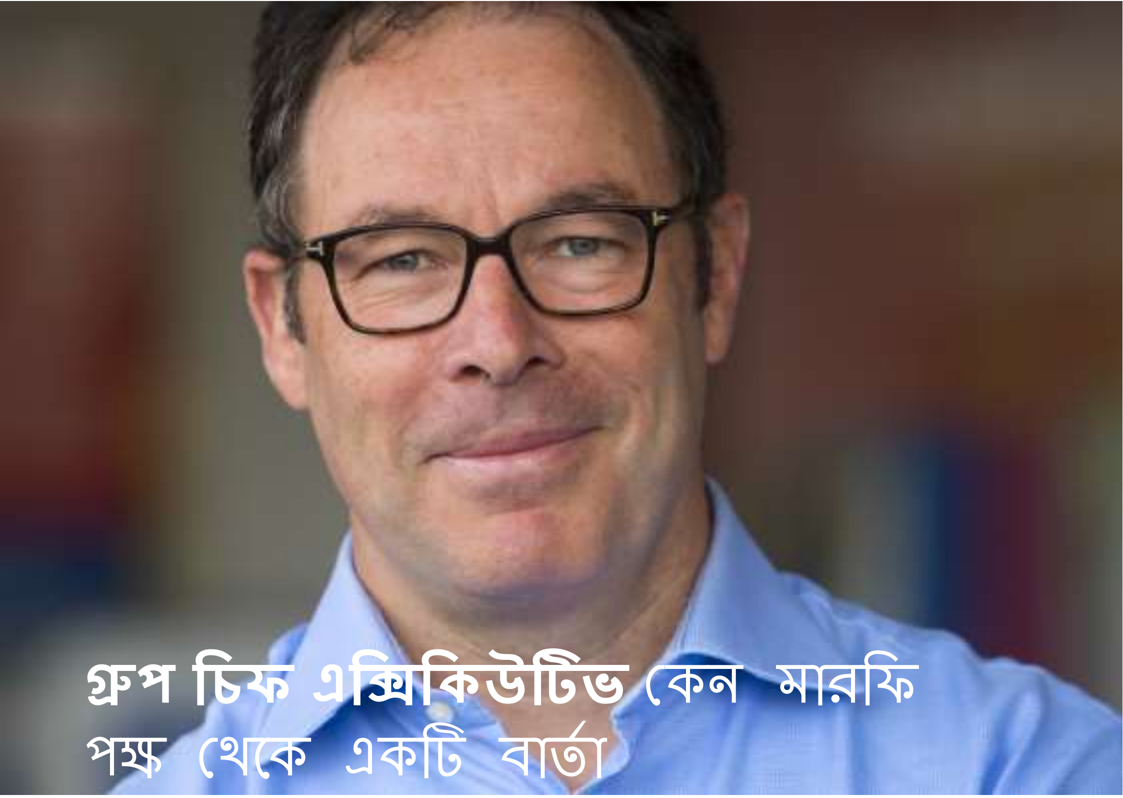
আমাদের ব্যবসার আচরণবিধি (“Code of Business Conduct”)।

বিষয়সূচি

	পৃষ্ঠা
Section 1: আমাদের ব্যবসার আচরণবিধি (“COBC”)।	
• গ্রুপ চিফ এক্সিকিউটিভ কেন মারফি পক্ষ থেকে একটি বার্তা	3
• আচরণবিধিটি অনুসরণ করা	5
• আমি কীভাবে অন্যায়ের বিষয়টি নিয়ে সরব হবো?	6
• সমগ্র গ্রুপ জুড়ে প্রোটেক্টর লাইনের (Protector Line) যোগাযোগ আছে	7
Section 2: আচরণবিধির নির্দেশিকা	
আমাদের গ্রাহকদের দেখভাল করা	
• স্পষ্টভাবে মূল্য এবং মার্কেটিং পদ্ধতি জানানো	12
• খাবার ও পণ্যের মান	14
• গ্রাহক এবং সহকর্মীদের ডেটা সুরক্ষিত রাখা	16
একসাথে কাজ করা	
• স্বাস্থ্য এবং নিরাপত্তা	20
• সম পরিমান সুযোগ, অন্তর্ভুক্তি এবং বৈচিত্র	22
• সম্মান, মর্যাদা এবং ন্যায্য আচরণ	24

	পৃষ্ঠা
ন্যায্য লেনদেন	
• প্রতিযোগিতার আইন	28
• নিষেধাজ্ঞা এবং রপ্তানী নিয়ন্ত্রণ	30
• মানবিক অধিকার এবং নৈতিক বানিজ্য	32
• সরবরাহকারীদের রক্ষার্থে আইন	34
• ব্র্যান্ড এবং মেধা সম্পত্তি	36
আমাদের সম্মান রক্ষা	
• প্রতারণা	40
• উৎকোচ	42
• উপহার এবং বিনোদন	44
• স্বার্থের সংঘাত	46
• দাতব্য অনুদান	48
• ইনসাইডার লেনদেন এবং বাজারের অপব্যবহার	50
• রাজনৈতিক কার্যকলাপে যোগদান	52
• যথাযথ অ্যাকাউন্টিং এবং অর্থ পাচার	54
• আমাদের তথ্য নিরাপদ রাখা	56
• বাহ্যিক যোগাযোগ এবং সোশ্যাল মিডিয়ার ব্যবহার	58
আমাদের মূল্যবোধ	60
আমাদের লিডারশিপের আচরণ	61



গ্রুপ চিফ এক্সিকিউটিভ কেন মারফি পক্ষ থেকে একটি বার্তা

আমরা কীভাবে ব্যবসা চালাই তার ভিত্তি হল এই ব্যবসার আচরণবিধি ("COBC") এবং এটি আমাদেরকে সাহায্য করার জন্য ও সুরক্ষা দিতেই তৈরি করা হয়েছে। আমাদের সবার পক্ষেই এমন বিধিগুলি জানা ও বোঝা গুরুত্বপূর্ণ যেগুলো আমাদেরকে মেনে চলতেই হবে, যে আচরণগুলি আমাদের থেকে প্রত্যাশিত, যাতে আমরা আমাদের সহকর্মীদের খেয়াল রাখতে পারি, গ্রাহকদের কাছে সুষ্ঠুভাবে পরিষেবা পৌঁছে দিতে পারি এবং আমাদের সুনাম বজায় রাখতে পারি।

আপনি Tesco-তে নতুনই হোন বা বিগত কিছু সময় ধরে আমাদের ব্যবসার সাথে যুক্তই থাকুন, অনুগ্রহ করে এই আচরণবিধিটি বুঝতে এবং আপনার ক্ষেত্রে সেটি কীভাবে প্রযোজ্য তা দেখতে ভালোভাবে সময় নিয়ে এটি পড়ুন।

আমাদের আচরণবিধি মানে শুধুই আইন আর আমাদের নীতিগুলি অনুসরণ করা নয়। এটি আমাদের মূল্যবোধ এবং নেতৃত্বদানের আচরণগুলি ব্যবহার করে আমাদের সামগ্রিক আচরণ ও সিদ্ধান্ত নির্ণয় কেমন হওয়া উচিত তারও দিশা দেখায়, যাতে আমরা সর্বদাই একে অপরের জন্য এবং ব্যবসার পক্ষে সঠিক পদক্ষেপটি নিতে পারি।

আপনার যদি কখনও নিজের বা অন্য কোনও ব্যক্তির আচরণ নিয়ে কোনও সমস্যা হয়, তাহলে আপনি অবশ্যই তৎক্ষণাৎ আপনার বিশ্বাসভাজন কারোর সাথে সেই বিষয়ে কথা বলবেন, যেটি আপনার লাইন ম্যানেজারকে দিয়েই শুরু করতে পারেন। তা না হলে, আপনার পিপল পার্টনার বা লিগ্যাল টিমের সাথে কথা বলুন। যদি আপনাকে নিজের নাম গোপন করে অভিযোগ জানাতে হয়, তাহলে আপনি সম্পূর্ণ গোপনভাবেই প্রোটেক্টর লাইনে (Protector Line) ফোন করতে পারেন।

আমাদের সবার উচিত আমাদের ব্যবসা নিয়ে এবং আমাদের আচরণবিধিটি মেনে চলার ব্যাপারে আমরা যে অবদান রাখছি সেটি নিয়ে গর্বিত বোধ করা, ভবিষ্যতে আমরা এর থেকেও মজবুত ব্যবসার বুনিয়াদ তৈরি করতে পারবো।

কেন মারফি,
গ্রুপ চিফ এক্সিকিউটিভ

TESCO
Fruit and Veg

আচরণবিধিটি অনুসরণ করা

আমরা সকল সহকর্মীর কাছ থেকে আশা করবো তারা যেন:

- আচরণবিধিটি বোঝেন এবং সেটি কীভাবে অ্যাক্সেস করতে হবে জানেন;
- 8-59 পৃষ্ঠায় যে যে আচরণবিধির নির্দেশিকা রয়েছে তা অনুসরণ করেন। আচরণবিধির নির্দেশিকাটি আপনি কাজের জায়গায় সম্মুখীন হতে পারেন এমন 21টি প্রধান ঝুঁকির ব্যাপারে উপদেশ ও সহায়তা প্রদান করে, তার সঙ্গে এই নির্দেশিকাটিতে কোন কোন নীতি পড়তে হবে এবং আপনার মনে প্রশ্ন থাকলে কার সাথে কথা বলতে হবে তাও দেওয়া আছে;
- আচরণবিধির সম্পূর্ণ প্রশিক্ষণ, যাতে জটিল থেকে জটিলতর সমস্যাও কীভাবে সামলাতে হবে সে ব্যাপারে আপনি ওয়াকিবহাল থাকেন;
- যদি কী করণীয় বুঝতে না পারেন, তাহলে সাহায্য চান;
- আপনি কোনও কিছু “কীভাবে” করছেন সেটি বিবেচনা করার পাশাপাশি মনে রাখবেন যে আপনি “কী” করছেন (পৃষ্ঠা 61 দেখুন); এবং
- যদি আপনার কখনও মনে হয় যে আচরণবিধিটি লঙ্ঘন করা হচ্ছে বা আমাদের মূল্যবোধগুলি কদর করা হচ্ছে না তাহলে তৎক্ষণাৎ তা জানান।

যদি আপনি অন্য ব্যক্তিদের পরিচালনা করেন, তাহলে আমরা আশা করবো আপনি:

- তাঁদের ভূমিকা ও দায়িত্ব পালনের জন্য তাঁদের যে দক্ষতা ও প্রশিক্ষণের দরকার তা দিয়ে টিমের সদস্যদেরকে সুরক্ষিত রাখছেন;
- কার্যকরভাবে ঝুঁকি নিয়ন্ত্রণ করুন এবং কখনওই নিজেকে, বা অন্যদেরকে অপ্রয়োজনীয় ঝুঁকি নিতে দেবেন না, তার মধ্যে এমন ঝুঁকিও অন্তর্ভুক্ত রয়েছে যা বেআইনি ও অনৈতিক হতে পারে বা আমাদের সহকর্মী, গ্রাহক, ব্র্যান্ড, বা সমাজে যে অংশীদারদের সাথে আমরা কাজ করি তাদের ক্ষতি বা আঘাত পৌঁছতে পারে;
- আচরণবিধি সংক্রান্ত সমস্যা নিয়ে ধারাবাহিকভাবে নেতৃত্ব দিন যা সকলের দৃষ্টিগোচর হয়;
- মূল্যবোধে চালিত আচরণগুলিকে পুরস্কৃত করুন এবং আপনার টিমের মধ্যে অন্তর্ভুক্তি সততার সংস্কৃতি তৈরি করুন; এবং
- অনৈতিক আচরণ যেন চোখ এড়িয়ে না যায় সেদিকে খেয়াল রাখুন এবং কোনও অন্যায় হতে দেখলে বা আপনাকে কেউ অন্যায়ের ব্যাপারে জানালে যথাযথ পদক্ষেপ নিন।

আমি কীভাবে অন্যায়ের বিষয়টি নিয়ে সরব হবো?

আমার কার সাথে কথা বলা উচিত?

- আমরা যাই করি না কেন, সর্বদাই আপনার লাইন ম্যানেজারের সাথে খোলামেলা এবং সৎ সম্পর্ক বজায় রাখাটা জরুরী।
- তার মানে হল আপনার লাইন ম্যানেজারই সেই ব্যক্তি যার সাথে আপনার প্রথম কথা বলা উচিত – যদি না আপনি মনে করেন যে তারাই আচরণবিধি মানছেন না।
- আপনি যদি আপনার লাইন ম্যানেজারের সাথে কথা বলতে না পারেন, তাহলে আপনার পিপল টিমের সাথে, আপনার স্থানীয় লিগ্যাল ডিরেক্টর বা স্থানীয় সিকিউরিটি ডিরেক্টরের সাথে কথা বলতে পারেন।
- আপনার লাইন ম্যানেজার আপনার সমস্যার সমাধান না করে থাকলে পরিবর্তে, আপনি আপনার সমস্যাগুলির ব্যাপারে আপনার নিজের ব্যবসার মধ্যেও অভিযোগ জানাতে পারেন।
- যদি আপনাকে একান্ত গোপনে আপনার সমস্যার কথা জানাতে হয়, তাহলে আপনি আপনার স্থানীয় প্রোটেক্টর লাইনের (Protector Line) সাথে যোগাযোগ করতে পারেন।

এই বিষয়ে আমি আরও তথ্য কোথায় পাবো?

- সন্দেহভাজন আচরণ সম্পর্কে জানানোর নীতি

আমাদের প্রোটেক্টর লাইন (Protector Line)

প্রোটেক্টর লাইন (Protector Line) আপনাকে কাজের জায়গায় হওয়া ভুল আচরণগুলির বিষয়ে জানাতে দেয়। যদি আপনি আপনার ম্যানেজার বা পিপল টিমের সাথে কথা বলতে না পারেন, তাহলে প্রোটেক্টর লাইনে (Protector Line) ফোন করতে পারে:

- কাজের জায়গায় যদি কোনও কিছু বেআইনি বলে মনে হয় যেটি আচরণবিধি বা কোম্পানির নীতি লঙ্ঘন করছে, তাহলে সেই বিষয়ে সরব হন।
- যদি আপনার মনে হয় কোনও কিছু আপনার সহকর্মী, গ্রাহক বা সাধারণ জনগণের পক্ষে বিপজ্জনক হয়, তাহলে সে ব্যাপারে জানান।
- আপনার যদি মনে হয় এই বিষয়গুলি নিয়ে কোনও তথ্য ইচ্ছাকৃতভাবে গোপন করা হচ্ছে তাহলেও সে কথা জানান।

প্রোটেক্টর লাইন (Protector Line) সম্পূর্ণ গোপনীয় এবং Tesco-র হয়ে একটি স্বতন্ত্র কোম্পানি এটি চালায়। যদি আপনি প্রোটেক্টর লাইন (Protector Line) ফোন করেন তাহলে যে আপনাকে আপনার নাম বলতেই হবে এমন নয়, তবে যদি আপনি নাম বলেন তাহলে প্রোটেক্টর লাইন (Protector Line) আপনাকে তদন্তের পরিণাম সম্পর্কিত আপডেট দিতে পারবে এবং প্রয়োজন হলে অতিরিক্ত তথ্যের জন্যও আপনার সাথে যোগাযোগ করা সম্ভব হবে।

ব্যবসা প্রতিষ্ঠান হিসেবে আমরা UK পাবলিক ইন্টারেস্ট ডিসক্লোজার অ্যাক্ট 1998 (UK Public Interest Disclosure Act 1998) (এবং বৈদেশিক আইনে এটির যে সমতুল্যগুলি রয়েছে) তা সমর্থন করি, যেগুলি মূলত অভিযোগের গোপনীয়তা বজায় রাখে। তার মানে হল, যতক্ষণ পর্যন্ত আপনি সৎ উদ্দেশ্য নিয়ে কাজ করছেন এবং আপনার সমস্যাগুলি সত্যিই বিচার করার মত, ততক্ষণ আপনি আইনিভাবে দোষারোপ থেকে এবং সমস্যা জানানোর পরিণামবশত আসা ঝুঁকি, যেমন আপনার চাকরি হারানো, কোনও ধরনের প্রতিশোধ চরিতার্থ করা ইত্যাদির হাত থেকে সুরক্ষিত থাকবেন-এমনকি আপনি ভুল বুঝে অভিযোগ করে থাকলেও।

