na etické obchodovanie len na produkty predávané v obchode?

**Odpoveď:** Nie. Očakávame, že všetci dodávatelia vrátane stavebných firiem, pracovných agentúr a logistických spoločností budú dodržiavať požiadavky na etické obchodovanie.



**Kde môžem  
zistiť viac?**

- Oddelenie TLT
- Oddelenia prevencie strát a bezpečnosti

# ZÁKONY CHRÁNIACE DODÁVATEĽOV

## Prečo na tom záleží?

Čestný prístup k dodávateľom je kľúčom k nášmu úspechu. Rozvíjanie dlhodobých, spoľahlivých a udržateľných vzťahov s našou dodávateľskou základňou je nevyhnutné, ak dodávateľom chceme ponúknuť možnosť korektnej spolupráce a zákazníkovi chceme dodávať len to najlepšie. Mnohé štáty zaviedli legislatívu na regulovanie dodávateľských vzťahov medzi maloobchodmi a ich dodávateľmi a všetci dodávatelia môžu vyjadriť svoje obavy cez Etickú linku.

V Slovenskej republike zákon o neprimeraných obchodných podmienkach v obchodných vzťahoch, ktorých predmetom sú potraviny, obsahuje dôležité zákonné pravidlá a upravuje vzťahy medzi spoločnosťou Tesco a dodávateľmi. Jedným z najdôležitejších je, aby sme vždy s našimi dodávateľmi zaobchádzali férovane. Vo všetkých krajinách, v ktorých pôsobíme, existujú podobné zákonné požiadavky. Tresty za porušenie predpisov sú vysoké – môžu byť udelené vysoké pokuty a dôjsť k vyšetrovaniu, čo okrem finančnej nákladnosti poškodí našu povesť a dôveru, ktorú do nás naši zákazníci vkladajú.

## Čo to znamená pre mňa?

- Poznajete a dodržiavajte zákony a kódexy, ktoré sú určené na ochranu malých dodávateľov.
- Dodržiavajte svoje záväzky voči dodávateľom.
- Všetky dohody so svojimi dodávateľmi zaznamenávajte v písomnej forme – nikdy neprijímajte žiadne zmeny so spätnou účinnosťou.
- Dodávateľov primeraným spôsobom informujte o všetkých plánovaných zmenách v dodávkach a dajte im možnosť na prehodnotenie rozhodnutí.
- S dodávateľmi vždy spolupracujte a počúvajte spätnú väzbu, ktorú vám poskytnú.
- Pri prijímaní rozhodnutí o dodávateľoch sa riadte hodnotami spoločnosti Tesco a líderskými zručnosťami.
- Ak sa dodávateľ sťažuje, sťažnosť uznajte a rýchlo vyriešte – ak je to potrebné, s pomocou právneho oddelenia.
- Počas komunikácie s dodávateľmi buďte pozorný a empatický – písomnú komunikáciu si možno ľahko vyložiť nesprávne.

# OTÁZKY A ODPOVEDE

**Otázka:** Môžem požiadať dodávateľa o preplatenie promoakcie?

**Odpoveď:** Vo väčšine krajín to je povolené, ale zvyčajne sú ustanovené limity na spolufinancovanie promoakcie. Nikdy nemôžete dodávateľa tlačiť do spolufinancovania promoakcie.

**Otázka:** Pracujem v oddelení GM. Na mojom trhu sa maloobchodný kódex vzťahuje len na potraviny. Mám kódex dodržiavať aj ja?

**Odpoveď:** Maloobchodné kódexy obvykle predstavujú spôsob, akým chceme spolupracovať s dodávateľmi v rámci celej našej dodávateľskej základne. Tieto princípy by ste pri každej spolupráci s našimi dodávateľmi mali dodržiavať odporúčaný postup. S konkrétnymi otázkami sa obráťte na právne oddelenie.

**Otázka:** Čo znamená vyradenie dodávateľa?

**Odpoveď:** Vždy musíte uviesť dostatočne silný dôvod na ukončenie vzťahu s dodávateľom, ktorý vyplýva zo zákona a zmluvy. Dodávateľovi musíte vždy zaslať písomnú informáciu a vysvetliť mu, ako môžu požiadať o vysvetlenie daného rozhodnutia.

**Otázka:** Kupujem drobné ovocie na predaj v Poľsku a Českej republike a môj dodávateľ tvrdí, že má právo hovoriť s mojim manažérom právneho oddelenia? Je to správne?

**Odpoveď:** Áno, spoločnosť Tesco je signatárom Rámca správnych postupov v potravinovom dodávateľskom reťazci (Ethical Trading Initiative), čo je povinný kódex postupov, ktorý riadi spravodlivosť v dodávateľskom reťazci. Váš dodávateľ má právo hovoriť s vaším manažérom právneho oddelenia.

**Otázka:** Moji konkurenti predávajú produkty lacnejšie než my. Čo mám urobiť v záujme obnovenia rovnováhy?

**Otázka:** Vždy by ste mali rokovať s dodávateľmi, aby ste v prospech zákazníkov dosiahli čo najlepšiu dohodu. Môžete diskutovať o prijateľnosti nákupnej ceny dodávateľa, dajte si však pozor, aby ste dodávateľov počas rokovaní nedostali pod nátlak a vyhnete sa retrospektívnym zmenám v existujúcich dodávateľských zmluvách.



**Kde môžem zistiť viac?**

- Právne oddelenie
- Oddelenie TLT

# DUŠEVNÉ VLASTNÍCTVO

## Prečo na tom záleží?

V spoločnosti Tesco sme hrdí na tradíciu vytvárania a rozvíjania zaujímavých značiek, produktov a služieb. Od značky Tesco a oblečenia F&F až po náš sortiment najkvalitnejších potravín a zariadenie Hudl nám naše značky a duševné vlastníctvo poskytujú na preplnenom trhu konkurenčnú výhodu.

Neustále sa musíme snažiť o ochranu našich práv duševného vlastníctva – od patentov, dizajnu a autorského práva až po obchodné známky a obchodné tajomstvo. Ochranou toho, čo je naše, sa nám darí predchádzať kopírovaniu alebo predaju inými stranami bez nášho súhlasu.

Keď sa podieľame na príprave nového dizajnu produktov, značiek alebo inovácií v prospech spoločnosti Tesco, vždy musíme rozumieť našim usmerneniam ohľadne značiek a rešpektovať práva duševného vlastníctva ostatných strán. Ak niekto ukradne jeho nápad, vrhá to na spoločnosť Tesco zlé svetlo a poškodzuje dôveru zákazníka.

## Čo to znamená pre mňa?

- Vždy sa snažte pre našich zákazníkov vytvoriť alebo zaobstarať originálne dizajny a produkty.
- Nekopírujte, nepoužívajte nápady iných ani sa nimi nenechajte nadmerne inšpirovať.
- Vždy postupujte v súlade s našimi Pravidlami používania ochrannej známky a požiadajte o súhlas oddelenie marketingu.
- Keď vytvárate nové myšlienky, nechajte si ich pre seba a porozprávajte sa s právnym oddelením o možnosti ich ochrany.
- Skôr než umožníte tretím stranám používať naše značky alebo iné práva duševného vlastníctva, poraďte sa s právnym oddelením.
- Vždy vyslovte svoje podozrenie, ak sa domnievate, že niekto iný kopíruje naše nápady a porušuje naše práva duševného vlastníctva.
- Dávajte si pozor, keď chcete doviesť „tovar zo sivej ekonomiky“ (niekedy nazývaný aj „paralelný tovar“). Sú zavedené špeciálne pravidlá, ktoré zabezpečujú, aby takýto tovar nepredstavoval napodobeniny a aby nedochádzalo k porušeniu práv tretích strán.



# OTÁZKY A ODPOVEDE

**Otázka:** Navrhujem novú líniu dámskych tričiek. Ako zabezpečím, aby som neporušil práva duševného vlastníctva niekoho iného?

**Odpoveď:** Poznajte svoj trh a buďte informovaný o tom, aké produkty a dizajny už na trhu sú. Máte právo sa do určitej miery inšpirovať nápadi, ktoré už existujú, nekopírujte však iný produkt. Zamestnanci právneho oddelenia sa s vami radi porozprávajú o vašom novom produkte, aby bolo jeho používanie v poriadku.

**Otázka:** V spolupráci s tretími osobami vyvíjam novú technológiu, ktorá by mohla zlepšiť distribučné procesy. Aké kroky mám podniknúť?

**Odpoveď:** Vždy musíte uzavrieť s tretou stranou dohodu, komu bude patriť právo duševného vlastníctva. Právne oddelenie vám poradí, či sa na danú technológiu vzťahujú patentové práva alebo iné práva duševného vlastníctva.

**Otázka:** Chcel by som začať predávať značkové veci, ktoré boli zakúpené a dovezené z oblasti mimo môjho miestneho obchodného územia (z iného trhu - paralelný tovar). Čo mám urobiť?

**Odpoveď:** Takáto činnosť môže byť v poriadku, ak neporušíte práva vlastníka značky. V EÚ napríklad môžeme za istých pravidiel s paralelným tovarom obchodovať. Pravidlá sú v každom štáte iné a právne oddelenie vám v prípade potreby môže poskytnúť odbornú radu.

**Otázka:** Vyvíjame novú značku pekárenských výrobkov, ktoré plánujeme predávať na viacerých trhoch. Ako by sme mali postupovať pri názve značky?

**Odpoveď:** Postupujte v súlade s usmerneniami ohľadne značiek a uistite sa, že názov vašej značky je iný ako značiek rovnakých či podobných výrobkov. Mali by ste sa riadiť aj internetovými výsledkami a použiť svoje znalosti trhu. Nezamerajte sa len na jeden názov, pokiaľ ho právne oddelenie nepreverí.



## Kde môžem zistiť viac?

- Pravidlá v oblasti duševného vlastníctva
- Pravidlá používania ochrannej známky
- Pravidlá paralelného tovaru
- Oddelenie marketingu
- Právne oddelenie

# OCHRANA NÁŠHO DOBRÉHO MENA

Správnym konaním predídeme tomu, aby naše konanie ohrozilo či už nás samotných alebo našu spoločnosť a dosiahneme ním informovanosť o rizikách, ktorým ako celosvetová spoločnosť čelíme. Táto časť kódexu sa týka niekoľkých dôležitých oblastí, v ktorých môžeme ochrániť našu spoločnosť.

# 4



„Reputáciu Tesca vytvárame všetci tým, ako sa denne správame k našim zákazníkom, dodávateľom, kolegom či obchodným partnerom. Preto k nim vždy prístupujeme s úctou a konajme eticky, čestne a transparentne.“

Zuzana – manažérka komunikačného oddelenia

# PODVOD

## Prečo na tom záleží?

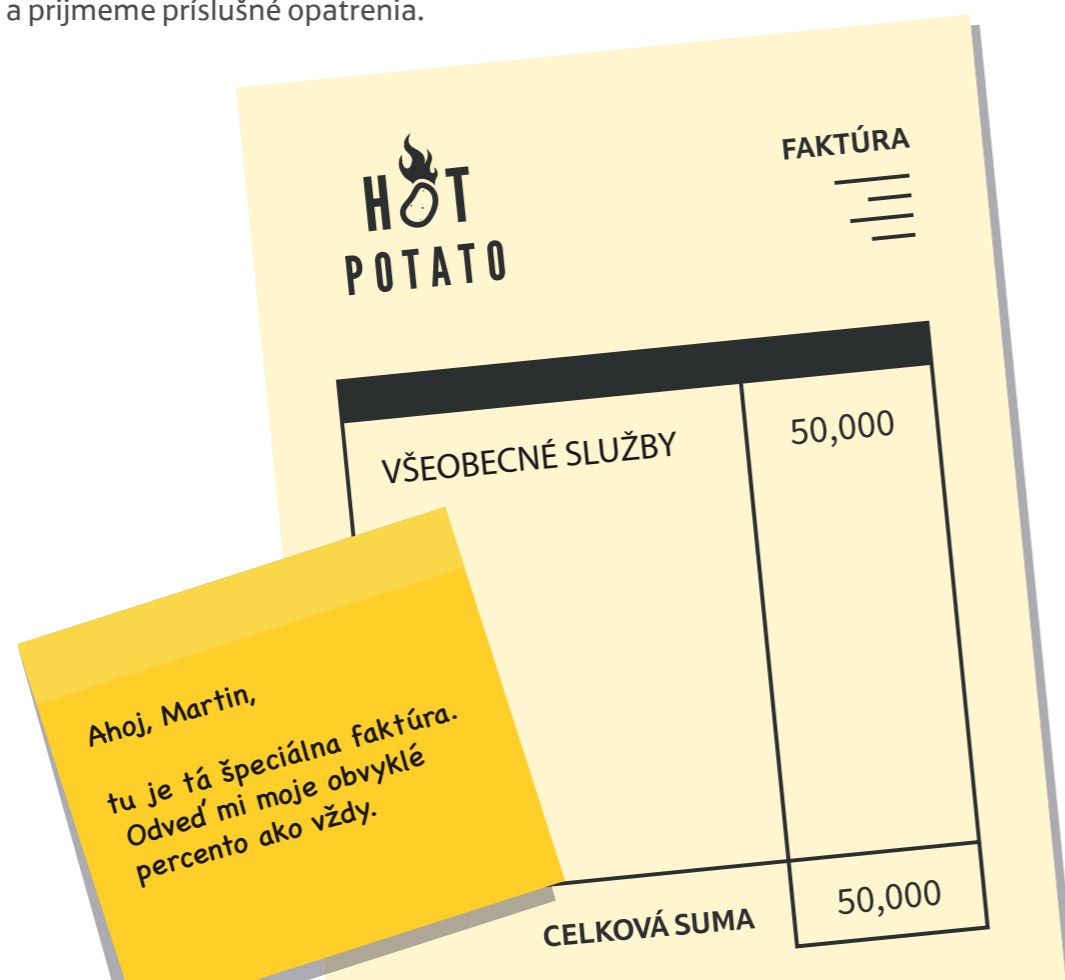
Podvod je závažný trestný čin, ktorý poškodzuje našu spoločnosť a môže mať výrazný vplyv na naše náklady a zisk. Pojem podvod sa často používa na opis krádeže, pri ktorej sa využívajú rôzne formy nečestného správania, napríklad podvádzanie, falšovanie, klamstvo a zamlčovanie dôležitých skutočností.

K podvodu môže dôjsť v rôznych oblastiach, napríklad pri online transakciách, pri pokladniach, počas prepravy našich produktov alebo v kancelárii.

Spoločnosť Tesco sa môže stať obeťou podvodu, takže sme všetci zodpovední za ochranu spoločnosti pred podvodnou činnosťou, bez ohľadu na to, kto sa jej dopustí. Vkladáme veľkú dôveru do našich zamestnancov a veríme, že sa budú vždy správať čestne, takže pri každom podvode spáchanom na našej spoločnosti budeme vždy viesť vyšetrovanie a prijmeme príslušné opatrenia.