সমগ্র গ্রুপ জুড়ে প্রোটেক্টর লাইনের (Protector Line) যোগাযোগ আছে

প্রোটেক্টর লাইন (Protector Line)	ইমেল ঠিকানা	টেলিফোন নম্বর
UK/OneStop	protectorline@expolink.co.uk	0800 374199
আয়ারল্যান্ড	tescoireland@expolink.co.uk	1800 567014
পোল্যান্ড	bezpiecznaliniatesco@tesco.pl	0800 255 290
চেক গণপ্রজাতন্ত্র	linka_ochrany@tesco-europe.com	800 114 477
স্লোভাকিয়া	etickalinka@tesco-europe.com	0800 188404
হাঙ্গেরি	hu_security@hu.tesco-europe.com	0680 33 00 22
ভারত (স্টার বাজার)	ethics.counsellor@trenthyper-tata.com	00 91 22 4974 2274
Tesco ব্যাঙ্গালোর	protectorline.tescobengaluru@expolink.co.uk	00 0800 440 1286
থাইল্যান্ড	lotusprotectorline@oto.samartcorp.com	1800 019099
মালয়েশিয়া	protectorline@tipoffs.com.sg	1800 806524
হংকং*	tescois@expolink.co.uk	0800 930770
Tesco ব্যাঙ্ক	tescobank@expolink.co.uk	0800 374199
বুকার	booker@expolink.co.uk	0800 374199
ডানহাম্বি	speakup@dunnhumby.com	দেশের টেলিফোন নম্বরগুলির জন্য iSite দেখুন

*দ্রষ্টব্য: হাব এবং নন-হাব স্থানগুলির জন্য আলাদা আলাদা টেলিফোন নম্বর রয়েছে।

TESCO

আচরণবিধির নির্দেশিকা

নীচের পৃষ্ঠাগুলিতে আপনি কাজের জায়গায় সম্মুখীন হতে পারেন এমন 21টি প্রধান ঝুঁকির বিষয়ে উপদেশ ও সহায়তা দেওয়া হয়েছে। প্রতিটি বিভাগে একটি করে প্রশ্নোত্তর, সংশ্লিষ্ট নীতির একটি তালিকা এবং সহায়তার জন্য কোন টিমের সাথে যোগাযোগ করতে হবে তা দেওয়া আছে।

ঝুঁকির বিষয়গুলি চারটি বিভাগে ভাগ করে দেওয়া হয়েছে।

আমাদের গ্রাহকদের দেখভাল করা পৃষ্ঠা 10

একসাথে কাজ করা পৃষ্ঠা 18

ন্যায্য লেনদেন পৃষ্ঠা 26

আমাদের সম্মান রক্ষা পৃষ্ঠা 38

1. আমাদের গ্রাহকদের দেখভাল করা

“আমাদের মত করে কেউ গ্রাহকদের বুঝতে চেষ্টা করে না” এই মূল্যবোধটি আমাদের সাফল্যের পিছনে মূলশক্তি এবং এটি আমাদেরকে গ্রাহকদের বুঝতে ও প্রতিদিন তাদের পরিষেবা সরবরাহ করতে উৎসাহিত করে।

আচরণবিধির এই বিভাগটি গ্রাহকদেরকে স্পষ্টভাবে দামের সংবাদ দেওয়া এবং তাদের ডেটা রক্ষা করা সংক্রান্ত সমস্যাগুলিকে অন্তর্ভুক্ত করে।

স্পষ্টভাবে মূল্য এবং মার্কেটিং পদ্ধতি জানানো পৃষ্ঠা 12

খাবার ও পণ্যের মান পৃষ্ঠা 14

গ্রাহক এবং সহকর্মীদের ডেটা সুরক্ষিত রাখা পৃষ্ঠা 16

স্পষ্টভাবে মূল্য এবং মার্কেটিং পদ্ধতি জানানো

এটি কেন গুরুত্বপূর্ণ?

বিজ্ঞাপন এবং মার্কেটিং হল এমন দুটি জোরালো উপায় যার মাধ্যমে আমরা আমাদের গ্রাহকের সাথে আদানপ্রদান করতে পারি। গ্রাহকরা আমাদেরকে জানিয়েছেন যে আমাদের পণ্যগুলির সম্পর্কে স্পষ্টভাবে তথ্য দেওয়া এবং সেগুলির দাম সঠিকভাবে জানানো তাদের কাছে কতটা গুরুত্বপূর্ণ। তা সে টেলিভিশন বা প্রিন্ট মাধ্যমে বিজ্ঞাপন, ক্লাবকার্ড মেলিং, অনলাইন মেসেজ বা বিক্রির সময়েই হোক, আমাদের বার্তাগুলি কিন্তু গ্রাহকদেরকে এই সিদ্ধান্ত নিতে সাহায্য করে যে তারা কীভাবে, কোথায় এবং কেন আমাদের কাছ থেকেই কেনাকাটা করবেন।

যদি আমরা ভুল বার্তা দিই, গ্রাহকদের অসন্তুষ্ট করি তাহলে হয়তো নিয়ন্ত্রণকারী কর্তৃপক্ষ ও প্রচারমাধ্যমের নজরে পড়ে যেতে পারি। বিজ্ঞাপন দেওয়া এবং দামের মানগুলি আমাদের পরিষেবা দেওয়া বহু বাজারের কথা ভেবেই তৈরি করা হয়, এবং যদি দেখা যায় যে আমরা গ্রাহকদেরকে বিভ্রান্ত করছি, তাহলে হয়তো আমাদেরকে শাস্তি পেতে হতে পারে, তার সাথে গ্রাহকদের আস্থা তো আমরা হারাবোই। কাজেই, আমরা আমাদের পণ্যের ব্যাপারে যাই বলি না কেন তা যেন সত্যি হয়-এবং, যদি আমরা বলি যে আমরা আকর্ষণীয় দামে পণ্য বিক্রি করছি, তাহলেও সেটিও যেন অক্ষরে অক্ষরে পালন করা হয়। সঠিকভাবে বার্তা দিতে পারলে তা গ্রাহকের আস্থাকে সরাসরি প্রভাবিত করবে।

আমার কাছে এটির অর্থ কী?

- যদি আপনি কোনও ধরনের মার্কেটিংয়ের কার্যকলাপে নিযুক্ত থাকেন তাহলে নিশ্চিত হয়ে নিন যে বার্তাগুলি যেন সৎ, নির্ভুল এবং পক্ষপাতহীন হয়। আমাদেরকে প্রায়ই বিজ্ঞাপনে করা দাবীগুলির সত্যতা যাচাই করতে হয়।
- প্রচার এবং দামের বার্তাগুলি সহজসরল রাখুন: দামের প্রোমোশন যেন জটিল না হয় এবং বারংবার দামের পরিবর্তন না হয় সে বিষয়ে খেয়াল রাখুন।
- দেখে নিন যে সব বার্তাগুলি যেন দায়িত্বশীল হয়; কোনও গ্রাহকই যেন আমাদের বিজ্ঞাপনে অসন্তুষ্ট না হন। বিশেষ করে মদ্য দ্রব্যের বিজ্ঞাপন দেওয়ার ক্ষেত্রে এটি ভীষণ গুরুত্বপূর্ণ।
- আপনার বিজ্ঞাপন যেন আপনার পণ্যের সাথে সামঞ্জস্যপূর্ণ হয় তা দেখুন-সব ছবিগুলি যাচাই করে নিন যাতে সেগুলি আসল হয় এবং আমাদের বিক্রি করা পণ্যের সঠিকভাবে প্রতিফলন ঘটায়।
- কখনোই কোনও সরবরাহকারী বা প্রতিযোগীর মত তৃতীয় পক্ষকে নিয়ে বিজ্ঞাপনে ভুল দাবী করবেন না।

প্রশ্ন এবং উত্তর

Q আমি চিলির কোনও ওয়াইন ব্র্যান্ডের প্রোমোশন করার পরিকল্পনা করছি এবং পোস্টারের জন্য একটি আঙ্গুরের ক্ষেতের ছবি ব্যবহার করবো। আমাদের কাছে আর্জেন্টিনিয় আঙ্গুরের ক্ষেত্রে একটি ফটো লাইব্রেরির দারুণ ছবি আছে যেটি আমরা কখনোই ব্যবহার করিনি। আমি কি সেটি আমার প্রচারাভিযানে ব্যবহার করতে পারি?

A **না। আপনার ছবিগুলি যেন নির্ভুলভাবে বিজ্ঞাপিত পণ্যগুলিরর প্রতিফলন ঘটায়। আপনাকে এমন একটি ছবি খুঁজে বের করতে হবে যেটি আদতে চিলিরই কোনও আঙ্গুর ক্ষেতের ছবি, যেখানে আপনার প্রচার করা ওয়াইন তৈরি হয়।**

Q ওয়েব-ভিত্তিক বিজ্ঞাপন দেওয়ার ক্ষেত্রে কী কী বিধি প্রযোজ্য?

A **একই বিধি প্রযোজ্য যেগুলি অন্য কোনও বিজ্ঞাপন দেওয়ার ক্ষেত্রেও থাকে। বার্তাগুলি যেন নির্ভুল, স্পষ্ট হয় এবং কোনমতেই বিভ্রান্তিকর না হয়।**

Q আমি লক্ষ্য করেছি যে কিছু পণ্যের দাম প্রোমোশনের আগেই বাড়তে শুরু করেছে। এটি কি অনুমোদিত?

A **অনেক বাজারেই প্রোমোশনে পণ্য বিক্রির সময়ে অনুসরণ করে চলার মত বহু কঠোর বিধি থাকে। এই বিধিগুলি আপনার বাজারের ক্ষেত্রে কীভাবে প্রযোজ্য সে ব্যাপারে আপনার স্থানীয় লিগ্যাল বা ট্রেডিং ল্য টিম উপদেশ দিতে পারে।**

Q আমার সন্তানের স্কুলের পাশে একটি এক্সপ্রেস স্টোর রয়েছে যেখানে তারা এক্স-বক্সের নতুন হিংস্র মার্শাল আর্টস গেম চালু করার ব্যাপারে বিজ্ঞাপন দিয়ে পোস্টার লাগিয়েছে। ছোট বাচ্চারা যেখানে দেখতে পাবে সেখানে কী একটি হিংস্র জিনিসের বিজ্ঞাপন করাটা ভুল নয়?

A **আমরা কখনোই এমন কোনও স্থানে বিজ্ঞাপন দেব না যেখানে এটি দেওয়া অপরাধের বা যেখানে বিজ্ঞাপন দিলে সেটি বাচ্চাদের জন্য ক্ষতিকর বলে বিবেচিত হবে। আপনার উচিত আপনার সমস্যার বিষয়গুলি আপনার লাইন ম্যানেজার, ট্রেডিং ল্য বা লিগ্যাল টিমের কাছে জানানো।**

এই বিষয়ে আমি আরও তথ্য কোথায় পাবো?

- UK লিগ্যাল গ্রাহক টিম বা স্থানীয় লিগ্যাল টিম
- স্থানীয় ট্রেডিং ল্য টিম (UK-র বাইরে)

খাবার ও পণ্যের মান

এটি কেন গুরুত্বপূর্ণ?

আমাদের গ্রাহকরা আশা রাখেন যে আমরা তাদের কাছে সর্বোচ্চ গুণমানের জিনিসই বিক্রি করবো এবং আমাদের পণ্যগুলির যে সব প্রযোজ্য আইন এবং নিয়মকানুন মেনে চলছে ও সেগুলি নিরাপদ রয়েছে সেই বিষয়ে তারা আমাদেরকে ভরসাও করেন। আমাদের কাছে পণ্যগুলির যখন এসে পৌঁছয় তখন থেকে গ্রাহকরা সেগুলি না কেনা পর্যন্ত আমরা সব পণ্যের সুরক্ষা এবং গুণমান নিশ্চিত করার ব্যাপারে দায়বদ্ধ থাকি।

আমাদের কৃষক এবং সরবরাহকারীদের সাথে সম্পর্ক আরও ভাল করে তোলার জন্য আমরা আমাদের সাপ্লাই চেন সরল করেছি এবং এও নিশ্চিত করেছি যে আমরা যে যে পণ্যগুলির সংগ্রহ করছি তা যেন নিরাপদ, আইনি হয় এবং আমাদের গুণগত মানগুলি সঠিকভাবে পূরণ করে।

আমাদের দোকানগুলিতে ও ডিস্ট্রিবিউশন সেন্টারগুলিতে একটি সুপ্রতিষ্ঠিত এবং সর্বাঙ্গীণ ফুড সেফটি ম্যানেজমেন্ট সিস্টেম রয়েছে। প্রতিদিন আমরা আমাদের মান বজায় রাখার জন্য খাবারের গুণগত মান ও সুরক্ষা নিরীক্ষণ ও পরীক্ষা করি। এইরকম পরীক্ষার মধ্যে আমাদের পণ্যগুলিরর তাপমাত্রা, ব্যক্তিগত স্বাস্থ্যবিধি, আমাদের দোকানগুলি ও সরঞ্জামের পরিচ্ছন্নতা পরীক্ষা, সংক্রমণের হাত থেকে খাবার রক্ষা করা এবং আমাদের খাবারের পণ্যগুলির সঠিকভাবে পুনরাবর্তন করা অন্তর্ভুক্ত রয়েছে।

আমার কাছে এটির অর্থ কী?

- আমাদের সরবরাহকারীরা যেন পণ্যের সুরক্ষা, গুণমান ও আইনি দিকগুলি রক্ষার ব্যাপারে আমাদের নীতিগুলি মেনে চলেন ও পণ্যের সুরক্ষা ও গুণমানের আদর্শ পূরণ করেন তা নিশ্চিত করা।
- আমাদের সাপ্লাই চেনে কোনও রকম জালিয়াতির সন্দেহ করলেই সেই বিষয়ে জানান।
- আমাদের সুনাম রক্ষা করুন এবং আমাদের গ্রাহকরা যে বিশ্বাসে পণ্যগুলির কেনেন এই ভেবে যে সেগুলি সুরক্ষিত ও নিরাপদ উৎস থেকে আনা হয়েছে সেই আস্থা রাখার চেষ্টা করুন।
- আমরা কাদের থেকে পণ্য কিনছি জেনে রাখুন এবং প্রতিটি পণ্য আলাদা আলাদা করে যত্ন নিয়ে মূল্যায়ন করুন যাতে আমাদের সাপ্লাই চেনে থাকা প্রতিটি পণ্যের ব্যাপারে সম্পূর্ণ নিশ্চিত হওয়া যায়।।
- যদি আপনি দোকান বা ডিস্ট্রিবিউশনে কাজ করা কর্মী হন তাহলে অবশ্যই খাদ্য সুরক্ষা এবং স্বাস্থ্যবিধি ও সব রিফ্রেশার প্রশিক্ষণগুলি সম্পূর্ণ করুন এবং সব পণ্যগুলির সঠিক তাপমাত্রায় রাখা ও খারাপ হওয়া থেকে রুখতে পদক্ষেপ নিন। যদি আপনি খারাপ মানের বা সম্ভাব্য অসুরক্ষিত পণ্য দেখেন, তাহলে সেগুলি যেন বিক্রি না হয় তার খেয়াল রাখুন।

প্রশ্ন এবং উত্তর

Q Tesco-র পণ্য জোগান দেওয়ার সময় কোনও সরবরাহকারী হয়তো সস্তা, খারাপ মানের জিনিস দিচ্ছেন বলে আমি চিন্তিত। আমার কী করা উচিত?