## Čo to znamená pre mňa?

- Hlavné pravidlo je jednoduché. Ak budete mať podozrenie na krádež alebo inú podvodnú činnosť, musíte sa ozvať. Oznámete to svojmu priamemu nadriadenému, manažérovi personálneho oddelenia, vedúcemu oddelenia prevencie strát a bezpečnosti alebo na Etickú linku.
- Neobchodujte so spoločnosťami, o ktorých sa vie, že sa dopustili podvodu. Skôr než začnete spolupracovať s novými tretími stranami, vždy vykonajte preverovanie zmluvných partnerov.
- Všimajte si varovné signály a prijmite kroky na ich odstránenie. Varovné signály zahŕňajú napríklad náhle zmeny životného štýlu, extravagantné nákupy áut alebo iných vecí vysokej hodnoty.
- Vždy postupujte v súlade s Pravidlami objednávania ubytovania a leteniek.



# OTÁZKY A ODPOVEDE

**Otázka:** Kolega z distribučného centra predával tovar dodaný navyše cez eBay. Tvrdí, že to bolo schválené manažérom distribučného centra a peniaze idú na charitu, ale nie som si úplne istý, kam peniaze smerujú. Čo mám urobiť?

**Otázka:** Aj keď sú vaše obavy nepodložené, vždy by ste sa mali ozvať. Ak nechcete hovoriť so svojím priamym nadriadeným alebo s manažérom distribučného centra, môžete zavolať na Etickú linku, kde vždy môžete zostať v anonymite.

**Otázka:** Kolegyňa mala nedávno pracovnú cestu a vzala pár priateľov na večeru, pričom si nechala jedlo preplatiť ako výdavok. Hovorí, že je to v poriadku, pretože často zabúda predkladať na preplatenie iné výdavky, takže sa to v konečnom dôsledku „vyrovná“ a mal by som to tak robiť aj ja. Je to prijateľné?

**Odpoveď:** Nie. Ak takéto výdavky predkladá na preplatenie, dopúšťa sa podvodu. Osobné výdavky nie sú oprávnenými výdavkami, ktoré vznikli počas práce.

**Otázka:** Kolega, s ktorým spolupracujem, predkladá faktúry od dodávateľa, v ktorých sumy nezodpovedajú podkladom. Tvrdí, že rozdiel bol schválený v inej zmluve, v prípade tohto dodávateľa „to takto robil vždy“ a že podklady môžem upraviť tak, aby faktúram zodpovedali. Čo mám urobiť?

**Odpoveď:** Úpravu podkladov by ste mali odmietnuť a kolegu by ste mali požiadať, aby získal správne podklady. Faktúry a doklady, ktoré si protirečia, sú varovným signálom upozorňujúcim na podvodnú činnosť. Takéto riziká obmedzíme, keď budeme viesť presné záznamy a faktúry. Ak si stále nie ste istý, čo by ste mali urobiť, zverte sa so svojím znepokojením svojmu priamemu nadriadenému.



**Kde môžem zistiť viac?**

- Pravidlá proti podvodom
- Pravidlá proti korupcii a úplatkárstvu
- Pravidlá poskytovania darov a pohostenia
- Pravidlá objednávania ubytovania a leteniek
- Oddelenie prevencie strát a bezpečnosti
- Právne oddelenie



# KORUPCIA

## Prečo na tom záleží?

Ako spoločnosť, ktorá prevádzkuje obchody a nakupuje od dodávateľov z celého sveta, musíme venovať pozornosť rizikám spojeným s korupciou. Sme hrdí na našu povest spoločnosti, ktorá koná čestne a eticky všade tam, kde obchoduje.

Je dôležité, aby každý poznal náš prístup ku korupcii na báze nulovej tolerancie a našu snahu o obmedzenie korupcie na celom svete. Korupcia je protizákonná vo všetkých štátoch, v ktorých pôsobíme. Poškodzuje trhy a spoločenstvá a prevádza zdroje do nesprávnych rúk.

Ako spoločnosť od každého, kto s nami spolupracuje, očakávame, že si osvojí rovnaký prístup na báze nulovej tolerancie. Spojené kráľovstvo patrí medzi krajiny s najprísnejšími protikorupčnými zákonmi na svete, pričom tieto zákony platia pre každého, kto s nami spolupracuje, vrátane zástupcov a dodávateľov. Občania Spojeného kráľovstva môžu dokonca byť stíhaní za korupciu, ktorej sa dopustili v zahraničí.



## Čo to znamená pre mňa?

- Nikdy neponúkajte úplatky, platby či dary, ako napríklad hotovosť alebo iné výhody, s cieľom presvedčiť niekoho, aby konal vo váš prospech.
- Nikdy neprijímate úplatky, napríklad dary alebo pohostenie, ak je ich cieľom dosiahnuť zadanie zákazky novému alebo existujúcemu dodávateľovi.
- Poznajte tretie strany, ktoré si najímame, a majte o nich prehľad prostredníctvom preverovania zmluvných partnerov – týka sa to hlavne subjektov, ktoré poskytujú služby v našom mene.
- Buďte si vedomý rizík súvisiacich s korupciou, ktoré sa spájajú so spoluprácou s verejnými činiteľmi a zabezpečte, aby sme vždy spolupracovali otvoreným, čestným a transparentným spôsobom.
- V záujme urýchlenia bežných rozhodnutí môžete používať legitímne zrýchlené postupy, nikdy však nevykonávajte platby priamo v prospech verejných činiteľov s cieľom zabezpečiť si nejaké povolenie alebo licenciu.
- Uistite sa, že ste absolvovali príslušné školenia zamerané na tému korupcie a rizík, ktorým môžete v rámci spoločnosti čeliť.
- Dôsledne spolupracujte s orgánmi činnými v trestnom konaní a s vyšetrovateľmi. Ak je k dispozícii dostatok dôkazov, podporujte trestné alebo disciplinárne konanie.

# OTÁZKY A ODPOVEDE

**Otázka:** Kolega sa pochválil, že jeho dodávatelia vedia, že „sa musia o nás postarať“, ak chcú naďalej spolupracovať so spoločnosťou Tesco. Je to v poriadku?

**Odpoveď:** Nie. V prípade prijatia pohostenia alebo inej formy zábavy na účely kúpy produktov alebo služieb od dodávateľa ide o porušenie Pravidiel poskytovania darov a pohostenia. Obráťte sa na svojho priameho nadriadeného alebo vedúceho oddelenia prevencie strát a bezpečnosti.

**Otázka:** Na mojom trhu nie je legálne zaplatiť miestnemu úradníkovi malú hotovosť, keď si chcem dať niečo opečiatkovať. Je to problém?

**Odpoveď:** Áno. V skutočnosti ide o malý úplatok, ktorý je známy aj ako „platba za zrýchlené vybavenie“. Takáto platba je podľa právneho poriadku Spojeného kráľovstva nezákonná, aj keď pracujete pre spoločnosť Tesco v inej krajine. Ako všetky úplatky, aj platby za zrýchlené vybavenie musíme odmietnuť a oznámiť.

**Otázky:** Často som v kontakte so spolupracujúcimi osobami, ktorí získavajú povolenia, ktoré potrebujem pre spoločnosť. Jeden nový poradca mi ponúkol zredukovanie administratívy a skrátenie čakacej lehoty o polovicu, nie je mi však jasné, ako to urobí. Malo by ma zaujímať, ako to urobí, ak mi dokáže dať, čo potrebujem?

**Odpoveď:** Áno. Konanie osôb vystupujúcich v našom mene pre nás predstavuje významné riziká úplatkárstva. Je dôležité, aby sme mali jasno v tom, čo presne robia a ako v našom mene konajú. Naša povest je príliš dôležitá na to, aby sme riskovali jej poškodenie nejakým úplatkom, a zodpovednosť môžeme niesť aj v prípade, ak sme o tom nevedeli. Porozprávajte sa s právnym oddelením a uistite sa, že všetci partneri boli preverení, ešte predtým ako začali spolupracovať so spoločnosťou Tesco.