A **আপনার উচিত তৎক্ষণাৎ বিষয়টি নিয়ে আপনার লাইন ম্যানেজার, পণ্য টেকনিক্যাল ম্যানেজার, আপনার পণ্য রেগুলেটরি কমপ্লায়েন্স টিম বা স্থানীয় ট্রেডিং ল্য টিমকে (UK-র বাইরে) জানানো। এমনকি আপনার উদ্বেগটি পরে ভিত্তিহীন বলে প্রমাণিত হলেও, আপনার তৎক্ষণাৎই বিষয়টি জানানো উচিত।**

Q আমি নিজেদের ব্র্যান্ডের কোনও নতুন পণ্যের জন্য নতুন সরবরাহকারী খুঁজছি। আমাদের কাছে জোগান দেওয়ার আগে সরবরাহকারীদেরকে পণ্যের মান, সুরক্ষা এবং আইনি দিকগুলির ব্যাপারে কী কী প্রয়োজনীয়তা পূরণ করতে হয়?

A **Tesco ম্যানুফ্যাকচারিং এবং সোর্সিং স্ট্যান্ডার্ডে স্পষ্টভাবে বলা আছে যে Tesco ব্র্যান্ডের হয়ে পণ্য তৈরি করতে গেলে সরবরাহকারীদেরকে কী কী চাহিদা পূরণ করতে হবে। এই মানগুলি যাতে পূরণ হয় তা নিশ্চিত করার জন্য আমরা পণ্য উৎপাদনের আগে সাইটে গিয়ে দেখি এবং তারপরেই অনুমতি দিই। আরও তথ্যের জন্য আপনার স্থানীয় পণ্য রেগুলেটরি কমপ্লায়েন্স বা টেকনিক্যাল টিমের সাথে কথা বলুন।**

Q কোথা থেকে আমি পণ্যের গুণমান, সুরক্ষা এবং আইনি বিষয় পরিচালনা করার প্রক্রিয়াগুলির ব্যাপারে আরও তথ্য জানতে পারবো?

A **Tesco পণ্য কোয়ালিটি রুলগুলি হল সেই সব নীতি ও মূল্যবোধের একটি সাধারণ নির্দেশিকা যেগুলির উপর ভিত্তি করে আমাদের পণ্যগুলির তৈরি করা হয়। এটি পণ্য রেগুলেটরি কমপ্লায়েন্স টিম বা আপনার টেকনিক্যাল ম্যানেজারের কাছ থেকে পাবেন।**

Q আমি একটি নতুন কাজের রুটিন তৈরি করছি যেটি দোকানে আমরা কীভাবে পণ্য পরিচালনা করবো তার উপায়গুলি পরিবর্তন করবে। আমার কার সাথে যোগাযোগ করা উচিত?

A **যদি আপনাকে খাদ্য সুরক্ষা বা মান নিয়ে দোকানের রুটিন পাল্টাতে হয় তাহলে প্রথমে আপনার পণ্য রেগুলেটরি কমপ্লায়েন্স টিমের সাথে যোগাযোগ করা উচিত (UK-র বাইরে হলে টেকনিক্যাল এবং/ স্টোর অপারেশনের সাথে)। তারাই আপনাকে বলে দেবেন যে কোনও পরিবর্তন করলে কীভাবে তা দোকানের সহকর্মীদেরকে সঠিকভাবে জানানো হবে এবং সে ব্যাপারে তাদেরকে প্রশিক্ষণ দেওয়া হবে।**

এই বিষয়ে আমি আরও তথ্য কোথায় পাবো?

- পণ্য রেগুলেটরি কমপ্লায়েন্স
- স্থানীয় পণ্য টেকনিক্যাল টিম
- স্থানীয় ট্রেডিং ল্য টিম (UK-র বাইরে)

গ্রাহক এবং সহকর্মীদের ডেটা সুরক্ষিত রাখা

এটি কেন গুরুত্বপূর্ণ?

ডেটাকে কেন্দ্র করেই আমাদের ব্যবসা চলছে। আমরা যখনই আমাদের গ্রাহকদের সাথে লেনদেন করি তখনই ডেটা সংগ্রহ, প্রক্রিয়াকরণ ও ব্যবহার করি। যেমন, কেনাকাটার অভ্যাসের ব্যাপারে নেওয়া ডেটাগুলি আমাদেরকে বুঝতে সাহায্য করে যে গ্রাহকরা কোন জিনিসগুলি কিনতে পছন্দ করছেন। এছাড়াও, আমাদেরকে সব সময় খেয়াল রাখতে হবে যে গ্রাহকদের ডেটা আমরা কীভাবে ব্যবহার করছি তা নিয়ে গ্রাহকদের হাতে যেন বিকল্প থাকে এবং আমরা যেন সেটি স্বচ্ছতার সাথে তাদেরকে জানাতে পারি। ব্যবসায়িক উদ্দেশ্যে আমরা আমাদের সহকর্মীদের তথ্যও রাখি এবং সেগুলি ব্যবহার করে থাকি।

আমাদের গ্রাহক এবং সহকর্মীরা কিন্তু এই ভেবেই তাঁদের ডেটাগুলি আমাদেরকে দিয়েছেন যে আমরা সেগুলি দায়িত্বশীলভাবে ও আইনত ব্যবহার করবো। আমরা যাতে সেটি সুনিশ্চিত করতে পারি, তার জন্য আমাদের কিছু নীতি ও পদ্ধতি রয়েছে এবং আমাদের সব সহকর্মীদেরও দায়িত্ব হল সেগুলি বুঝে অনুসরণ করা।

কাজেই আমরা যখন ডেটা ব্যবহার করবো তখন যেন অবশ্যই নিম্নলিখিত নীতিগুলি মেনে চলি:

নিরাপত্তা: আমরা আমাদের গ্রাহক এবং সহকর্মীদের ডেটা নিরাপদ রাখি।

যথাযথ: যে উদ্দেশ্যে ডেটাগুলি গ্রাহক ও সহকর্মীদের কাছ থেকে সংগ্রহ করা হয়েছিল আমরা সেই উদ্দেশ্য ছাড়া অন্য কোনো কিছুর জন্য ডেটা ব্যবহার করি না।

খোলামেলা: আমরা কী কী ডেটা রাখছি এবং কেন সেগুলি ব্যবহার করছি সেই ব্যাপারে খোলামেলা ও সৎ থাকি এবং স্বচ্ছতা বজায় রাখি।

সংরক্ষণ করা: আমরা কেন ডেটা ব্যবহার করছি এবং কতদিন সেটি রাখতে পারি তা সম্পূর্ণভাবে বুঝেই ডেটা ব্যবহার করি।

আমার কাছে এটির অর্থ কী?

- আমাদের নীতি এবং পদ্ধতিগুলি এবং উপরে দেওয়া মূল্যবোধের পাশাপাশি আপনার প্রশিক্ষণগুলিও অনুসরণ করুন-তাহলেই আপনি আপনার দায়বদ্ধতাগুলি বুঝতে পারবেন। সংশ্লিষ্ট সব নথিগুলি প্রাইভেসি পোর্টালে সংরক্ষিত থাকবে।
- কোনও পণ্য বা পরিষেবা তৈরি করার সময় "গোপনীয়তা রক্ষার অধিকারগুলি" বিবেচনা করুন। আপনার কোনও সমস্যা থাকলে, আপনার স্থানীয় প্রাইভেসি টিমের সাথে যোগাযোগ করুন।
- গ্রাহকদের এবং সহকর্মীদের কাছে স্পষ্টভাবে জানান যে Tesco তাদের কী কী ডেটা নিয়ে রেখেছে এবং সেটি নিয়ে Tesco কী করবে।
- ডেটা সংক্রান্ত সব ঘটনার ব্যাপারে প্রাইভেসি সাপোর্ট পোর্টাল ব্যবহার করে অবিলম্বে অভিযোগ জানান অথবা আপনার ব্যবসার ইউনিটে কোনও পোর্টাল না থাকলে স্থানীয় প্রাইভেসি টিমের কাছে অভিযোগ করুন)।

প্রশ্ন এবং উত্তর

Q গ্রাহকের ডেটা বলতে কী বোঝায়?

A **আমাদের গ্রাহক বা Tesco-তে তাঁদের কার্যকলাপ সম্পর্কিত যে কোনও ডেটা। এর মধ্যে নাম, ঠিকানা, যোগাযোগের বিশদ, লেনদেনের ডেটা, ইনভয়েস, মোবাইল ফোনের নথি, মোবাইল অ্যাপ্লিকেশনের ডেটা, ব্যাঙ্কিং ডেটা, ক্লাবকার্ড ডেটা এবং গ্রাহকরা Tesco-র কাছে যেসব চিঠিপত্র পাঠান সবকিছুই অন্তর্ভুক্ত রয়েছে।**

Q কোনও গ্রাহকের গাড়ি পার্কিংয়ের জায়গায় দুর্ঘটনা হয়েছে এবং তিনি সিসিটিভি ফুটেজ দেখতে চাইছেন। আমি কি এটি তাদেরকে দেখাতে পারি?

A **না। সিসিটিভি ফুটেজ শুধুমাত্র অনুমোদিত ব্যক্তিরাই দেখতে পারেন এবং এটি কখনোই দেখানো, ফিল্ম বা নকল করা যাবে না। গ্রাহক সিসিটিভি ফুটেজের একটি প্রতিলিপি দেখতে চাইতে পারেন। এই বিষয়ে তাদেরকে সাহায্য করার জন্য আপনি অবশ্যই সিসিটিভি ফুটেজ পাওয়ার অ্যাক্সেস এবং প্রকাশের অনুরোধ বিষয়ক নির্দেশিকাটি অনুসরণ করবেন।**

Q আমি কি আমাদের টিমের সদস্যদের জন্মদ্য দ্রব্যিনের তালিকা বানাতে আমাদের পেরোল সিস্টেমটি অ্যাক্সেস করতে পারি?

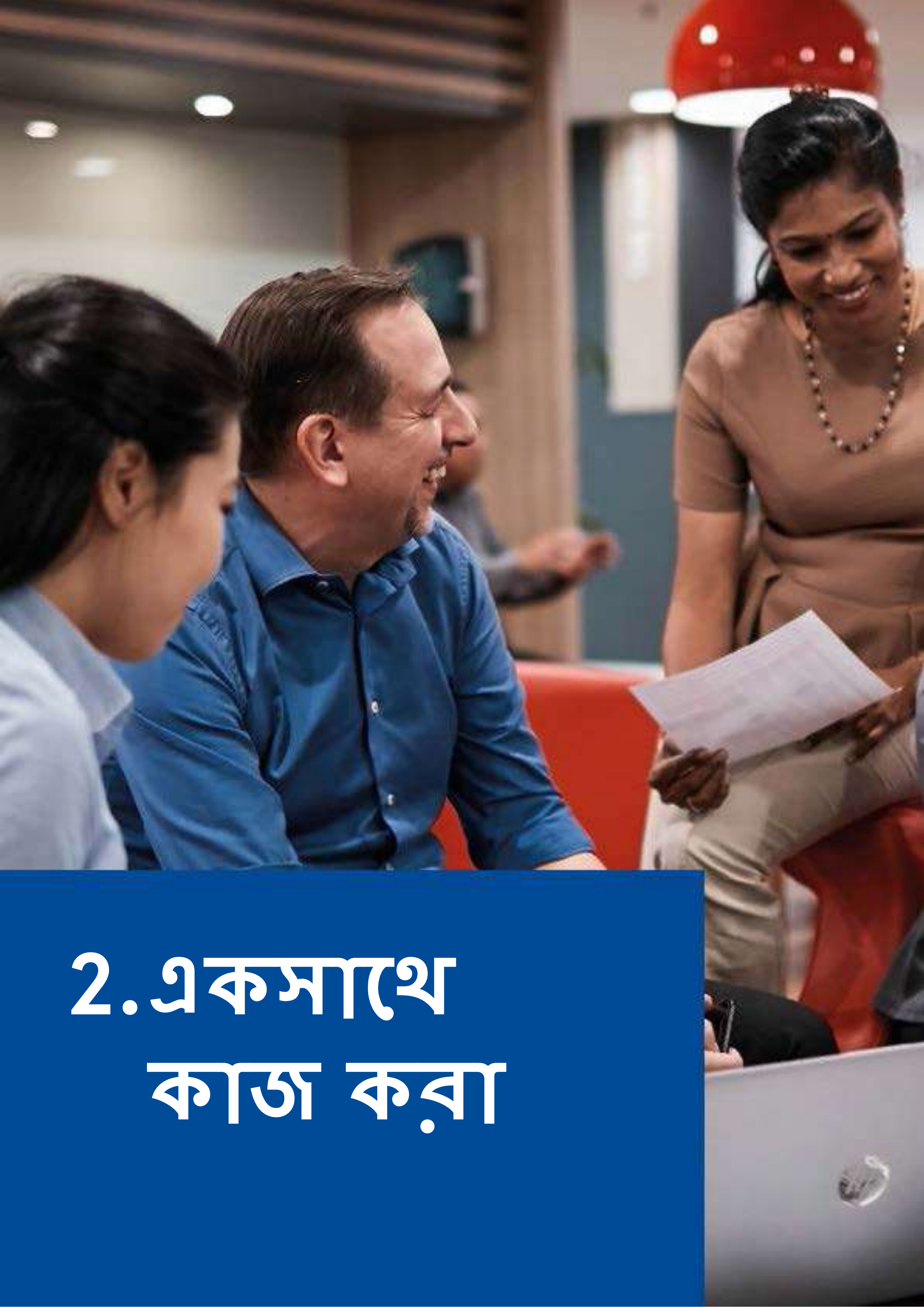
A **না। আপনি অনুমোদিত না হলে এবং বেতনের মত কাজ সংক্রান্ত কোনও বিষয় বা নাম ঠিকানার মত ব্যক্তিগত বিশদ পরিবর্তন করতে না হলে পেরোল ডেটা অ্যাক্সেস করতে পারেন না। এটির সেরা সমাধান হল আপনার টিমকে এই তথ্যটি আপনাকে দিতে বলা।**

Q আমি আমার ব্যবসার ক্ষেত্রে একটি নতুন প্রচারাভিযান নিয়ে কাজ করছি। আমি কি এমন গ্রাহকদের সাথে যোগাযোগ করতে পারি যারা ইতিমধ্যেই তাদের ইমেল ঠিকানা দিয়েছেন?

A **আমরা গ্রাহকের ব্যক্তিগত ডেটা শুধু সেই উদ্দেশ্যেই ব্যবহার করতে পারি যে কারণে সেটি দেওয়া হয়েছিল। গ্রাহকরা যখন তাদের বিশদগুলি আমাদেরকে দিয়েছিলেন তখন যদি তারা আমাদের কাছ থেকে মার্কেটিং সংক্রান্ত যোগাযোগ পেতে সম্মত হয়ে থাকেন শুধু তবেই আমরা সেই তথ্য ব্যবহার করে তাদের সাথে যোগাযোগ করতে পারি, অন্যথায় নয়। মার্কেটিংয়ের বিষয়ে গ্রাহকদের পছন্দগুলির ব্যাপারেও আমাদের খেয়াল রাখতে হবে: তারা যদি আমাদের কাছ থেকে মার্কেটিং সংক্রান্ত যোগাযোগ পাওয়ার ব্যাপারে নিজেদেরকে বাদ দিয়ে থাকেন, তাহলে আমাদেরকে অবশ্যই তাদের পছন্দের সম্মান রাখতে হবে। সহায়তা পাওয়ার জন্য আপনি আপনার স্থানীয় প্রাইভেসি টিমের সাথে যোগাযোগ করতে পারেন।**

এই বিষয়ে আমি আরও তথ্য কোথায় পাবো?