**Kde môžem zistiť viac?**

- Pravidlá proti korupcii a úplatkárstvu
- Pravidlá poskytovania darov a pohostenia
- Právne oddelenie
- Oddelenie prevencie strát a bezpečnosti

# DARY A POHOSTENIE

## Prečo na tom záleží?

Poskytovanie a prijímanie skromných darov alebo pohostenia je dôležitou súčasťou budovania vzťahov s dodávateľmi a ďalšími stranami. Nikdy by to však nemalo žiadnym spôsobom ovplyvniť naše obchodné rozhodnutia alebo to vyzeráť tak, že ich to ovplyvňuje. Nikdy sa nebudeme snažiť o žiadny vplyv ako výmenu za prísluby, dary alebo iné výhody ani takýto vplyv nebudeme uplatňovať, a to bez ohľadu na miestne obchodné praktiky v štátoch, v ktorých pôsobíme.

Všetky poskytnuté či prijaté dary alebo prejavy pohostenia musia byť primerané, schválené v súlade s našimi pravidlami a v prípade potreby musia byť zaregistrované v registri darov.

## Čo to znamená pre mňa?

Vždy dodržiavajte Pravidlá poskytovania darov a pohostenia. Ak ste na Slovensku a prijmete dar alebo pohostenie, ktorého hodnota presiahne 20 €, požiadajte o súhlas svojho priameho nadriadeného a podrobnosti zaregistrujte v registri darov. Na iných trhoch platia na miestnej úrovni stanovené limity. Nevhodné dary a pohostenie musíte vždy odmietnuť bez ohľadu na ich hodnotu.

### Zapamätajte si:

- Nikdy neprijímate ani neposkytujete dar v podobe hotovosti alebo ekvivalentu hotovosti, ako sú napríklad darčekové karty alebo poukážky.
- Prijímanie honosných darov alebo pohostenia je vo všeobecnosti nevhodné, pokiaľ nie sú jasne obchodne odôvodnené.
- Nikdy by ste nemali prijímať dary alebo prejavy pohostenia, ktoré by mohli ovplyvniť vaše rozhodnutia v mene spoločnosti.
- Odmietnite dary alebo prejavy pohostenia, ktoré možno interpretovať ako úplatok alebo s ktorými sa spája očakávanie, že za ne zadáte nejakú zákazku.
- Pred poskytnutím daru verejným činiteľom si vždy dajte pozor a poraďte sa s manažérom právneho oddelenia.
- Nikdy neposkytujete ani neprijímate zábavu či pohostenie nemiestneho, pornografického alebo inak neprístojného charakteru.
- Pohostenie, ktoré si vyžaduje vycestovanie do zahraničia, musí byť najskôr schválené členom predstavenstva.



# OTÁZKY A ODPOVEDE

**Otázka:** Vyhral som v tombole, ktorú minulý týždeň organizoval môj dodávateľ. Mojou výhrou bol nový fotoaparát. Môžem ho prijať?

**Otázka:** Cena sa považuje za dar, a keď predpokladáte, že jeho hodnota je vyššia než 20 €, pred prijatím daru potrebujete súhlas svojho priameho nadriadeného. Musíte ho tiež prihlásiť do registra darov.

**Otázka:** Som vedúci obchodnej jednotky. Tím obchodnej jednotky dodávateľa mi ponúkol darčekové poukazy v hodnote 250 €, ak zabezpečím, že ich produkt bude počas nadchádzajúcej propagačnej kampane vždy k dispozícii. Môžem prijať tento dar?

**Odpoveď:** Nie. Dar je ekvivalentom hotovosti a zásady nepovoľujú príjem peňažných darov alebo darov, ktoré sú ekvivalentom hotovosti. Dôležitejšie však je, že dar si bude vyžadovať, aby ste zamerali svoju pozornosť skôr na podporu tejto propagačnej akcie než na všetky ostatné produkty, ktoré sú v obchodnej jednotke k dispozícii. Preto je to nevhodné. Dodávateľovi je potrebné povedať, že podpora propagačných kampaní sa dohaduje centrálnne, nie na úrovni obchodnej jednotky.

**Otázka:** Bol som pozvaný na slávnostnú večeru a dodávateľ mi zaplatí aj ubytovanie. Akú výšku by som mal uviesť v registri darov?

**Odpoveď:** Zaregistrovaná by mala byť celková hodnota pohostenia vrátane ubytovania zaplateného dodávateľom. Ak je celková hodnota vyššia ako 400 € (alebo ekvivalentná hodnota v inej mene) musí byť pohostenie dostatočne obchodne zdôvodnené.

**Otázka:** Dodávateľ, s ktorým som v minulosti spolupracoval, je zapojený do výberového konania, v ktorom sa vyberajú nové spoločnosti. Rád by ma v jeden večer zobral na večeru, aby mi ukázal, ako veľa pre nich zmluva znamená. Môžem jeho ponuku prijať?

**Odpoveď:** Nie. Naše Pravidlá poskytovania darov a pohostenia zakazujú všetkým kolegom počas výberového procesu prijímať alebo ponúkať nejaké dary alebo pohostenie. Tým sa zabezpečí prijímanie rozhodnutí bez osobného ovplyvňovania, ktoré by mohlo mať vplyv na výsledok.



**Kde môžem zistiť viac?**

- Pravidlá poskytovania darov a pohostenia
- Pravidlá proti korupcii a úplatkárstvu
- Priamy nadriadený
- Právne oddelenie
- Oddelenie prevencie strát a bezpečnosti

# KONFLIKT ZÁUJMOV

## Prečo na tom záleží?

Konflikt záujmov nastane vždy, keď dovolíme, aby naše osobné záujmy zasahovali do našej schopnosti prijímať rozhodnutia pre dobro spoločnosti alebo našich zákazníkov alebo aby takúto schopnosť ovplyvňovali. Mohlo by sa to stať vtedy, keď sa dodávateľom našej spoločnosti stane rodinný príslušník alebo jej bude rodinný príslušník predávať služby. Aj v prípade absencie zlého úmyslu môže prejav konfliktu záujmov poškodiť našu povesť a imidž spoločnosti.

Naše vlastné záujmy by sme nikdy nemali klásť pred záujmy spoločnosti, a to ani vtedy, keď to vyzerá tak, že rozhodnutia môžu byť pre každého prínosom.

## Čo to znamená pre mňa?

Vždy by ste mali vedieť o všetkých osobných záujmoch, ktoré by mohli viesť ku konfliktu záujmov, a dodržiavajte tieto zásady:

- Vyhýbajte sa všetkým situáciám, v ktorých je prítomný prejav konfliktu záujmov, a položte si otázku, ako by to vnímal človek zvonka.
- Vylúčte samého seba z rozhodovacieho procesu a vyhláste, že ide o konflikt záujmov vtedy, keď vlastníte viac než 5 % vydaných akcií niektorého konkurenta, dodávateľa alebo inej organizácie, ktorá pravidelne obchoduje so spoločnosťou Tesco.
- Ak sa domnievate, že môže dôjsť ku konfliktu záujmov, ihneď informujte svojho priameho nadriadeného.
- Neobchodujte v mene spoločnosti Tesco so spoločnosťou, od ktorej by ste vy alebo váš rodinný príslušník mohli získať nejakú výhodu. (Iní zamestnanci môžu s takouto spoločnosťou obchodovať, vy sa však do vzťahu nesmiete zangažovať ani sa ho snažiť nejakou ovplyvniť.)

Vaši rodinní príslušníci alebo spoločnosť, v ktorej vlastníte podiel, môžu za určitých okolností so spoločnosťou Tesco obchodovať, vy však musíte svojho priameho nadriadeného informovať o potenciálnom konflikte záujmov v súvislosti s vašou osobou a zároveň musíte upozorniť právne oddelenie.



# OTÁZKY A ODPOVEDE

**Otázka:** Hľadáme nového poskytovateľa služieb a môj priateľ riadi spoločnosť, ktorá by mohla pre spoločnosť Tesco túto prácu vykonávať. Môžem mu prezradiť podrobnosti ponuky?