- গ্রুপ লিগ্যাল প্রাইভেসি টিম বা স্থানীয় প্রাইভেসি টিম
- ডেটা সুরক্ষা নীতি
- প্রাইভেসি সাপোর্ট পোর্টাল



2. একসাথে কাজ করা

আমাদের সাফল্য অন্যদের সম্প্রদায়ের উপর নির্ভর করে। Tesco-র মূলনীতি হল "নিজেদের সাথে যে ব্যবহার পাওয়ার আশা করেন সেইভাবেই অন্যদের সাথেও আচরণ করুন", যেটি নিশ্চিত করে যে আমাদের টিম যাতে সর্বানুকূলভাবে কাজ করতে পারে এবং সহকর্মীদেরকেও তাদের আকাঙ্খা পূরণে সাহায্য করতে পারে।

আচরণবিধির এই বিভাগটি মানুষজন সংক্রান্ত মূল সমস্যাগুলিকে অন্তর্ভুক্ত করেছে।

স্বাস্থ্য এবং নিরাপত্তা পৃষ্ঠা 20

সম পরিমান সুযোগ, অন্তর্ভুক্তি এবং বৈচিত্র পৃষ্ঠা 22

সম্মান, মর্যাদা এবং ন্যায্য আচরণ পৃষ্ঠা 24

স্বাস্থ্য এবং নিরাপত্তা

এটি কেন গুরুত্বপূর্ণ?

Tesco-তে, আমরা আমাদের সহকর্মী, গ্রাহক ও আমাদের ব্যবসায় প্রভাবিত প্রতিটি ব্যক্তির স্বাস্থ্য ও সুরক্ষার ব্যাপারে খেয়াল রাখি। আমরা চাই প্রতিটি দিনের শেষে সবাই নিরাপদে ঘরে ফিরুন, এই নীতি নিয়েই আমাদের ব্যবসা চলছে।

নিরাপদে কাজ করে, আমাদের ঝুঁকিগুলি কার্যকরভাবে সামলে এবং যত্নশীলতার সংস্কৃতি তৈরি করে, আমরা বিপর্যয় কমাতে পারি এবং সহকর্মী ও গ্রাহকদের চোট-আঘাতের ফলে আসা দীর্ঘস্থায়ী প্রভাবও হ্রাস করতে পারি। কাজে অনুপস্থিতির হার কমিয়ে এবং অনুসন্ধান, চিকিৎসা ও ক্ষতিপূরণে খরচা কম করে আমরা ব্যবসায় আসা বিঘ্নও যতটা সম্ভব কম করতে পারি। যদি আমরা আমাদের সতর্কতার দিক থেকে কোনও ত্রুটি করি তাহলে আমাদের বিরুদ্ধে আইনি পদক্ষেপ নেওয়া হতে পারে, যা আমাদের গ্রাহক ও সহকর্মীদের মূল্যবান বিশ্বাস ও আস্থাকে ক্ষতিগ্রস্ত করতে পারে।

প্রত্যেকেই যেন অনুভব করেন যে তাদের সুরক্ষাকে গুরুত্ব দিয়ে দেখা হচ্ছে তা নিশ্চিত করতে আমরা দায়বদ্ধ এবং আমাদের কাছের মানুষগুলির কাছে আমরা প্রতিশ্রুতি দিচ্ছি যে:

- সর্বদা আইনানুবর্তী থাকা।
- দুর্ঘটনার কারণগুলি বোঝার চেষ্টা করা যাতে সেগুলি বারংবার ঘটা আমরা প্রতিরোধ করতে পারি।
- সর্বদা চেষ্টা করা যাতে আমাদের কাজের মাধ্যমে অন্যের ক্ষতির সম্ভাবনার ঝুঁকি হ্রাস করা যায়।

আমার কাছে এটির অর্থ কী?

- আপনার কাজের ভূমিকার জন্য প্রযোজ্য প্রশিক্ষণ এবং সুরক্ষার নির্দেশাবলী সর্বদা অনুসরণ করুন।
- আপনি যদি একজন ম্যানেজার হয়ে থাকেন তাহলে সুরক্ষিত আচরণের দৃষ্টান্ত সৃষ্টি করুন এবং নিজের সহকর্মীদের কক্ষনো ক্ষতিকর কোনো পরিস্থিতিতে পাঠাবেন না।
- সুনিশ্চিত করুন যে ঝুঁকিগুলির বিষয়ে আপনি বুঝেছেন এবং সেগুলির থেকে সম্ভাব্য ক্ষতির পরিমান হ্রাস করতে আপনার কাছে যথাযথ পরিকল্পনা আছে।
- সুরক্ষা প্রত্যেকের কর্তব্য – আপনার যদি মনে হয় কোনোকিছু বিপজ্জনক বা কোনো দুর্ঘটনা ঘটাতে পারে তাহলে সেই বিষয়ে কোনো পদক্ষেপ নিন এবং অবিলম্বে রিপোর্ট করুন।
- আপনি যদি দেখেন যে কোনো কর্মচারী এমনভাবে কাজ করছে যাতে তাদের বা অন্যদের ক্ষতি হতে পারে, সেক্ষেত্রে নিজে জড়িত হন এবং তাদের সুরক্ষিতভাবে কাজ করার পদ্ধতি মনে করান।
- আপনার কাছে যদি কোনো কাজ সুরক্ষিতভাবে করার যথাযথ জ্ঞান বা প্রশিক্ষণ না থাকে তাহলে সেই কাজগুলি করতে কক্ষনো রাজী হবেন না।

প্রশ্ন এবং উত্তর

Q আমি সাম্প্রতিক Tesco-তে যোগদান করেছি এবং আমার সহকর্মীরা বলেছেন সুরক্ষার প্রশিক্ষণ শেষ হতে বেশ সময় লাগে এবং এটি কেবল “সাধারণ জ্ঞান” ভিত্তিক। আমার কী এই প্রশিক্ষণটি নেওয়া প্রয়োজন?

A **হ্যাঁ। সকল নতুন সহকর্মীদের অবশ্যই তাদের কাজের ক্ষেত্রে আবশ্যকীয় সুরক্ষার সতর্কতাগুলির বিষয়ে এবং আপদকালীন পরিস্থিতিতে কী করা উচিত সে বিষয়ে ওয়াকিবহাল থাকা প্রয়োজন। সবকটি কাজের ক্ষেত্র এক হয় না এবং আমাদের সকলের ভিন্ন মাত্রার অভিজ্ঞতা আছে। আমাদের সুরক্ষার প্রশিক্ষণ সুনিশ্চিত করে যাতে আমরা সকলে সুরক্ষিত থাকতে একসাথে কাজ করি।**

Q আমি একটি নতুন যন্ত্রের সুরক্ষার বিষয়ে চিন্তিত। আমার কী করা উচিত?

A **যদি কোনো নির্দেশাবলী বা প্রশিক্ষণ না দেওয়া হয়ে থাকে তাহলে এটি ব্যবহার করা উচিত না। আপনার প্রদানকারীর সাথে যোগাযোগ করা উচিত যার ঝুঁকির মূল্যায়ন এবং সঠিক নিয়ন্ত্রণগুলির ডিজাইন সরবরাহ করা উচিত ছিল। যদি নির্দেশাবলী থাকে কিন্তু তাও আপনার উদ্বেগ থেকেই যায়, তাহলে আপনার স্থানীয় স্বাস্থ্য এবং সুরক্ষার বিশেষজ্ঞ বা পিপল সুরক্ষার টিমের লোকজনের সাথে যোগাযোগ করুন - আপনি স্থানীয় স্বাস্থ্য এবং সুরক্ষার নোটিশবোর্ডে তাদের বিশদ পেয়ে যাবেন।**

Q আমাদের স্বাস্থ্য এবং সুরক্ষার বিশেষজ্ঞ কারা?

A **প্রতিটি ব্যবসায়িক ইউনিট স্বাস্থ্য এবং সুরক্ষার বিশেষজ্ঞ (পিপল সুরক্ষা ম্যানেজার) মোতায়েন করে যারা প্রযুক্তিগত প্রশ্নাবলীর সমাধান করেন এবং ঝুঁকি মূল্যায়নের প্রক্রিয়াটি পরিচালনা করেন। এই সকল সহকর্মীরা সুরক্ষা-সংক্রান্ত যোগ্যতায় শিক্ষিত এবং উল্লেখযোগ্য অভিজ্ঞতার অধিকারী যা তাদের নিজেদের ক্ষেত্রে তাদেরকে কর্মদ্য দ্রব্যক্ষ করে তোলে। তাদের বিশদ সহকর্মী বা সুরক্ষার নোটিশ বোর্ডে নথিভুক্ত রাখা উচিত।**

Q আমি সুরক্ষা-জনিত কোনো উদ্বেগের বিষয়ে কীভাবে গোপনে রিপোর্ট করতে পারি?

A **প্রথম পদক্ষেপ হবে আপনার লাইন ম্যানেজার বা পিপল টিমের সাথে কথা বলা। সুরক্ষা-জনিত উদ্বেগগুলির বিষয়ে রিপোর্ট করার জন্য সহকর্মীদের কাছে প্রটেক্টর লাইন-ও (Protector Line) আছে। এটি সম্পূর্ণ গোপনীয়তার সাথে ব্যবহার করা যাবে এবং প্রতিটি রিপোর্ট স্বতন্ত্রভাবে তদন্ত করা হবে।**

Q আমার কাজের জায়গায় একটি দুর্ঘটনা ঘটেছে, আমার কী করা উচিত?

A **কাজের ক্ষেত্রে সকল দুর্ঘটনার বিষয়ে আপনার লাইন ম্যানেজারকে অবিলম্বে রিপোর্ট করা আবশ্যক যাতে তারা সহায়তা প্রদান করতে পারেন এবং স্থানীয় আঘাতের রিপোর্টিং-এর প্রয়োজনীয়তাগুলি পূরণ করতে পারে। দুর্ঘটনার বিষয়ে রিপোর্ট করা হলে তা আমাদের ব্যবসায়ের বিভিন্ন এলাকায় আমাদের সহকর্মীরা কোন কোন ঝুঁকির সম্মুখীন হতে পারে তা আরও ভালোভাবে বুঝতে আমাদের সহায়তা করে যাতে কাজ করার জন্য একটি নিরাপদ জায়গা তৈরি করা যায়।**

এই বিষয়ে আমি আরও তথ্য কোথায় পাবো?

- স্বাস্থ্য এবং সুরক্ষার নোটিশবোর্ডগুলি
- জন সুরক্ষা ম্যানেজার বা স্থানীয় স্বাস্থ্য এবং সুরক্ষার বিশেষজ্ঞ
- জন সুরক্ষা নীতিসমূহ

সম পরিমান সুযোগ, অন্তর্ভুক্তি এবং বৈচিত্র

এটি কেন গুরুত্বপূর্ণ?

আমরা একটি বিশ্বব্যাপী বৈচিত্রমূলক এবং সমন্বিত সংস্কৃতি গড়ে তুলতে চাই যেখানে সকলেই সমাদৃত। আমাদের সহকর্মীরা সমাজের বৈচিত্রময় প্রকৃতিকে তুলে ধরে এবং আমাদের ব্যবসায়িক উন্নতিতে সহায়তা করার জন্য আমরা প্রতিটি ব্যক্তির অনুদানের সম্মান করি।

আমাদের প্রত্যেককেই তাদের বয়স, লিঙ্গ, অক্ষমতা, যৌন দৃষ্টিভঙ্গি, লিঙ্গ পরিবর্তন, জাতি, বর্ণ, ধর্ম, রাজনৈতিক বিশ্বাস, বিবাহ / একই যৌনতার সঙ্গী বা গর্ভাবস্থা / মাতৃত্ব নির্বিশেষে সবার সাথে সুষ্ঠু, সমান এবং বৈষম্যহীন আচরণ করা আবশ্যক। আমাদের স্টোর, বিতরণ কেন্দ্র এবং অফিসগুলিতে কোনো সহকর্মী নিয়োগ, প্রশিক্ষণ বা পদোন্নতি করার সময়, আমরা কেবল সেই চাকরী সংক্রান্ত দক্ষতা, কৃতিত্ব এবং কার্যকারিতার ভিত্তিতে স্পষ্টভাবে ব্যাখ্যা করা এবং ন্যায্য মানদণ্ড ব্যবহার করে নিয়োগের সিদ্ধান্তগুলি নিয়ে থাকি। আমরা কোন প্রকার বৈষম্যমূলক অনুশীলন বা আচরণ বরদাস্ত করি না কারণ সেগুলি আমাদের সহকর্মীদের বিমুখ এবং বহির্ভূত হওয়ার অনুভূতি দেয়, আমাদের খ্যাতি ক্ষতিগ্রস্ত করে এবং এর ফলে ব্যবসাটির বিরুদ্ধে আইনি পদক্ষেপ নেওয়া হতে পারে।

এছাড়াও আমরা সহকর্মীদের জন্য এমন কাজের পরিবেশ প্রদান করি যা তাদের পরিস্থিতির সাথে মানানসই হয় – যেমন ফ্লেক্সিবল কাজের সময়, পার্ট-টাইম ভূমিকা এবং জব-শেয়ারিংয়ের সুযোগসমূহ। আমরা অনবরত আমাদের কাজের অনুশীলন এবং চুক্তিগুলি পর্যালোচনা করি যাতে সেগুলি আমাদের সহকর্মী এবং আমাদের ব্যবসার ক্রমপরিবর্তনশীল প্রয়োজনীয়তাগুলির সাথে মানানসই হয়।

আমার কাছে এটির অর্থ কী?

- আপনার সহকর্মী এবং ব্যপকরূপে ব্যবসাকে সমর্থন করতে সততা এবং সৎ বিশ্বাসের সাথে কাজ করা।
- সকল সহকর্মী, গ্রাহক, সরবরাহকারী বা অন্যান্য পক্ষদের তাদের সামাজিক বা সাংস্কৃতিক বিভিন্নতা সত্ত্বেও তাদের সম্মান করা।
- আপনার টিমে অন্তর্ভুক্ত আচরণকে পথিকৃৎ করে তুলুন যাতে এক উন্মুক্ত এবং সহযোগিতার পরিবেশ গড়ে তোলা যায় যেখানে আমরা আমাদের সহকর্মীদের বৈচিত্র, জ্ঞান এবং অভিজ্ঞতা থেকে শিখতে পারি।
- প্রাসঙ্গিক চ্যানেলগুলির মাধ্যমে আপনার মতামত এবং উদ্বেগগুলি প্রকাশ করুন যাতে আমরা সকলে মিলে Tesco-কে সর্বোত্তম কাজের জায়গা হিসাবে গড়ে তুলতে পারি।
- যখন কোনো নতুন সহকর্মী নিয়োগ করছেন এবং কোনো বিদ্যমান সহকর্মীকে প্রশিক্ষণ দিচ্ছেন বা পদোন্নতি দিচ্ছেন তখন কেবল দক্ষতা এবং ব্যবসায়িক প্রয়োজনীয়তার বিষয়টিকে গুরুত্ব দিয়ে নিয়োগ সংক্রান্ত সঠিক সিদ্ধান্তগুলি নিন।

এই বিষয়ে আমি আরও তথ্য কোথায় পাবো?

- পিপল টিম
- সম পরিমান সুযোগ এবং বৈচিত্রপূর্ণ নীতি

প্রশ্ন এবং উত্তর

Q আমি একজন ম্যানেজার এবং দুজন সহকর্মীর মধ্যে পদোন্নতির সিদ্ধান্ত নিতে হবে। যেহেতু একজন সহকর্মীর বয়স 55 এবং অবসরের দিকে এগোচ্ছেন এবং অন্যজনের বয়স 30, তাহলে কী আমার কম বয়স্ক সহকর্মীকে পদোন্নতি দেওয়া উচিত কারণ তিনি আরও অনেক বছর আমাদের সাথে কাজ করতে পারবেন?