**Odpoveď:** Nie, podrobnosti ponuky sú tajné. Nikdy by ste nemali zneužívať svoju pracovnú pozíciu v spoločnosti Tesco na získanie výhody pre svojho partnera, priateľa alebo rodinného príslušníka. Ak sa váš priateľ chce zapojiť do tendra, musíte o tom informovať svojho priameho nadriadeného a ďalej sa v danej veci neangažovať.

**Otázka:** Môj tím prijíma zamestnancov na istú pozíciu, o ktorej si myslím, že by bola vhodná pre moju neter. Je to v poriadku, ak v spoločnosti odovzdám jej údaje a na túto pozíciu ju odporučím?

**Odpoveď:** Áno, ak má vaša neter vedomosti, zručnosti a povahové vlastnosti potrebné na danú pozíciu, potom ju môžete odporučiť za predpokladu, že nebudete o jej zamestnaní priamo rozhodovať alebo toto rozhodnutie ovplyvňovať. Vždy čo najskôr informujte o vašich blízkych vzťahoch, aby to nevyzeralo ako konflikt záujmov.

**Otázka:** Musím ísť na služobnú cestu a rád by som si rezervoval letenku v leteckej spoločnosti, od ktorej dostávam vernostné body. Môžem využiť služby tejto leteckej spoločnosti, ak je drahšia ako iné spoločnosti?

**Odpoveď:** Nie, nikdy by ste nemali dovoliť, aby vaše osobné záujmy vplývali na vaše rozhodnutia súvisiace so spoločnosťou. Ak je k dispozícii lacnejší let a bude vám ponúknutý, musíte si pre dobro spoločnosti vybrať tento let.

**Otázka:** Pracujem na oddelení nájmov a mojim cieľom je čo najväčšia obsadenosť nájmovej zóny. Môžem v nájmovej zóne ponechať aj nepoctivých nájomcov len preto, aby som dosiahol väčšiu obsadenosť?

**Odpoveď:** Nie. Vaším cieľom je obsadiť nájmovnú zónu najlepším mixom nájomcov. Vysoká obsadenosť má priniesť výhody našej spoločnosti a jej zákazníkom.



**Kde môžem zistiť viac?**

- Priamy nadriadený
- Právne oddelenie
- Pravidlá konfliktu záujmov

# ZNEUŽÍVANIE INFORMÁCIÍ V OBCHODNOM STYKU

## Prečo na tom záleží?

Počas svojej práce sa môžete dozvedieť významné „interné informácie“ o spoločnosti Tesco alebo o spoločnostiach, s ktorými obchodujeme.

Je protizákonné a v rozpore s politikou spoločnosti používať interné informácie vo svoj vlastný prospech alebo v prospech iných ľudí. Patrí sem predaj a nákup akcií alebo iných cenných papierov, napríklad kótovaných dlhopisov, na základe interných informácií, známy pod pojmom „zneužívanie informácií v obchodnom styku“, čo je závažný trestný čin. Trestným činom je aj poskytovanie takýchto interných informácií inej osobe, ak by ich takáto osoba mohla použiť pri rozhodovaní o vykonaní obchodu.

Všetci sme zodpovední za poznanie a dodržiavanie zákonov a našej internej politiky. Pravidlá platia, aj keď pre spoločnosť Tesco prestanete pracovať.

## Čo to znamená pre mňa?

- Vo väčšine prípadov môžete obchodovať s cennými papiermi spoločnosti Tesco a iných spoločností.
- Nikomu nesmiete poskytovať dôverné informácie, ak na to nemáte oprávnenie.
- Nesmiete obchodovať s cennými papiermi žiadnej spoločnosti, ak o danej spoločnosti máte interné informácie. Nesmiete napríklad predávať ani kupovať podiely v spoločnosti Tesco, ak ste sa v práci dozvedeli niečo, v dôsledku čoho by po zverejnení takýchto informácií mohla cena akcie spoločnosti Tesco vzrásť alebo klesnúť.
- Ak si vaša práca vyžaduje, aby ste mali k dispozícii interné informácie, budete zapísaný na zoznam osôb pracujúcich s dôvernými informáciami a bude vás o tom informovať právne oddelenie. Potom budete musieť dodržiavať Kódex obchodovania s akciami spoločnosti Tesco PLC a je možné, že skôr ako budete môcť vy alebo blízke osoby obchodovať s cennými papiermi spoločnosti Tesco, budete musieť získať povolenie. Okrem toho nebudete môcť obchodovať s cennými papiermi spoločnosti Tesco počas „uzávierok“, ktoré budú predpísané pred zverejnením výsledkov spoločnosti a ktorých termíny budú kolegom včas oznámené.
- Nesmiete sa podieľať na zneužívaní trhu šírením falošných informácií alebo angažovaním sa v iných činnostiach, ktorých cieľom je manipulovať s cenou cenných papierov spoločnosti.



# OTÁZKY A ODPOVEDE

**Otázka:** Čo je to „interná informácia“?

**Odpoveď:** Interná informácia je informácia o spoločnosti, ktorá nie je verejná a ktorú by rozumný investor považoval za dôležitú pri rozhodovaní sa o tom, či kúpiť, predať alebo si ponechať akcie alebo iné cenné papiere.

**Otázka:** Kde môžem nájsť viac informácií o obchodovaní s využitím dôverných informácií?

**Odpoveď:** Pozrite si náš Kódex obchodovania s akciami spoločnosti Tesco PLC a naše inštrukcie pre osoby, ktoré pracujú s dôvernými informáciami.

**Otázka:** Počul som, že spoločnosť Tesco podpíše veľkú zmluvu s akciovou dodávateľskou spoločnosťou. Môžem si kúpiť akcie u dodávateľa pred podpísaním a zverejnením zmluvy?

**Odpoveď:** Nie. Kupovanie alebo predávanie akcií spoločnosti Tesco alebo inej spoločnosti na základe interných informácií sa považuje za obchodovanie s využitím dôverných informácií a je protizákonné.

**Otázka:** Môžem teda odporučiť priateľovi, aby si kúpil akcie v dodávateľskej spoločnosti?

**Odpoveď:** Nie. Takéto niečo sa volá „poskytovanie tipov“. Interné informácie nesmiete poskytovať nikomu ani nesmiete nabádať iných, aby obchodovali na základe takýchto informácií, a to ani v prípade, keď z toho nebudete profitovať.

**Otázka:** Obávam sa, že niektoré čísla uvedené v našej polročnej uzávierke sú nesprávne zaúčtované. Čo by som mal urobiť?

**Odpoveď:** Uvádzanie nesprávnych údajov ohľadne našich obchodných výsledkov je vážna vec. Mali by ste to oznámiť finančnému riaditeľovi alebo manažérovi právneho oddelenia alebo prostredníctvom Etickej linky.

**Otázka:** Som na zozname osôb pracujúcich s dôvernými informáciami a chcel by som kúpiť nejaké akcie spoločnosti. Spoločnosť nie je v lehote uzávierky, môžem teda obchodovať?

**Odpoveď:** Najskôr si musíte preštudovať Kódex spoločnosti Tesco PLC o obchodovaní s akciami, pretože možno budete na obchodovanie potrebovať súhlas. Možno budete potrebovať povolenie, skôr než vaši najbližší príbuzní alebo členovia vašej domácnosti budú môcť kúpiť alebo predať akcie spoločnosti Tesco.



**Kde môžem zistiť viac?**

- Priamy nadriadený
- Právne oddelenie

# POLITICKÉ AKTIVITY

## Prečo na tom záleží?

V rámci nášho obchodovania sme v kontakte s vládami, regulačnými orgánmi, verejnými záujmovými skupinami, odvetvovými združeniami a inými podobnými subjektmi na celom svete.

Robíme to preto, aby sme ich informovali o našom postoji k otázkam, ktoré sa dotýkajú našich zákazníkov a našich kolegov. Tieto informácie poskytujeme buď priamo, alebo prostredníctvom nášho členstva v obchodných alebo politických organizáciách. Vďaka tomuto členstvu môžeme jednotlivé otázky lepšie chápať a dovoľuje nám to konštruktívne sa zapájať do príslušných politických a regulačných debát.

Vždy dohliadame na to, aby sme dodržiavali všetky zákony, ktoré regulujú politickú angažovanosť. Ako spoločnosť sme politicky neutrálni. Nie sme spojení so žiadnou politickou stranou a neposkytujeme im dary.

## Čo to znamená pre mňa?

- Keď dostanete nejakú korešpondenciu alebo žiadosť o informácie od ministerstiev, politikov alebo politicky činných skupín, vždy sa poraďte s oddelením firemných vzťahov.
- Všetky žiadosti o politické dary vrátane sponzorovania podujatí organizovaných politikmi alebo politickými stranami je potrebné predložiť na rozhodnutie právneho oddeleniu.
- Obzvlášť opatrne postupujte pri poskytovaní darov a pohostenia verejným činiteľom. Ďalšie usmernenia sú uvedené v našich Pravidlách poskytovania darov a pohostenia.
- Môžete sa stať súčasťou demokratického procesu – komunita je silnejšia, keď ju chcú zlepšovať ľudia, ktorí v nej žijú a pracujú. Nech je však vždy jasné, že konáte vo svojom vlastnom mene a nie v mene spoločnosti Tesco.
- Každú politickú činnosť musíte vykonávať vo svojom voľnom čase a nesmie mať vplyv na vašu prácu. Váš názor nesmie ovplyvňovať vaše správanie k zákazníkom, ku kolegom alebo ku komukoľvek inému.



# OTÁZKY A ODPOVEDE

**Otázka:** Môžem poskytnúť príspevok politickej strane v mene spoločnosti Tesco?

**Odpoveď:** Nie. Neposkytujeme dary politickým stranám a kandidátom na politické funkcie.

**Otázka:** Môže spoločnosť Tesco sponzorovať dobročinné podujatie organizované ministrom?

**Odpoveď:** Takéto požiadavky by ste mali prediskutovať s právnym oddelením a oddelením firemných vzťahov, aj keď ide o dobročinný, nie politický účel. Budete musieť zabezpečiť, že sponzorstvo podujatia nevyvolá obavy z možnej korupcie alebo iného poškodenia povesti spoločnosti. Pamätajte, že spoločnosť Tesco je politicky neutrálna.

**Otázka:** Pracujem na stavebnom oddelení. Môžem sa s ministrom pre dopravu, výstavbu a regionálny rozvoj porozprávať o probléme, ktorý sa dotýka spoločnosti Tesco?

**Odpoveď:** Skôr než sa spojíte so štátnymi predstaviteľmi, musíte sa poradiť s oddelením firemných vzťahov a spolu sa musíte dohodnúť na pláne komunikácie. Pre štátnych predstaviteľov môže byť veľmi nápomocné, keď budú o probléme počuť priamo od odborníka zo spoločnosti Tesco.

**Otázka:** Môžem si zobrať voľno v práci, aby som pomohol s kampaňou politického kandidáta?

**Odpoveď:** Mali by ste sa poradiť s personálnym oddelením, ktorý vám navrhne možnosť vziať si neplatené voľno. Bez ohľadu na výsledok musíte zabezpečiť, že to neovplyvní vašu prácu pre spoločnosť Tesco.

**Otázka:** Starosta sa chce stretnúť s vedúcim obchodnej jednotky ohľadne jeho obáv týkajúcich sa predaja alkoholu. Ako mám postupovať?

**Odpoveď:** Je dôležité, aby sme sa zaoberali obavami miestnych verejných činiteľov. Mali by ste to prediskutovať s oddelením firemných vzťahov a dohodnúť sa na pláne komunikácie.

**Otázka:** Miestny poslanec sa ma spýtal, či môže budúci týždeň navštíviť moju obchodnú jednotku? Môžem súhlasiť?

**Odpoveď:** Predtým ako vyjadríte svoj súhlas, vždy sa poraďte s oddelením firemných vzťahov. Vždy musíte poznať dôvody a účel návštevy, až potom môžete reagovať.



**Kde môžem zistiť viac?**

- Oddelenie firemných vzťahov
- Pravidlá proti korupcii a úplatkárstvu
- Pravidlá poskytovania darov a pohostenia
- Právne oddelenie

# PRESNÉ ÚČTOVNÍCTVO A PRANIE ŠPINAVÝCH PEŇAZÍ

## Prečo na tom záleží?

Aby sme splnili svoje záväzky voči akciovým trhom a akcionárom, všetky naše finančné informácie musia byť presne vykázané v účtovníctve spoločnosti. To znamená, že musíme zabezpečiť, aby boli príjmové a nákladové údaje vždy zaznamenané správnym spôsobom a v správnom čase. Pri pokladniach, pri hlavnej pokladni a v ústredí musíme byť všetci poctiví a pri evidencii finančných i nefinančných informácií musíme konať bezúhonne. Miestne a medzinárodné pravidlá finančného výkazníctva sú čoraz prísnejšie a musia sa dodržiavať rovnako ako naše interné pravidlá vykazovania údajov. Vždy musíme počítať s možnosťou, že nejaké zločinecké subjekty sa pokúsia použiť našu spoločnosť vrátane Tesco Bank na legalizáciu finančných prostriedkov z trestnej činnosti. Všeobecne je to známe ako pranie špinavých peňazí a spoločnosti i jednotlivci, ktorí sa na praní špinavých peňazí alebo iných trestných činov finančného charakteru podieľajú, čelia vysokým trestom.



## Čo to znamená pre mňa?

- Ak zaznamenávate príjmy alebo výdavky, poznajte účtovné pravidlá skupiny Tesco a majte informácie o tom, ako sa vzťahujú na vašu pracovnú pozíciu.
- Odovzdávajte len finančné informácie, ktoré sú presné a týkajú sa správnej lehoty finančného vykazovania.
- Na podporu všetkých finančných informácií si veďte zodpovedajúce záznamy vrátane faktúr a príjmových dokladov.
- Poznajcie a dodržiavajte naše Pravidlá objednávaní ubytovania a leteniek a zabezpečte, aby ich poznali a dodržiavali aj členovia vášho tímu.
- Úzko spolupracujte s miestnym finančným tímom a požiadajte ho o usmernenie, keď vám nie je jasné, ako nejaký príjem alebo výdavok zaznamenať.
- Spolupracujte s našimi internými a externými audítormi a poskytujte im informácie a doklady, ktoré potrebujú na skontrolovanie našich účtov.
- Ak máte dôvod sa domnievať, že iní zamestnanci vedú nepresné alebo sfaľované záznamy, alebo si myslíte, že dochádza k sprenevere prostriedkov, ohláste túto skutočnosť svojmu priamemu nadriadenému, vedúcemu oddelenia prevencie strát a bezpečnosti, finančnému riaditeľovi alebo na Etickú linku.
- Ak manipulujete s peniazmi zákazníkov, pravidelne sa zúčastňujte školenia, vďaka ktorému budete mať aktuálne informácie o boji proti praniu špinavých peňazí.
- Všetky podozrenia hláste prostredníctvom hlásenia podozrenia z prania špinavých peňazí, ktoré pošlete úseku finančných trestných činov v banke Tesco Bank.

# OTÁZKY A ODPOVEDE

**Otázka:** Zastupujem kolegu, ktorý obvykle eviduje odpad v našej obchodnej jednotke. Všimol som si, že čísla, ktoré zaznamenal, sú oveľa menšie než obvykle. Je to problém?