A **না। আমরা নিয়োগের সিদ্ধান্ত কেবল চাকরী সংক্রান্ত দক্ষতা, কৃতিত্ব এবং কার্যকারিতার ওপর নির্ভর করে নিতে পারি। আমরা কক্ষনো বয়স বা অন্য কোনো চাকরী সম্পর্কীত নয় এমন বৈশিষ্ট্যের ওপর ভিত্তি করে সিদ্ধান্ত নিই না।**

Q আমার ম্যানেজার সহকর্মীদের প্রশিক্ষণের সুযোগগুলিতে অংশগ্রহণ করতে দিচ্ছেন না। এই আচরণের কারণ আমার মনে হয় যে তারা সন্তানসম্ভবা, এটা কী ঠিক?

A **না। সকল সহকর্মীর জন্য প্রশিক্ষণের ন্যায্য সুযোগ থাকা আবশ্যক। আপনার যদি কোনো উদ্বেগ থাকে এবং আপনার মনে হয় আপনি সরাসরি আপনার ম্যানেজারের কাছে এই বিষয়ে জানাতে পারছেন না, সেক্ষেত্রে আপনি আপনার ম্যানেজার বা আপনার ডিরেক্টর বা আপনার পিপল টিম বা প্রোটেক্টর লাইনে (Protector Line) কথা বলতে পারবেন।**

Q ইন্টারভিউয়ের জন্য আসা শারীরিক অক্ষমতা থাকা একজন অনুরোধ করেছে যে তার ইন্টারভিউ যেন অ্যাক্সেসযোগ্য ফেসিলিটিতে নেওয়া হয়। আমার কী এই অ্যাডজাস্টমেন্টটি করা উচিত?

A **হ্যাঁ, কোনো প্রার্থীর যদি কোনো শারীরিক অক্ষমতা থাকে, তাদের যাদে কোনো অসুবিধা না হয় তা সুনিশ্চিত করতে, বাস্তবিকভাবে যতখানি সম্ভব ততখানি অ্যাডজাস্টমেন্ট করা উচিত।**

Q আমার ম্যানেজার আমাদের টিমের মিটিং সোমবারে করেন যাতে তিনি আমাদের খবর নিতে পারেন এবং সেই সপ্তাহের প্ল্যান করতে পারেন। আমাদের দু'জন সহকর্মী পার্ট-টাইম কাজ করেন এবং সোমবারে তারা আসেন না। আমি চিন্তিত যে এই অনুশীলনটি অন্যায্য, এতে মনে হয় যেন তাদের বহিস্কার করা হচ্ছে। আমার কী আমার ম্যানেজারের সাথে কথা বলা উচিত?

A **হ্যাঁ, আপনার দুশ্চিন্তা আপনার ম্যানেজারের সাথে শেয়ার করুন। সম্ভব হলে, আপনার ম্যানেজার এমনভাবে টিমের মিটিংয়ের ব্যবস্থা করবেন যাতে সকল সহকর্মীরা যোগদান করতে পারে।**

সম্মান, মর্যাদা এবং ন্যায্য আচরণ

এটি কেন গুরুত্বপূর্ণ?

একটি ব্যবসায়িক প্রতিষ্ঠান হিসাবে Tesco-র জন্য সবচেয়ে গুরুত্বপূর্ণ হলো আমাদের কর্মচারীদের স্বাস্থ্য, সুরক্ষা এবং মর্যাদা। আমরা আমাদের ব্যবসার কোনো এলাকাতে সে আমাদের গ্রাহক, অন্যান্য সহকর্মী, সরবরাহকারী বা অন্য যেকোনো কারোর প্রতি হোক না কেন, আমরা অগ্রহণযোগ্য আচরণ সহ্য করি না। Tesco যাতে কাজের জায়গায় সুরক্ষিত এবং উন্মুক্ত পরিবেশ প্রদান করতে পারে তা সুনিশ্চিত করার দায়িত্ব আমাদের সকলের ওপরে বর্তায়।

আমাদের অবশ্যই এমন সব কার্যকলাপ বা আচরণের প্রতি সহানুভূতিশীল হওয়া উচিত যা কোনো সংস্কৃতিতে হয়ত গ্রহনযোগ্য কিন্তু অন্য কোনতে নয়। এই ধরনের আচরণগুলির মধ্যে কিছু অন্যান্য যেসকল দেশে আমরা পরিচালনা করি সেখানে বেআইনিও হতে পারে। Tesco-তে নিগ্রহ করা বা হয়রান করা গ্রহনযোগ্য নয়। এই কার্যকলাপগুলি আমাদের মূল্যবোধের বিরোধী এবং সহকর্মীদের তাদের কাজ সম্পন্ন করার ক্ষমতার ওপর গুরুতর প্রভাব ফেলতে পারে। কোনো সহকর্মী যদি এমন কোনো অগ্রহনযোগ্য আচরণের সাথে জড়িত আছে বলে জানা যায় তাহলে সে হয়ত গুরুতর শাস্তি পেতে পারে, যেমন শাস্তিমূলক ব্যবস্থা নেওয়া হতে পারে যাতে বহিস্কার থেকে শুরু করে সম্ভাব্য আইনি পদক্ষেপ নেওয়াও অন্তর্ভুক্ত হতে পারে।

আমার কাছে এটির অর্থ কী?

- একটি স্বাচ্ছন্দ্য এবং সম্মানজনক কাজের পরিবেশ গড়ে তুলুন, সবার সাথে এমন ব্যবহার করুন ঠিক যেমনটি আপনি নিজের জন্য প্রত্যাশা করেন।
- এমন কোনো আচরণের সাথে জড়িত হবেন না যা টিমের কারোর কাছে শত্রুতাপরায়ণ বা আতঙ্ক সৃষ্টিকারী কাজের পরিবেশ গড়ে উঠেছে বলে মনে হয়, এমনকী কোনো অসঙ্গত ঠাট্টা বা মন্তব্য করাও এতে অন্তর্ভুক্ত হতে পারে।
- এমন কোনো ক্ষতিকারক গুজব বা রটনা রটাবেন না যা অবমাননাকর, মানহানিকর, হয়রানির জন্য বা অন্যথায় আক্রমণাত্মক বলে বিবেচিত হতে পারে।
- ড্রাগ বা মদ্য দ্রব্যের নেশা থেকে মুক্ত থেকে সুরক্ষিতভাবে কাজ করে আপনার পারফরমেন্সের দায়িত্ব নিন। আপনি বোঝেন যে ড্রাগ বা মদ্য দ্রব্যের নেশাগ্রস্থ অবস্থায় কাজ করলে তা আপনার এবং আপনার সহকর্মীদের জন্য বিপজ্জনক হতে পারে এবং তাতে সুরক্ষার ঝুঁকি থাকতে পারে যা সহ্য করা হবে না এবং বেআইনি হতে পারে।
- কোনো অফ-সাইট ইভেন্টগুলিতে যাওয়ার সময় নিজের আচরণ একইরকম রাখুন যেমনটি আপনি কাজের জায়গার রাখেন। কোম্পানি দ্বারা বন্দোবস্ত করা ইভেন্টগুলিতে অন্তর্ভুক্ত সামাজিক ইভেন্টগুলি যেমন খ্রীষ্টমাস পার্টি, টিম ইভেন্ট এবং সামাজিক ঘোরাফেরা।

প্রশ্ন এবং উত্তর

Q আমার লাইন ম্যানেজার প্রচন্ড ভয় দেখান এবং আমদ্য দ্রব্যের টিমের সহকর্মীদের সাথে অবমাননাকর আচরণ করেন। আমরা জানি তিনি কাজের বিষয়ে খুবই উৎকর্ষতা পছন্দ করেন, কিন্তু এটি আমাদের কাজকে অনুপভোগ্য এবং কঠিন করে তোলে। আমি ভয় পাই যে যদি আমি এর বিরুদ্ধে সরব হই তাহলে পরিস্থিতি আরও খারাপ হবে। আমার কী করা উচিত?

A **অবমাননাকর বা নিগ্রহকারী আচরণ কখনই গ্রহনযোগ্য নয়, যেই করুক না কেন। আমাদের সংস্কৃতিটি সম্মান এবং অন্তর্ভুক্তির সংস্কৃতি এবং এই ধরনের যেকোনো আচরণ অন্য ম্যানেজার, পিপল টিম বা প্রোটেক্টর লাইন (Protector Line) দ্বারা রিপোর্ট করা উচিত। আমরা সর্বদা সেইসকল সহকর্মীদের সমর্থন করব যারা সৎ উদ্দেশ্যে উদ্বেগগুলির বিষয়ে রিপোর্ট করে।**

Q আমার এক বন্ধু আমায় কিছু অভদ্র জোক পাঠিয়েছে এবং আমার মনে হয় সেগুলি বেশ মজাদার। আমি কী আমার টিমের সহকর্মীদের সেগুলি ইমেইল করতে পারি?

A **না। আমরা আমাদের সকল সহকর্মীদের মর্যাদা এবং সম্মানের সাথে আচরণ করি এবং আপনি যেটিকে মজাদার বলে মনে করছেন অন্যরা সেটিকে অবমাননাকর বা আক্রমণাত্মক বলেও বিবেচনা করতে পারে। সবসময় নিজেকে জিজ্ঞাসা করুন যে আপনার কার্যকলাপ অন্যদের প্রতি আক্রমনাত্মক, অবমাননাকর বা ভীতি প্রদর্শনকারী হয়ে যাচ্ছে না তো। আপনি কাজের জায়গায় থাকাকালীন কোনো অনুপযুক্ত উপাদান দেখাও এতে অন্তর্ভুক্ত হতে পারে।**

Q আমি জানি একজন সহকর্মীর বাড়িতে কিছু খারাপ সময় চলছে। কিছুদিন যাবৎ, তারা বেশ দেরীতে অফিস আসছে এবং মাঝে মাঝে নেশাগ্রস্ত অবস্থাতেও আসছে। তারা নিজের কাজ শেষ করছে তাই আমি ঠিক বুঝতে পারছিনা আমার কিছু বলা উচিত কিনা। আমার কী এই বিষয়ে প্রতিবাদ করা উচিত?

A **হ্যাঁ। যদি আপনার মনে হয় আপনার সহকর্মীর ব্যবহার তাদের নিজেদের বা অন্যদের জন্য বিপজ্জনক হতে পারে তাহলে আপনার সহকর্মীর ভালোর জন্য আপনার সর্বদা নিজের উদ্বেগ প্রকাশ করা উচিত। এতে ড্রাগ এবং মদ্য দ্রব্যের ব্যবহারও অন্তর্ভুক্ত। আপনি যদি সরাসরি তাদের সাথে কথা না বলতে পারেন তাহলে পিপল টিম বা লাইন ম্যানেজারের সাথে কথা বলুন।**

Q আমার দুশ্চিন্তা হচ্ছে যে একজন পুরুষ ম্যানেজার একজন মহিলা সহকর্মীর সাথে অনুপযুক্ত ব্যবহার করছেন। তারা কথা বলার সময় তিনি ওই মহিলার খুব কাছে ঘেষে দাঁড়ান এবং আমি জানি তিনি ওই মহিলাকে WhatsApp-এ ব্যক্তিগত বার্তাও পাঠাচ্ছেন। আমার কী করা উচিত?

A **প্রথমেই আপনার নিজের ম্যানেজারকে এই উদ্বেগের বিষয়ে জানানো উচিত। আপনি যদি আপনার ম্যানেজারের কাছে নিজের উদ্বেগ প্রকাশ করতে স্বাচ্ছন্দ্য বোধ না করেন, আপনি আপনার পিপল টিমের সাথে যোগাযোগ করতে বা প্রোটেক্টর লাইনের (Protector Line) মাধ্যমে এই বিষয়ে প্রতিবাদ জানাতে পারেন। হয়রানি সংক্রান্ত সকল উদ্বেগকে গুরুত্বের সাথে বিবেচনা করা হবে এবং সেই বিষয়ে তদন্ত করা হবে।**

এই বিষয়ে আমি আরও তথ্য কোথায় পাবো?

- পিপল টিম
- নিগ্রহ এবং হয়রানি সংক্রান্ত নীতি

3. ন্যায্য লেনদেন

আমাদের মূল্যবোধ আমাদের সরবরাহকারীদের সাথে আমাদের দৃঢ় সম্পর্ককে অটুট রেখে, প্রথমে গ্রাহকদের জন্য উপলব্ধ থাকতে সহায়তা করে।

আচরণবিধির এই বিভাগে আমাদের স্টোরে যে পণ্যগুলি বিক্রি করা হয় সেগুলি কীভাবে কিনি সেই সংক্রান্ত গুরুতর সমস্যাগুলি আওতাভুক্ত।

প্রতিযোগিতার আইন পৃষ্ঠা 28

নিষেধাজ্ঞা এবং রপ্তানী নিয়ন্ত্রণ পৃষ্ঠা 30

মানবিক অধিকার এবং নৈতিক বানিজ্য পৃষ্ঠা 32

সরবরাহকারীদের রক্ষার্থে আইন পৃষ্ঠা 34

ব্র্যান্ড এবং মেধা সম্পত্তি পৃষ্ঠা 36

প্রতিযোগিতার আইন

এটি কেন গুরুত্বপূর্ণ?

আমাদের গ্রাহকরা প্রত্যাশা করেন যে আমরা যেন প্রতিটি বাজারে ন্যায্য এবং স্বতন্ত্রভাবে প্রতিদ্বন্দ্বীতা করি। সুস্থ প্রতিযোগিতার ফলে দাম কম হয়, পছন্দের পরিমান বাড়ে এবং আরও ভালো পণ্যগুলি পাওয়া যায়। আমরা আমাদের গ্রাহকদের সর্বোত্তম কেনাকাটার অভিজ্ঞতা প্রদান করতে আমাদের প্রতিযোগীদের সাথে কড়া প্রতিদ্বন্দীতা করি।

আমাদের সকল মার্কেটে প্রতিযোগিতা সুরক্ষিত রাখার জন্য বিচার ব্যবস্থা আছে এবং যেসকল কোম্পানি বা স্বতন্ত্র ব্যক্তি এই আইনগুলো ভাঙবে তাদের জন্য গুরুতর শাস্তির ব্যবস্থা আছে। ব্যবসার জন্য তদন্তগুলি সমস্যাবহুল এবং খরচবহুল এবং গ্রাহকরা আমাদের ওপর যে আস্থা রাখেন তা চূর্ণ-বিচূর্ণ করতে পারে।

আমার কাছে এটির অর্থ কী?

প্রতিযোগীদের সাথে যোগাযোগ

- সর্বদা স্বতন্ত্রভাবে কাজ করুন। কোনো প্রতিযোগীর আমাদের মধ্যে প্রতিযোগিতা কমানোর কোনো শর্তে কক্ষনো রাজী হবেন না। আপনি কোনো দাম নির্ধারণ করতে বা আমরা কোথা থেকে পরিচালনা করব বা করবো না তা নির্ধারণ করতে রাজী হবেন না।
- আপনি অবশ্যই কখনই কোনো গোপন, বানিজ্যিকভাবে সংবেদনশীল তথ্য কোনো প্রতিযোগীর থেকে চাইবেন না, গ্রহণ করবেন না বা শেয়ার করবেন না। আপনি সিদ্ধান্ত নেওয়ার ক্ষেত্রে পাবলিক ডোমেইনে উপলব্ধ তথ্য সিদ্ধান্ত নেওয়ার জন্য ব্যবহার করতে পারবেন।

সরবরাহকারীদের সাথে যোগাযোগ

- আপনি অবশ্যই কখনো কোনো প্রতিযোগীর বিষয়ে কোনো গোপন, বানিজ্যিকভাবে সংবেদনশীল তথ্য পাওয়ার জন্য কোনো সরবরাহকারীকে অনুরোধ করবেন না বা তার থেকে গ্রহণ করবেন না।
- আমাদের সরবরাহকারীদের গোপন তথ্য গোপন রাখবেন এবং সেগুলি তাদের প্রতিযোগীদের সাথে শেয়ার করবেন না।
- আমাদের সিদ্ধান্ত নিতে সহায়তা করতে আপনি সরবরাহকারীকে পাবলিক ডোমেইনে উপলব্ধ তথ্য প্রদান করতে অনুরোধ করতে পারবেন।

রিটেল দাম নির্ধারণ করা

- সবসময় রিটেল দাম স্বতন্ত্রভাবে সেট করবেন।
- সরবরাহকারীদের সাথে দামের বোঝাপড়া করার সময় কেনা দামটি সর্বদা মাথায় রাখবেন। সরবরাহকারীরা সুপারিশকৃত দাম দিতে পারে কিন্তু বাঁধা দাম বা সর্বনিম্ন দাম দিতে পারে না।

পুশব্যাক প্রক্রিয়া

- আপনি যদি কোনো তথ্য পান বা প্রতিযোগী বা সরবরাহকারীদের সাথে এমন কোনো যোগাযোগ আছে যা উদ্বেগের কারণ হতে পারে, তাহলে আপনাকে অবশ্যই পুশব্যাক প্রক্রিয়া অবলম্বন করতে হবে। সেই তথ্যটি কেবল উপেক্ষা করাই যথেষ্ট নয়, এমনকী আপনি যদি সক্রিয়ভাবে অংশগ্রহন নাও করে থাকেন বা ভুলবশত এই তথ্যটি আপনার কাছে আসে।

নথি বানানো

- আমাদের ব্যবসা, আমাদের গ্রাহক, সরবরাহকারী বা প্রতিযোগীদের বিষয়ে লেখার আগে খেয়াল রাখুন। মনে রাখবেন যে সবচেয়ে আভ্যন্তরীণ নথিগুলি, ইমেইল, পাঠ্য বার্তা, কমিটি পেপার এবং সম্পত্তির রিপোর্টগুলি যে'কোনো তদন্তের সময় রেগুলেটররা দেখবেন।

এই বিষয়ে আমি আরও তথ্য কোথায় পাবো?