**Odpoveď:** Je veľa dôvodov, prečo môžu byť hodnoty odpadu odlišné. Ak vás nejako znepokojuje, že údaje sa nezaznamenávajú v súlade s našimi pravidlami a procesmi, najprv sa porozprávajte so svojim priamym nadriadeným alebo zatelefonujte na Etickú linku.

**Otázka:** Všimol som si, že na bankovom účte zákazníka sa uskutočňuje väčší počet transakcií než je obvyklé. Mal by som to oznámiť?

**Odpoveď:** Každú aktivitu, pri ktorej máte podozrenie, že môže byť spojená s praním špinavých peňazí, je potrebné ihneď oznámiť. Neoznámenie obáv týkajúcich sa prania špinavých peňazí môže mať závažné následky.

**Otázka:** Realizujem propagačnú kampaň v P8 a dodávateľ mi poskytol 1 milión eur ako finančnú podporu. Môžem príjem zaúčtovať v skoršom období, keďže kampaň sa jednoznačne konať bude?

**Odpoveď:** Kontaktujte finančného riaditeľa.

**Otázka:** Na budúci týždeň sa zúčastním celodenného stretnutia mimo kancelárie. Môžem požiadať o náhradu výdavkov na stravu počas tohto dňa?

**Odpoveď:** Mali by ste si preštudovať Pravidlá poskytovania cestovných náhrad, ktoré vysvetľujú, aké denné výdavky si môžete nárokovať. Uschovejte si príjmové doklady o všetkých výdavkoch, pretože ich budete pri žiadosti o náhradu výdavkov potrebovať.



**Kde môžem zistiť viac?**

- Pravidlá objednávaní ubytovania a leteniek
- Pravidlá poskytovania cestovných náhrad
- Pravidlá proti podvodom
- Finančné oddelenie
- Právne oddelenie
- Oddelenie prevencie strát a bezpečnosti
- Pravidlá proti praniu špinavých peňazí

# INFORMAČNÁ BEZPEČNOSŤ

## Prečo na tom záleží?

V prepojenom svete mnohých kanálov sú informácie kľúčom k nášmu úspechu. Schopnosť rýchlo a dôverným spôsobom sa o ne podeliť nám umožňuje včas dopraviť produkty do obchodných jednotiek, analyzovať a reagovať na údaje o predaji a zákazníkom poskytovať aktuálne informácie o dodávkach.

Je dôležité, aby sme informácie používali opatrne a nestratili ich alebo s nimi nezaobchádzali nesprávne, pretože informácie spoločnosti Tesco môžu mať pre osoby páchajúce trestnú činnosť a podvodníkov veľkú hodnotu. Všetci kolegovia musia vedieť, ako správne a bezpečne používať zariadenia a informácie spoločnosti Tesco, a to aj v prípade prístupu k informáciám prostredníctvom osobných zariadení alebo počas pripojenia na wi-fi siete.

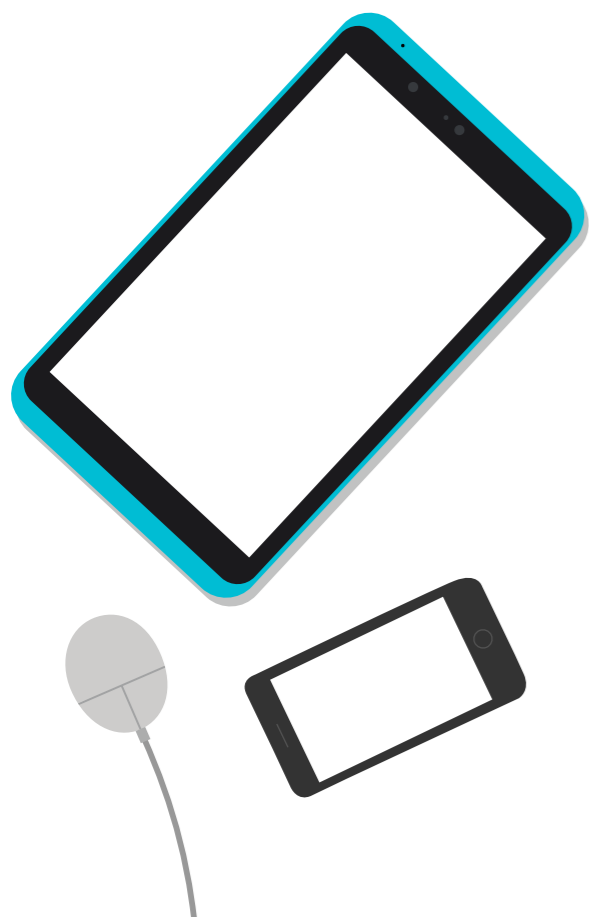
## Čo to znamená pre mňa?

### Používanie IT vybavenia a zariadení

- Vaše heslo by malo byť tajné a nemali by ste ho poskytovať kolegom alebo iným osobám.
- Keď odídete od svojho stola, zamknite si obrazovku a tablet.
- Udržiavajte v bezpečnosti svoje mobilné vybavenie a obzvlášť opatrný buďte na verejných miestach.
- Pomocou firemných IT alebo vybavenia alebo počas pobytu v práci neotvárajte nevhodné materiály.
- Ak to nie je vhodné a bezpečné, informácie nezverejňujte.
- Nepoužívajte internetové stránky slúžiace na výmenu súborov. Ak potrebujete zdieľať súbory s externým subjektom, vždy použite Tesco SFTP nástroj.

### Informácie udržiavajte v bezpečí.

- Vždy používajte silné heslá: vymyslite si nejakú frázu, ktorú si dokážete ľahko zapamätať, a použite ju na vytvorenie svojho hesla. Veľmi dôverné materiály chráňte pomocou hesla.
- Nenechajte sa podvieť v súvislosti s heslom, bankovými údajmi a PIN-om.
- Informácie majte usporiadané, identifikovateľné a prístupné.
- Poznajcie a dodržiavajte všetky požiadavky týkajúce sa uchovávaní alebo vymazávaní informácií.
- Nikdy nepoužívajte osobný e-mail na pracovné účely.
- Citlivé údaje spravujte opatrne, chráňte ich a bezpečne likvidujte.
- Pri podozrení na porušenie informačnej bezpečnosti sa okamžite ozvite – dodržte pritom Pravidlá informačnej bezpečnosti.



# OTÁZKY A ODPOVEDE

**Otázka:** Dostal som e-mail s odkazmi, ktoré podľa mňa môžu obsahovať vírus. Čo mám urobiť? Čo ak som na odkaz náhodou klikol?

**Odpoveď:** Otvárať by ste mali len e-maily zo známych zdrojov a nikdy by ste nemali klikať na odkazy alebo otvárať prílohy, ktoré nepoznáte alebo vyzerajú podozrivo. Ak si myslíte, že ste svoj počítač nainfikovali vírusom, mali by ste kontaktovať IT oddelenie.

**Otázka:** Volal mi niekto, kto tvrdil, že je môj kolega pracujúci z domu. Požiadal ma, aby som na jeho súkromný e-mail odoslal niekoľko súborov. Môžem to urobiť?

**Odpoveď:** Nie. Nikdy nesmiete žiadne informácie poselať na súkromné e-mailové adresy, ak nevíete, čo a komu posielate. Naše informácie sú cenné a pred ich odoslaním by ste si vždy mali dávať pozor a porozmýšľať, aby ste predišli ich krádeži alebo sprístupneniu neoprávneným osobám. Citlivé dáta musia byť vždy zabezpečené heslom.