- গ্রুপের আইনি প্রতিযোগিতার টিম বা স্থানীয় লিগ্যাল টিম
- প্রতিযোগিতার নীতি এবং নির্দেশিকা
- পুশ ব্যাক প্রক্রিয়ার নির্দেশিকা

প্রশ্ন এবং উত্তর

Q আমাকে একটি বানিজ্যিক সংগঠনের মিটিংয়ে যেতে বলা হয়েছে। আমি কী অংশগ্রহণ করতে পারি?

A **হ্যাঁ, এই মিটিংগুলি আসলে সমস্যার বিষয় নয় এবং প্রতিযোগিতার জন্য ভালো। যদিও, সাধারণ প্রতিযোগিতার নিয়মগুলি প্রযোজ্য হয় - নিশ্চিত করুন যে আপনি কোনো সংবেদনশীল বানিজ্যিক তথ্য কোনো প্রতিযোগীর সাথে আলোচনা, প্রকাশ বা আদান-প্রদান করতে পারবেন না। "প্রতিযোগীদের সাথে মিটিং"-এর নির্দেশিকাগুলি পড়ুন।**

Q আমি কী একাধিক সরবরাহকারীকে মিটিংয়ে ডাকতে পারি?

A **কখনও কখনো সরবরাহকারীদের যৌথ মিটিংয়ে ডাকা, যেমন সরবরাহকারীদের আমাদের ব্যবসার মুখ্য পরিবর্তনগুলির বিষয়ে জানাতে বা সরবরাহ-শৃঙ্খল সংক্রান্ত সমস্যাগুলির সর্বোত্তম অনুশীলনগুলির বিষয়ে আলোচনা করতে ডাকা বিচক্ষণ সিদ্ধান্ত হবে। যদিও, এই মিটিংগুলি সংবেদনশীল হতে পারে কারণ এগুলিতে এমন সরবরাহকারীরা যোগদান করেন যারা প্রতিযোগীও। "সরবরাহকারীর যৌথ মিটিং"-এর নির্দেশিকা দেখুন এবং নিশ্চিত করুন যে মিটিংগুলির সময়ে যেন কোনো অপ্রীতিকর ঘটনা না ঘটে।**

Q আমি একজন বন্ধুর কাছ থেকে সংবেদনশীল বানিজ্যিক তথ্য পেয়েছি। আমি কী এটি উপেক্ষা করতে পারি?

A **না, এমন তথ্য কেবল উপেক্ষা করা, এমনকী কোনো নিয়মবহির্ভূত উপায়ে পাওয়া গেলেও, যথেষ্ট নয়। আপনার উচিত পুশব্যাক প্রক্রিয়া অনুসরণ করা উচিত যা এটি সুনিশ্চিত করতে ডিজাইন করা হয়েছে যে আপনি এই ধরণের তথ্য স্পষ্টরূপে উপেক্ষা করেছেন এবং আপনি যে সেই তথ্য ব্যবহার করেননি তা প্রদর্শন করতে আপনার কাছে নিরীক্ষা পথ আছে।**

নিষেধাজ্ঞা এবং রপ্তানী নিয়ন্ত্রণ

এটি কেন গুরুত্বপূর্ণ?

বিভিন্ন সময়ে সরকার, নির্দিষ্ট কিছু দেশের ক্ষেত্রে কোথা থেকে কেনা হবে, কোথায় যাত্রা করবে সেই বিষয়ে নিষেধাজ্ঞা জারি করে। এমনকী, নির্দিষ্ট নামের ব্যক্তিদের সাথে ব্যবসা করার থেকেও আমাদের নিষিদ্ধ করা হতে পারে। বিশ্বব্যাপী ব্যবসা করার সময় আমাদের সর্বদা এই নিষেধাজ্ঞাগুলির বিষয়ে সচেতন থাকতে হবে। আজকের গ্লোবাল দুনিয়ায়, কেবল সরকার না, আমাদের গ্রাহকরাও প্রত্যাশা করে যে নির্দিষ্ট কিছু দেশ কোম্পানি বা ব্যক্তির সাথে ব্যবসা করার সময় এই ধরণের নিষেধাজ্ঞা বা প্রতিবন্ধকতার বিষয়ে সচেতন থাকব।

আমরা যদি ব্যবসায়িক নিষেধাজ্ঞাগুলির উল্লঙ্ঘন করি, সেগুলি আমদ্য দ্রব্যের ব্র্যান্ডের প্রতি গ্রাহকদের আমাদের ব্র্যান্ডের প্রতি আস্থায় বিশ্বাসে আঘাত হানবে এবং এর ফলে ব্যবসা বা সহকর্মীর ওপর গুরুতর আর্থিক জরিমানার আরোপ হতে পারে এমনকী হাজতাবাসও হতে পারে।

এই বিষয়ে আমি আরও তথ্য কোথায় পাবো?

- গ্রুপ লিগ্যাল বিজনেস ইন্টিগ্রিটি টিম বা স্থানীয় লিগ্যাল টিম
- দায়িত্ববান সৌর্সিং টিম বা স্থানীয় গুণমানের টিম

আমার কাছে এটির অর্থ কী?

আপনি যদি আন্তর্জাতিকভাবে পণ্য বা পরিষেবা ক্রয়, বিক্রয় বা রপ্তানির সাথে জড়িত থাকেন তাহলে, যে বিষয়গুলি খেয়াল রাখতে হবে:

- যেকোনো দেশ থেকে কেনা বা তাদের বিক্রি করা যথাযথ কিনা তা বিবেচনা করতে হবে।
- যদি কোনো দেশে নিষেধাজ্ঞা বা যাতায়াতের নিষিদ্ধকরণ থেকে থাকে তাহলে সেখান থেকে কিনবেন না বা সেখানে যাবেন না।
- এমন কোনো ব্যক্তি বিশেষ বা কোম্পানির সাথে কাজ করবেন না যার নাম UN বা অন্য কোনো নিষেধাজ্ঞার তালিকায় আছে।
- আপনার কার্যকলাপের ওপর কোনো বিধিনিষেধ বা নিষেধাজ্ঞা প্রযোজ্য কিনা সে বিষয়ে কোনো দ্বিধা থাকলে আইনি পরামর্শ নিন।
- নিশ্চিত করুন যে, তাদের সাথে ব্যবসা আপনার নতুন সরবরাহকারীকে সঠিকভাবে প্রশিক্ষণ দেওয়া হয়েছে এবং অনুমোদন করা হয়েছে। এর অর্থ হলো সততার ডিউ ডিলিজেন্স সফলভাবে সম্পন্ন করেছে।
- যদি আপনার মনে হয় কেউ বানিজ্যিক নিষেধাজ্ঞার উল্লঙ্ঘন করছেন তাহলে প্রতিবাদ করুন: সকল সন্দেহভাজন উল্লঙ্ঘনের বিষয়ে আপনাকে অবশ্যই আপনার স্থানীয় আইনি ডিরেক্টরের কাছে বা প্রোটেক্টর লাইন (Protector Line) ব্যবহার করে রিপোর্ট করতে হবে।

প্রশ্ন এবং উত্তর

Q আমি একজন ক্রেতা এবং আমি পণ্যের উৎস হিসাবে নতুন বাজার খুঁজতে থাকি। আমি এক দুর্দান্ত সরবরাহকারী পেয়েছি এবং তাকে ব্যবহার করতে চাই। কোম্পানির মালিক যদি কোনো নিষিদ্ধ দেশে থাকেন এবং তার ব্যবসাটি না থাকে তাহলে কী সেটা কোনো গুরুত্বপূর্ণ ব্যাপার?

A **হ্যাঁ। নিষেধাজ্ঞার আইনগুলি প্রায়শই অনেক প্রসারিত থাকে এবং তাতে কেবল সেই দেশই অন্তর্ভুক্ত থাকে না কিন্তু সেই দেশের সকল নাগরিক বা স্বতন্ত্র ব্যক্তিরাও এই নিষেধাজ্ঞার আওতায় আসে। সবসময় জানবেন যে কার সাথে আপনি ব্যবসা করছেন এবং কাজ করার আগে আপনার ডিরেক্টরের থেকে পরামর্শ নিন।**

Q এমন কোনো দেশ আছে কী যেখানে আমরা ব্যবসা করতে পারি না?

A **প্রথম পদক্ষেপ হবে আপনার স্থানীয় লিগ্যাল টিমের সাথে কথা বলা। রাজনৈতিক এবং কূটনৈতিক উন্নয়নের মানে হলো নিষিদ্ধ দেশ এবং ব্যক্তিদের তালিকা সময়ের সাথে পরিবর্তিত হতে থাকে এবং আপনি নিশ্চিত না থাকলে সেটি যাচাই করে নেওয়া আবশ্যক। এটা তখন আরও গুরুত্বপূর্ণ হয়ে পরে যখন আমরা কোনো দেশের সাথে প্রথমবার ব্যবসা করছি।**

Q আমি নতুন একটি দেশে প্রথমবার Tesco-র পণ্যের পাইকারী কারবার করার জন্য সেট আপ করতে চাই। যখন অবধি ব্যবসার সম্ভাবনা ভালো দেখা যাচ্ছে, আমার কী অন্য কিছুর বিবেচনা করা প্রয়োজন?

A **হ্যাঁ। আপনার কর্পোরেট অ্যাফেয়ার্স এবং আইনি টিমের সাথে আলোচনা করা উচিত যে সেই দেশে কোনো নির্দিষ্ট বানিজ্যিক বিধিনিষেধ, নিষেধাজ্ঞা বা অন্য কোনো কারণ আছে কিনা যার জন্য আমাদের সেই দেশে বিক্রি করা উচিত না। আইনি টিম আপনাকে গ্রাহকের পর ডিউ ডিলিজেন্স করতেও সমর্থন করে, যাতে তাদের সাথে একটি বানিজ্যিক সম্পর্ক গড়ে তোলার আগে আপনি তাদের বিষয়ে যথেষ্ট জানেন।**

মানবিক অধিকার এবং নৈতিক বানিজ্য

এটি কেন গুরুত্বপূর্ণ?

আমরা একটি বিশ্বব্যাপী কোম্পানি এবং প্রতিদিন বিশ্বের বিভিন্ন প্রান্তের লক্ষাধিক মানুসের সাথে যোগাযোগ করি। আমাদের সহকর্মী, সরবরাহ শৃঙ্খলে কার্যরত প্রতিটি ব্যক্তি এবং আমরা যেসকল কমিউনিটিতে কাজ করি তাদের মানবাধিকারের সম্মান করা আমাদের দায়িত্ব।

আমরা জাতি সংঘের মানবাধিকারের ঘোষণা এবং আন্তর্জাতিক শ্রম সংস্থার মূল রীতিনীতিগুলিকে আমরা সম্পূর্ণরূপে সমর্থন করি। কোনো ব্যক্তির মানবাধিকারের উল্লঙ্ঘন করা ভুল। "নিজে যেমন আচরণ পেতে চান তেমন আচরণ করা" এবং "ক্ষুদ্রতম সাহায্যও বড় পরিবর্তন আনতে পারে", আমাদের এই মূল্যবোধ দ্বারা পরিচালিত হয়ে, আমরা এমনভাবে কাজ করি যেখানে অধিকারগুলির সম্মান করা হয় এবং উল্লঙ্ঘনগুলির সশোধন করা হয়। আমরা আমাদের সরবরাহকারীদের এই সীমা অবধি ETI বেস কোড মেনে চলতে সমর্থন করি এবং তাদের সরবরাহের শৃঙ্খলের ডিউ ডিলিজেন্স করি, যাতে তারা মানবাধিকারের বিষয়ক আমাদের স্ট্যান্ডার্ড মেনে চলতে পারে।

আমাদের সরবরাহের শৃঙ্খল এবং নিজের পরিচালনায়, এর অর্থ হলো এটা সুনিশ্চিত করা যে আমাদের কর্মচারীদের সাথে সুষ্ঠ ব্যবহার করা হচ্ছে এবং তাদের অধিকারের উল্লঙ্ঘন করা হলে তার সংশোধন করা হচ্ছে। আমাদের আরও যত্নশীল হতে হবে যাতে আমাদের নিজেদের ব্যবসায়িক অনুশীলন শ্রমিকদের মানদণ্ডের সমস্যার কারণে না পরিণত না হয়। আমাদের পরিচিত এবং বিশ্বস্ত সরবরাহকারীদের সাথে দীর্ঘমেয়াদী সম্পর্ক গড়ে তুললে সেটি তাদেরকে উন্নয়নের ওপর বিনিয়োগ করতে উৎসাহিত করে যাতে আমরা একত্রে আরও সাফল্য অর্জন করতে পারি।

সহকর্মীদের জন্য এটা সুনিশ্চিত করা যে তারা যাতে নাগরিক সমাজে সম্পূর্ণরূপে অংশগ্রহণ করতে পারে, সে স্বতন্ত্রভাবে রাজনৈতিক কার্যকলাপে যোগদান করা হোক বা একত্রে ইউনিয়ন সদস্যতায় যোগদান করা মাধ্যমেই হোক না কেন।

আমার কাছে এটির অর্থ কী?

- সরবরাহকারীদের তাদের মূল্যবোধ, দাম এবং গুণমানের ভিত্তিতে চয়ন করুন এবং তাদের সাথে দৃঢ়, বিশ্বাসের সম্পর্ক গড়ে তুলুন।
- নিশ্চিত করুন যে আপনি TQC-তে (আমাদের প্রোডাক্ট কোয়ালিটি প্ল্যাটফর্ম) থাকা আমাদের হিউম্যান রাইট-এর নীতি এবং প্রায়শই জিজ্ঞাসিত প্রশ্নাবলীর সাথে ওয়াকিবহাল এবং সেগুলি আপনার সারাবারাহকারীর সাতেহ শেয়ার করুন।
- সর্বদা সরবরাহের অঙ্গীকার অনুযায়ী প্রদান করুন। আপনি বোঝেন যে শেষ মুহূর্তে পরিবর্তনের জন্য অনুরোধ করলে অংশীদারকে ডেডলাইনে কাজ শেষ করার জন্য কম সময়ে গাফিলতি করে কোনভাবে কাজটি শেষ করতে হয়। এটি কাজের পরিবেশ এবং পণ্যের গুনমান দুটোকেই ক্ষতিগ্রস্থ করে।
- যেখানে সমস্যাগুলি সনাক্ত হবে, অংশীদার দের সাথে কথা বলে একটি স্বচ্ছ বিকাশের প্ল্যান প্রদান করুন।
- আপনি যদি দেখেন যে কিছু ভুল হচ্ছে, লোকজন দুঃখে কষ্টে আছে বা কোনো বৈষম্য করা হচ্ছে, তাহলে তার প্রতিবাদ করুন। আমরা সর্বদা অভিযোগগুলিকে গুরুত্বপূর্ণ মনে করি এবং সেই অনুযায়ী এর তদন্ত করি।

এই বিষয়ে আমি আরও তথ্য কোথায় পাবো?