**Otázka:** Keď som sa ponáhlal domov, zabudol som si laptop vo vlaku a už sa nenašiel. Čo mám urobiť?

**Odpoveď:** Stratú by ste mali ihneď oznámiť nášmu IT oddeleniu a informovať aj priameho nadriadeného.

**Otázka:** Ako mám zlikvidovať dôverné alebo pre spoločnosť citlivé informácie?

**Odpoveď:** Vložte ich do skartovacieho stroja alebo do vrečka/nádoby na dôverné informácie.

**Otázka:** Môj nadriadený je chorý a ja sa potrebujem dostať k dôležitým e-mailom v jeho schránke? Čo by som mal urobiť?

**Odpoveď:** Ak si nie ste istý, či sa môžete prihlásiť do e-mailu nadriadeného v čase jeho neprítomnosti, poraďte sa s oddelením prevencie strát a bezpečnosti.



**Kde môžem  
zistiť viac?**

- Pravidlá informačnej bezpečnosti
- Pravidlá ochrany osobných údajov
- Oddelenie prevencie strát a bezpečnosti
- IT oddelenie

# SOCIÁLNE MÉDIÁ A EXTERNÁ KOMUNIKÁCIA

## Prečo na tom záleží?

Ako celosvetový predajca si uvedomujeme, že internet predstavuje pre našu spoločnosť množstvo výhod a príležitostí. Používanie sociálnych sietí a online komunít je pre nás ako jednotlivcov i ako spoločnosť veľkým prínosom v tom, že môžeme kolegov, zákazníkov alebo iné zúčastnené strany informovať o tom, čo robíme.

Správy o spoločnosti Tesco sa šíria rýchlo a médiá a naši konkurenti si o nás neustále vyhľadávajú informácie na internete. Ak sa zverejní chybná alebo nesprávna informácia, môže to poškodiť našu povesť, dôveru, ktorú do nás vkladajú naši zákazníci, ako aj našu konkurencieschopnosť.



## Čo to znamená pre mňa?

Keď vystupujete v mene Tesco ako externý subjekt alebo keď komunikujete v sociálnych médiách v pozícii zamestnanca spoločnosti Tesco, vždy by ste si mali dávať pozor a správať sa spôsobom, ktorý rešpektuje naše hodnoty. Vždy používajte triezvy úsudok a zdravý rozum a nikdy nezverejňujte komentáre, obrázky alebo odkazy, ktoré sú neprístojné a nesprávne.

V našich Pravidlách komunikácie na sociálnych sieťach je upravený spôsob online komunikácie a tieto pravidlá sa týkajú štyroch kľúčových oblastí:

1. **Buďte hodnoverný** – žite hodnotami našej spoločnosti a buďte autentický. Vo svojom profile uveďte, že ste zamestnanec spoločnosti Tesco a dodajte: „Všetky názory sú moje vlastné“. Nepoužívajte prezývku a nezavádzajte ľudí o svojom vzťahu k spoločnosti.
2. **Buďte ostražitý** – nezabudnite, že všetko, čo na internete zverejníte, je verejné, a majte na pamäti, že médiá a konkurenti vás sledujú.
3. **Rozmýšľajte** – buďte zodpovedný, pokiaľ ide o obsah, ktorý zverejníte. Usilujte sa zabezpečiť, aby boli vaše príspevky presné, neboli zavádzajúce a nikoho nepoškodzovali a dávajte si pozor, aby ste nezverejnili dôverné informácie spoločnosti.
4. **Uznávajte** – rešpektujte autorské práva, a ak je to správne, vyslovte uznanie. Nezverejňujte text, obrázky alebo videá, ktoré vytvoril niekto iný, bez toho, aby ste uviedli ich autora.

# OTÁZKY A ODPOVEDE

**Otázka:** Bol som svedkom toho, ako kolega v sociálnych médiách zverejňoval neprimerané vyhlásenia – čo mám robiť?

**Odpoveď:** Svoju skúsenosť porovnajte s tým, čo je napísané v Pravidlách komunikácie na sociálnych sieťach. Rovnako ako v prípade komentárov v „reálnom svete“, aj komentáre vo virtuálnom svete by mali vyjadrovať naše hodnoty. Ak vaše obavy pretrvávajú, porozprávajte sa so svojim priamym nadriadeným alebo sa obráťte na oddelenie firemných vzťahov.

**Otázka:** Stretávam sa s mnohými zaujímavými článkami, tweetmi a príspevkami na Facebooku, ktoré sa týkajú spoločnosti Tesco. Môžem ich zverejniť online externe alebo ich poslať priateľom a rodine?

**Odpoveď:** Áno, ale pouvažujte o tom, či je informácie, ktoré používate, vhodné zverejňovať alebo sú určené len na interné použitie. Zverejňujte len informácie určené pre širokú verejnosť.

**Otázka:** Kolega navrhol, aby sme úspech tímu oslávili na Yammeri a Twitteri. Je to v poriadku?

**Odpoveď:** Áno, je to vynikajúci spôsob, ako osláviť úspech! Pred zverejnením príspevku sa však uistite, že zverejňujete presné a verejne prístupné údaje a viete, ako si ich ostatní vyložia.

**Otázka:** Volali mi z redakcie, že chcú uverejniť článok o následkoch vydávania nových licencií na alkohol. Môžem s nimi komunikovať?

**Odpoveď:** Nie. Mali by ste ich odkázať na oddelenie firemných vzťahov a dohodnúť sa, kto bude s redakciou komunikovať.

**Otázka:** Požiadali ma, aby som sa verejne vyjadril o spoločnosti Tesco. Môžem akceptovať túto ponuku?

**Odpoveď:** Mali by ste kontaktovať oddelenie firemných vzťahov, ktoré vám poradí, ako vystupovať na verejnosti a neohroziť dobré meno spoločnosti.



**Kde môžem zistiť viac?**

- Pravidlá komunikácie na sociálnych sieťach
- Oddelenie firemných vzťahov



## KONTAKTY NA ETICKÚ LINKU (LINKU OCHRANY ZÁUJMOV) V RÁMCI SKUPINY TESCO

Etická linka	E-mail	Telefónne číslo
Spojené kráľovstvo	protector.line@uk.tesco.com	0800 374199
Írsko	tescoireland@expolink.co.uk	1800 567014
Poľsko	blt@pl.tesco-europe.com	0800 255 290
Česká republika	linka_ochrany@tesco-europe.com	800 114 477
Slovensko	etickalinka @tesco-europe.com	+420 800 188 404
Maďarsko	hu_security@hu.tesco-europe.com	06 2082 71111
Turecko	yardim.hatti@tesco.kipa.com.tr	0800 415 4409
India (Star Bazaar)	ethics.counsellor@trenthyper-tata.com	022 6585 0020
India (HSC)	protectorline.tescohsc@expolink.co.uk	080 0440 1286
Thajsko	protector.line@th.tesco.com	02 797 9727
Malajzia	protectorline@tipoffs.com.sg	1800 806524
Južná Kórea	integrity@homeplus.co.kr	080 3459 112
Hongkong	tescohelp@yahoo.com	2312 0938

## ĎALŠIE UŽITOČNÉ ODKAZY

Kontakt	E-mail
Etický kódex	business.conduct@uk.tesco.com
Právne oddelenie skupiny Tesco	legalservices@uk.tesco.com
Právo hospodárskej súťaže	competition.law@uk.tesco.com
Korporátne vyšetrowanie	corporate.investigations@uk.tesco.com
Informačná bezpečnosť	information.security@uk.tesco.com
Etické obchodovanie	ethical.support@uk.tesco.com
GSCOP	gscop@uk.tesco.com
Oddelenie BOZP skupiny Tesco	health.safety@uk.tesco.com



V prípade otázok napíšte na [business.conduct@uk.tesco.com](mailto:business.conduct@uk.tesco.com)

Vydanie zo 4. novembra 2014.

Vytlačené na 100 % recyklovateľnom papieri.