- দায়িত্ববান সৌর্সিং টিম বা স্থানীয় গুণমানের টিম

প্রশ্ন এবং উত্তর

Q আমি একজন সারাবারাহকারীর সাইটে যাই যেখানে কর্মচারীদের মধ্যে পরিবেশ অস্বস্তিকর বলে মনে হয়। আমার এই বিষয়ে কী করা উচিত?

A **দায়িত্বে থাকা সৌর্সিং টিমের কাছে আপনার উদ্বেগগুলির রিপোর্ট করুন। আপনার দেওয়া যেকোনো তথ্য সহায়ক হবে। ভিজিটের সময় সরবরাহকারী ম্যানেজারকে জিজ্ঞাসা করুন যে সেখানকার কর্মচারীদের উদ্বেগের কারণ কী - এবং কর্মচারীদেরও জিজ্ঞাসা করুন। Tesco-র জন্য যে এটি কত গুরুত্বপুর্ণ তা দেখাতে এটি সহায়তা করে।**

Q আমাদের কাজের ক্ষেত্রে বা সরবরাহের শৃঙ্খলে যদি কোনো অধিকারের উল্লঙ্ঘন ধরা পরে তাহলে আমাদের কী করা উচিত?

A **যদি কোনো উদ্বেগের বিষয়ে জানতে পারি, সেগুলোকে প্রতিকার করতে আমরা সর্বদা অগ্রসর হই। যদি সমস্যাটিতে কোনো Tesco-র সহকর্মী অন্তর্ভুক্ত থাকে আপনার স্থানীয় পিপল টিমের সাথে যোগাযোগ করুন বা প্রোটেক্টর লাইনে (Protector Line) কল করুন। যদি সমস্যাটি আমাদের সরবরাহ শৃঙ্খলের বিষয়ে হয়ে থাকে তাহলে দায়িত্বপ্রাপ্ত সৌর্সিং বা আপনার স্থানীয় গুণমানের টিমের সাথে যোগাযোগ করুন।**

Q আপনি প্রচারমাধ্যম এবং বন্ধুদের থেকে জানতে পেরেছি যে সরবরাহ শৃঙ্খলে দাসত্ব প্রথা আজও বর্তমান। এই ঝুঁকির প্রতিরোধ করতে আমরা কী করছি?

A **আমরা কোনো প্রকারের দাসত্ব বা বলপূর্বক শ্রমকে বরদাস্ত করি না। আমাদের কাছে সারা বিশ্বে শ্রমের মানদণ্ডে বিশেষজ্ঞ টিম আছে যারা এই ধরণের ঝুকি বা অন্যান্য ঝুঁকিগুলি নিয়ন্ত্রণ করতে আমাদের সরবরাহকারীদের সাথে কাজ করে।**

Q আমাদের মানবাধিকার নীতি কী কেবল আমাদের স্টোরে বিক্রিত দ্রব্যের ওপরেই প্রযোজ্য হয়?

A **না। আমরা আশা করি যে সকল সরবরাহকারী, এমনকী যারা রিসেল বা পরিষেবার জন্য জিনিসপত্র প্রদান করে না, যেমন কনস্ট্রাকশন কোম্পানি, শ্রমিক এজেন্সী এবং লজিস্টিক ফার্মগুলিও আমাদের বানিজ্যের নৈতিক প্রয়োজনীয়তাগুলি পূরণ করবে।**

Q আমি একটি ট্রেড ইউনিয়নে যোগদান করতে চাই কিন্তু Tesco পেমেন্টের আপোস আলোচনা করার জন্য যেটিকে শনাক্ত করেছে এটি সেটা নয়। আমি কী যোগদান করতে পারি?

A **আপনি নিজের ইচ্ছামতো যেকোনো ট্রেড উনিয়নে যোগদান করতে পারবেন। আপনি চাইলে কোনটিতে যোগদান নাও করতে পারেন।**

সরবরাহকারীদের রক্ষার্থে আইন

এটি কেন গুরুত্বপূর্ণ?

সরবরাহকারীদের সাথে ন্যায্য আচরণ করা আমাদের সাফল্যের মূলমন্ত্র। সরবরাহকারীদের সাথে দীর্ঘমেয়াদী, সহযোগীতাপূর্ণ এবং স্থিতিশীল সম্পর্ক স্থাপন করা, আমাদের গ্রাহকদেরকে সর্বোত্তম উপায়ে সরবরাহ করার জন্য অতযন্ত গুরুত্বপূর্ণ। "আমাদের বিশ্বস্ত অংশীদারিত্ব স্থাপনের" 6টি উপায়ের মধ্যে এটি অন্যতম।

বিভিন্ন দেশের বিচারব্যবস্থা, সুপারমার্কেট এবং তাদের সরবরাহকারীদের মধ্যে সম্পর্ক নিয়ন্ত্রণ করার জন্য আইনি বিধান প্রচলন করেছে। উদাহরণস্বরূপ, UK-র গ্রোসারি সরবরাহ অনুশীলনের কোড (Groceries Supply Code of Practice) (GSCOP), Tesco এবং তার মুদীর দ্রব্যাদি সরবরাহকারীদের মধ্যেকার সম্বন্ধ নিয়ন্ত্রণ করে। চেক প্রজাতন্ত্র, সিগনিফিকেন্ট মার্কেট পাওয়ার অ্যাক্ট (The Significant Market Power Act) রিটেলার এবং সরবরাহকারীদের সম্পর্ক নিয়ন্ত্রণ করে। উল্লঙ্ঘনের তদন্ত করা সময় সাপেক্ষ এবং খরচ-বহুল হতে পারে। গুরুতর জরিমানা আরোপ করা এবং গ্রাহকদের বিশ্বাস ভঙ্গ হতে পারে।

এমনকী যেখানে এই ধরণের আইনি ব্যবস্থা নেই, আমাদের সরবরাহকারীদের সাথে আমাদের মূল্যবোধের ভিত্তিতে ন্যায্য আচরণ করা আমাদের কর্তব্য। আমাদের সরবরাহকারীদের সাথে দীর্ঘমেয়াদী সম্পর্কগুলি বজায় রাখার এটিই মূল মন্ত্র এবং আমাদের সকল সরবরাহকারীরা, সরবরাহকারীদের প্রোটেক্টর লাইন (Protector Line) ব্যবহার করে সম্পূর্ণ আত্মবিশ্বাসের সাথে নিজেদের সমস্যার কথা জানাতে পারে।

আমার কাছে এটির অর্থ কী?

- আপনার মার্কেটে সরবরাহকারীদের সুরক্ষার জন্য যে আইন এবং কোডগুলি ডিজাইন করা হয়েছে সেগুলি বুঝুন এবং অনুসরণ করুন।
- আপনি সরবরাহকারীদের কাছে যে প্রতিশ্রুতি দিয়েছেন তা পূরণ করুন - অতীতে করা সরবারহকারীর চুক্তির ভিন্ন কিছু করবেন না।
- সকল সরবরাহকারীর সাথে লিখিত চুক্তি করুন এবং নিজের কাছে একটি কপি রাখুন।
- সরবরাহের ব্যবস্থায় আসন্ন যেকোনো প্রস্তাবিত পরিবর্তনের বিষয়ে যথেষ্ট সময়ের নোটিশ দিন এবং সরবারহকারীদেরকে সিদ্ধান্তটি পর্যালোচনা করার একটি সুযোগ দিন।
- সরবরাহকারীদদের সাথে একত্রে কাজ করুন এবং তাদের মতামত শুনুন। উদাহরণস্বরূপ, সৎ আস্থার সাথে এবং সরবরাহকারীদের সাথে আলোচনা করে পূর্বপরিকল্পনা করুন।
- সরবরাহকারীদের পেমেন্ট নির্ধারিত সময়ের মধ্যে এবং নির্ধারিত পেমেন্টের শর্তাবলীর ভিত্তিতে করুন।
- যদি কোনো সরবরাহকারী অভিযোগ করেন তাহলে সেটির প্রাপ্তি স্বীকার করুন এবং শীঘ্রই সেটাকে সমাধান করুন, প্রয়োজনে আইনি বিভাগের থেকে এই বিষয়ে পরামর্শ নিন।
- সরবরাহকারীদের সাথে যোগাযোগ করার সময় চিন্তাশীল এবং সহানুভূতিশীল থাকুন: লিখিত যোগাযোগ সহজেই ভুল বোঝা হতে পারে।

প্রশ্ন এবং উত্তর

Q আমি কী সরবরাহকারীকে কোনো প্রচারের টাকা যোগাতে বলতে পারি?

A **বেশীরভাগ মার্কেটে এমন করার অনুমতি আছে কিন্তু তারা কত টাকা দিতে পারবে তার সীমাবদ্ধতা আছে এবং সরবরাহকারীকে কক্ষনো কোনো প্রচারে অংশগ্রহণ করার জন্য জোর করা যাবে না।**

Q আমি সাধারণ পণ্য দ্রব্যতে কাজ করি। আমার মার্কেটে, আইন কেবল মুদীখানার পণ্যদ্রব্যের ওপরেই প্রযোজ্য হয়। আমার কী সেই আইনও অনুসরণ করা উচিত?

A **আপনি যদি কোনো আইনের প্রাযোজ্যতার বিষয়ে অনিশ্চিত থাকেন তাহলে আপনার স্থানীয় লিগ্যাল টিমের সাথে কথা বলুন। আমাদের সাধারণ দৃষ্টিভঙ্গি হলো, কোনো নির্দিষ্ট পণ্যের ওপর প্রযোজ্য না হলেও, সেই ধরণের আইনের মর্মকে অনুসরণ করা।**

Q GSCOP-র অধীনে তালিকা থেকে বের করার প্রক্রিয়াটি কী?

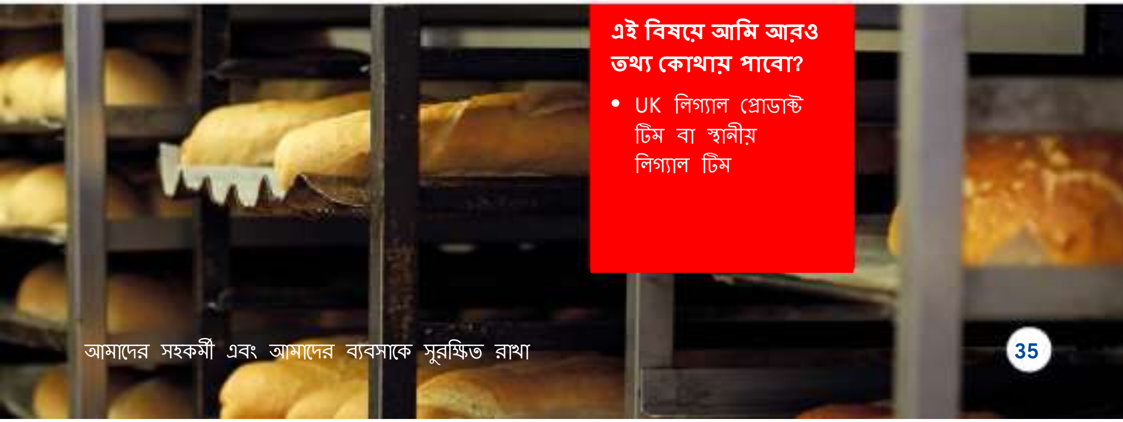
A **GSCOP অনুযায়ী কোনো সম্পর্ক শেষ করার জন্য আপনার কাছে কোনো প্রকৃত ব্যবসায়িক কারণ থাকতে হবে। আপনাকে সরবরাহকারীকে একটি লিখিত নোটিশ পাঠাতে হবে এবং তাদের ব্যাখ্যা করতে হবে যে তারা কীভাবে এই সিদ্ধান্তটি কোনো উর্ধ্বতন ক্রেতা দ্বারা পর্যালোচনা করাতে পারবে বা কোড কম্প্লায়েন্স অফিসারের কাছে বিষয়টি উত্থাপন করতে পারবে।**

Q আমি পোল্যান্ড এবং চেক প্রজাতন্ত্রে বিক্রি করার জন্য নরম ফল কিনি এবং আমার সরবরাহকারী দাবি করে যে সে আমার "দ্বন্দ্ব নিস্পত্তির অফিসার"-এর সাথে কথা বলতে পারবে। এটা কী ঠিক?

A **হ্যাঁ, Tesco EU সাপ্লাই চেইন ইনিশিয়েটিভ-এ (EU Supply Chain Initiative) সাক্ষর করেছে যেটি সরবরাহের শৃঙ্খলে ন্যায্যতা বজায় রাখা নিয়ন্ত্রণ করার অনুশীলনের একটি বাধ্যতামূলক কোড। আপনার সরবরাহকারী আমাদের দ্বন্দ্ব নিস্পত্তির ব্যক্তির - সাধারনতঃ আইনি ডিরেক্টরের সাথে কথা বলতেই পারেন।**

Q আমার প্রতিযোগীরা আমাদের থেকে সস্তা দামে পণ্য বিক্রি করছে। আমি ভারসাম্য বজায় রাখতে কী করতে পারি?

A **আপনি গ্রাহকদের জন্য সর্বোত্তম ডিল পেতে সবসময় সরবরাহকারীদের সাথে কথা বলতে পারেন। সরবরাহকারীর করে মূল্য গ্রহণযোগ্য কিনা আপনি সে বিষয়ে আলোচনা করতে পারেন কিন্তু এই বিষয়ে খেয়াল রাখবেন যে আপনি তাদের সাথে দামাদামী করার সময় তাদের ওপর অকারণ জোর ফলাচ্ছেন না এবং বিদ্যমান সরবরাহের চুক্তিতে কোনো হঠকারী পরিবর্তন করা এড়িয়ে চলবেন।**



এই বিষয়ে আমি আরও তথ্য কোথায় পাবো?

- UK লিগ্যাল প্রোডাক্ট টিম বা স্থানীয় লিগ্যাল টিম

ব্র্যান্ড এবং মেধা সম্পত্তি

এটি কেন গুরুত্বপূর্ণ?

Tesco-তে আকর্ষনীয় ব্র্যান্ড, পণ্য এবং পরিষেবা তৈরি এবং প্রতিপালন করার এক গর্বিত ঐতিহ্য আছে। F&F ক্লোথিং থেকে শুরু করে, Finest খাবারের রেঞ্জ অবধি আমাদের ব্র্যান্ড এবং উদ্ভাবনী আমাদেরকে প্রতিযোগিতামূলক এই মার্কেটে নিজেদের এগিয়ে রাখতে সহায়তা করে।

আমাদের সর্বদা নিজেদের মেধা সম্পত্তির সুরক্ষার জন্য বিশেষ যত্ন নিতে হবে – পেটেন্ট থেকে শুরু করে ডিজাইন, কপিরাইট থেকে ট্রেডমার্ক এবং ব্যবসায়িক গোপনীয়তা। আমাদের নিজেদের জিনিসের সুরক্ষা করা আমাদের এটা সুনিশ্চিত করতে সহায়তা করে যে আমদ্য দ্রব্যের সাথে কোনো চুক্তি ছাড়া আমাদের কোনো জিনিস অন্যরা কপি বা বিক্রি করছে না।

আমরা যদি Tesco-র জন্য কোনো নতুন পণ্যের ডিজাইন, ব্র্যান্ড বা উদ্ভাবন করছি তাহলে আমাদের ব্র্যান্ড ডিজাইন স্ট্যান্ডার্ডটি অবশ্যই অনুসরণ করতে হবে। আমরা অন্যদের IP অধিকারের সম্মান করি। অন্য কারোর আইডিয়া চুরি করা হলে Tesco-র সম্মান হানী হবে, গ্রাহকের আস্থা ভঙ্গ হবে এবং আমাদের বিরুদ্ধে আইনি পদক্ষেপও নেওয়া হতে পারে।

আমার কাছে এটির অর্থ কী?

- সর্বদা আমাদের গ্রাহকদের জন্য আসল ডিজাইন এবং পণ্য তৈরি বা উৎপাদন করার চেষ্টা করুন।
- অন্য কারো আইডিয়া ব্যবহার, কপি করবেন না বা তার দ্বারা ভীষণভাবে অনুপ্রাণিত হবেন না।
- সর্বদা Tesco-র ব্র্যান্ড ডিজাইন স্ট্যান্ডার্ড অনুসরণ করুন এবং কোনো পণ্যের প্রস্তাবিত নাম, ডিজাইন বা উদ্ভাবন জনিত কোনো সন্দেহ থাকলে আইনি বিভাগের সাথে কথা বলুন।
- যখন আপনি নতুন আইডিয়াগুলি উদ্ভাবন করছেন, সেগুলিকে গোপন রাখুন এবং সেগুলিকে কীভাবে সুরক্ষিত রাখবেন সে বিষয়ে আইনি বিভাগের সাথে কথা বলুন।
- তৃতীয় পক্ষদের আমাদের ব্র্যান্ড বা মেধা সম্পত্তির ব্যবহার করার অনুমতি দেওয়ার আগে আইনি বিভাগের সাথে কথা বলুন।
- অন্য কোনো ব্যবসায়িক প্রতিষ্ঠান যদি আমাদের কোনো আইডিয়া কপি করেছে বা IP অধিকারের উল্লঙ্ঘন করেছে বলে শনাক্ত করেন তাহলে সেই বিষয়ে সোচ্চার হন।
- আপনি যদি "গ্রে গুডস" ("প্যারালাল গুডস" নামেও পরিচিত) আমদ্য দ্রব্যানি করার কথা ভাবছেন তাহলে সচেতন থাকুন। সেই জিনিসগুলো যে নকল নয় এবং কোনো তৃতীয় পক্ষের অধিকার উল্লঙ্ঘন করা হয়নি তা সুনিশ্চিত করতে বিশেষ নিয়ামবলী রয়েছে।

প্রশ্ন এবং উত্তর

Q আমি মেয়েদের জন্য একটি টিশার্টের রেঞ্জ ডিজাইন করছি। আমি কীভাবে নিশ্চিত হব যে আমি অন্য কারোর মেধা সম্পত্তির উল্লঙ্ঘন করছি না?

A আপনার মার্কেট এবং কোন পণ্য এবং ডিজাইনগুলি ইতিমধ্যেই আছে সে বিষয়ে জানুন। আপনি বিদ্যমান আইডিয়াগুলি থেকে অনুপ্রেরণা নিতে পারেন কিন্তু অন্য কোনো পণ্য কপি করবেন না। আইনি টিম আপনার সাথে আপনার নতুন পণ্যের বিষয়ে কথা বলতে উৎসাহী যাতে সুনিশ্চিত করা যায় যে এটি ব্যবহারযোগ্য।

Q আমি একটি তৃতীয় পক্ষের সাথে একটি নতুন টেকনোলজি ডেভেলপ করার জন্য কাজ করার পরিকল্পনা করছি, যেটি আমাদের বিতরণের কেন্দ্রে সক্ষমতা বাড়িয়ে দেবে। আমার কোন কোন পদক্ষেপ নেওয়া উচিত?

A আপনার সর্বদা তৃতীয় পক্ষটির সাথে প্রথমেই একটি চুক্তি করে নেওয়া উচিত যেটি নির্ধারণ করবে যে নতুন টেকনোলজিটির IP-র কার মালিকানাধীন থাকবে। আপনার আইনি টিম পরামর্শ দিতে পারবে যে টেকনোলজিটিকে কীভাবে একটি পেটেন্ট বা অন্য কোনো মেধা সম্পত্তির অধিকারের সাহায্যে সুরক্ষিত রাখা যায়।

Q আমার স্থানীয় ট্রেডিং-এর এলাকার বাইরে থেকে কেনা এবং ইম্পোর্ট করা (প্যারালাল গুডস) ব্র্যান্ডেড জিনিসপত্র বিক্রি করা শুরু করতে চাই। আমার কী করা উচিত?

A আপনি যতক্ষণ না ওই ব্র্যান্ডের মালিকের অধিকারের উল্লঙ্ঘন করছেন না ততক্ষণ আপনি এটি করতেই পারেন। উদাহরণস্বরূপ, নির্দিষ্ট কিছু আইন সাপেক্ষে, EU-র মধ্যে আপনি প্যারালাল গুডস-এর লেনদেন করতে পারবেন। দেশ অনুযায়ী নিয়ম ভিন্ন হতে পারে এবং প্রয়োজন হলে আইনি বিভাগ বিশেষ পরামর্শ প্রদান করবে।

Q আমরা বেকওয়্যার পণ্যের একটি নতুন রেঞ্জ তৈরী করতে চলেছি যেটি আমরা বিভিন্ন মার্কেটে বিক্রি করার পরিকল্পনা করছি। আমরা ব্র্যান্ডটির নাম চয়ন করতে কীভাবে অগ্রসর হব?

A Tesco-র ব্র্যান্ড ডিজাইন স্ট্যান্ডার্ড অনুসরণ করুন এবং নিশ্চিত করুন যে আপনার দেওয়া নামটি, বিদ্যমান অনুরূপ বা একই ধরনের পণ্যের নামের থেকে আলাদা। তাছাড়াও আপনার ইন্টারনেট অনুসন্ধান করা উচিত এবং আপনার মার্কেট সংক্রান্ত জ্ঞানও আপনার সহায়ক হবে। নামের সাথে কোনো আইনি সমস্যা দেখা দিলে খুব শীঘ্রই একটি ব্র্যান্ডের কাছে সমর্পন করবেন না।

এই বিষয়ে আমি আরও তথ্য কোথায় পাবো?

- UK লিগ্যাল গ্রাহক টিম বা স্থানীয় লিগ্যাল টিম
- Tesco ব্র্যান্ড ডিজাইন স্ট্যান্ডার্ডস

4. আমাদের সম্মান রক্ষা

সঠিক কাজ করা সুনিশ্চিত করে যে আমরা নিজেদের বা আমাদের ব্যবসাকে, আমাদের এমন কোনো কাজের মাধ্যমে ক্ষতিগ্রস্থ করব না যেখানে আমরা বিশ্বব্যাপী ব্যবসা হিসাবে নিজেদের জন্য সম্ভাব্য ঝুঁকিগুলির বিষয়ে ওয়াকিবহাল।

আচরণবিধির এই বিভাগ এমন কয়েকটি এলাকা আওতাভুক্ত যেখানে আমরা আমাদের নিজেদের এবং আমাদের কোম্পানিকে কোনো ভুল কাজ করার থেকে সুরক্ষিত রাখতে পারি।

প্রতারণা	পৃষ্ঠা 40
উৎকোচ	পৃষ্ঠা 42
উপহার এবং বিনোদন	পৃষ্ঠা 44
স্বার্থের সংঘাত	পৃষ্ঠা 46
দাতব্য অনুদান	পৃষ্ঠা 48
ইনসাইডার লেনদেন এবং বাজারের অপব্যবহার	পৃষ্ঠা 50
রাজনৈতিক কার্যকলাপে যোগদান	পৃষ্ঠা 52
যথাযথ অ্যাকাউন্টিং এবং অর্থ পাচার	পৃষ্ঠা 54
আমাদের তথ্য নিরাপদ রাখা	পৃষ্ঠা 56
বাহ্যিক যোগাযোগ এবং সোশ্যাল মিডিয়ার ব্যবহার	পৃষ্ঠা 58
আমাদের মূল্যবোধ	পৃষ্ঠা 60
আমাদের লিডারশিপের আচরণ	পৃষ্ঠা 61

প্রতারণা

এটি কেন গুরুত্বপূর্ণ?

জালিয়াতি একটি গুরুতর অপরাধ যা আমাদের ব্যবসাকে ক্ষতিগ্রস্থ করতে পারে এবং আমাদের খরচ এবং লাভের ওপর গুরুতর প্রভাব ফেলতে পারে। জালিয়াতি শব্দটি বলতে সাধারণ অর্থে, ঠকানো, জাল, মিথ্যাচার এবং বস্তুগত তথ্য গোপন করে চুরি করার মত অনেক ধরণের অসদাচরণের এক ব্যাপক সারিকে বোঝায়। ট্যাক্স ফাঁকি দেওয়াও এক ধরনের জালিয়াতি; যদি আমরা বা অন্য কেউ কোনো জালিয়াতের সাথে কাজ করে জেনেশুনে ট্যাক্স ফাঁকি দিয়ে থাকি তাহলে ফলস্বরূপ Tesco-র জেল হতে পারে এবং অপরিমিত জরিমানা আরোপিত হতে পারে ।

আমাদের ব্যবসার বিভিন্ন ক্ষেত্রে জালিয়াতি হতে পারে, এমনকী অনলাইন লেনদেনের সময়, টিল-এ, আমাদের বিতরণের সিস্টেমের মাধ্যমে জিনিসপত্র স্থানান্তর করার সময় বা অফিসে।

Tesco জালিয়াতির শিকার, তাই আমাদের সকলের দায়িত্ব হলো ব্যবসাকে জালিয়াতি থেকে বাঁচানো, সে যেই করে থাকুক। আমরা আমদ্য দ্রব্যের সহকর্মীদের ওপর অনেক আস্থা রাখি যাতে তারা সবসময় সততার সাথে কাজ করেন, তাই আমাদের ব্যবসার বিরুদ্ধে কোনো জালিয়াতি করা হলে আমরা সবসময় তদন্ত করব এবং তার বিরুদ্ধে পদক্ষেপ নেব।

আমার কাছে এটির অর্থ কী?

- প্রধান নিয়মটি একেবারে সহজ। আপনার যদি সন্দেহ হয় যে কোনো রকম চুরি বা অন্য কোনো জালিয়াতি হচ্ছে, তাহলে সে বিষয়ে সোচ্চার হন। আপনার ম্যানেজার, পিপল বা প্রোটেক্টর টিমের কাছে রিপোর্ট করুন বা আপনার স্থানীয় প্রোটেক্টর লাইনে (Protector Line) কল করুন।
- ট্যাক্স ফাঁকি দেওয়া সহ, অন্যান্য জালিয়াতি কার্যকলাপের সাথে জড়িত থাকার দুর্নাম আছে এমন কোম্পানির সাথে ব্যবসা করবেন না। নতুন তৃতীয় পক্ষের সাথে কাজ করার আগে তাদের ডিউ ডিলিজেন্স করুন।
- জালিয়াতির “রেড ফ্ল্যাগ” বা সম্ভাবনাগুলির জন্য চোখ কান খোলা রাখুন এবং সেগুলিকে শনাক্ত করতে পারলে পদক্ষেপ নিন। রেড ফ্ল্যাগে অন্তর্ভুক্ত জীবন শৈলীতে আকস্মিক পরিবর্তন, যেমন বহুমূল্যবান গাড়ি বা অন্য কোনো বহুমূল্য জিনিস কেনা।
- সর্বদা আমাদের যাত্রা এবং খরচের নীতি অনুসরণ করুন।

প্রশ্ন এবং উত্তর

Q আমার বিতরণের কেন্দ্রে একজন সহকর্মী eBay-তে বেশী ডেলিভার করা স্টক বিক্রি করছে। সে বলে এটা দাতব্যের জন্য এবং DC ম্যানেজারও তাতে সম্মত হন কিন্তু আমি জানতে পারছিনা টাকাটা আসলে কোথায় যাচ্ছে। আমার কী করা উচিত?

A **আপনার উদ্বেগের যদি কোনো ভিত্তিও না থাকে তাও সবচেয়ে গুরুত্বপূর্ণ হলো আপনার সোচ্চার হওয়া। আপনি যদি আপনার লাইন ম্যানেজার বা DC ম্যানেজারের সাথে কথা বলতে স্বাচ্ছন্দ্য বোধ না করেন, তাহলে আপনি প্রোটেক্টর লাইনের (Protector Line) মাধ্যমে আপনার উদ্বেগ প্রকাশ করতে পারবেন। আপনি যখন কল করবেন তখন আপনাকে নিজের নাম বলতে হবে না।**

Q একজন সহকর্মী সাম্প্রতিক কাজের জন্য যাত্রা করেছিলেন এবং কিছু বন্ধুর সাথে বাইরে খেতে যায় এবং সেই খাবারের বিল পরিশোধের জন্য জমা দেয়। সে বলে এতে কোনো দোষ নেই কারণ সে প্রায়ই অন্যান্য খরচ জমা দিতে ভুলে যায় তাই অবশেষে সব “হিসাব বরাবর” হয়ে যায় এবং আমারও এমনটা করা উচিত। এটা কী গ্রহণযোগ্য?

A **না। এই খরচগুলি জমা দিয়ে সে আসলে জালিয়াতি করছে। ব্যক্তিগত খরচ কেবল সেই খরচাগুলিই প্রদর্শন করবে যেগুলি আপনি কাজ করাকালীন করেছেন।**

Q আমার সাথে কাজ করে এমন একজন সহকর্মী একজন সরবরাহকারীর থেকে ইনভয়েসগুলি জমা দিয়ে চলেছেন যেখানে অর্থের পরিমান এবং সমর্থিত ডকুমেন্টের মধ্যে কোনো মিল নেই। তার দাবি হলো এই পার্থক্যটি একটি ভিন্ন চুক্তির মাধ্যমে নির্ধারণ করা হয়েছিল, তারা এই সরবরাহকারীর জন্য “সবসময় এই ভাবে করে আসছে” এবং ডকুমেন্টগুলি মিল খাওয়ানোর জন্য আমি যেন সংশোধন করে নিই। আমার কী করা উচিত?

A **আপনার ডকুমেন্টটি সংশোধন করতে প্রত্যাহার করা উচিত এবং আপনার সহকর্মীকে সঠিক ডকুমেন্টগুলি নিয়ে আসতে বলা উচিত। অসংগতিপূর্ণ ইনভয়েস এবং ডকুমেন্টগুলি হলো প্রতারণা বা জালিয়াতির “রেড ফ্ল্যাগ” এবং আমরা যথাযথ রেকর্ড এবং ইনভয়েসগুলি রেখে এই ঝুঁকি হ্রাস করি। আপনি যদি এখনো বিভ্রান্ত থাকেন যে কী করা উচিত তাহলে আপনার লাইন ম্যানেজারের কাছে আপনার উদ্বেগ প্রকাশ করুন।**

Q আমার সাথে একজন নতুন সরবরাহকারী খুবই ভালো দামে পণ্য দেওয়ার জন্য যোগাযোগ করেছে। আমি কোম্পানিটির বিষয়ে বিশেষ কিছু জানি না, আমার কীভাবে অগ্রসর হওয়া উচিত?

A **সকল নতুন সরবরাহকারীকে আমাদের সততা এবং ডিউ ডিলিজেন্সের প্রক্রিয়ার মধ্যে দিয়ে যেতে হবে। যে দামগুলি অসম্ভব ভালো মনে হচ্ছে সেগুলি হয়ত এই কারণে যে সরবরাহকারী সেই প্রোডাক্টগুলি তার অ্যাকাউন্টে প্রদর্শন করে না বা তার জন্য VAT বা ডিউটি দেয় না। আমরা যদি প্রদর্শন করতে না পারি যে আমরা যথাযথ চেক করেছি, কর্তৃপক্ষরা Tesco-র কাছ থেকে না দেওয়া ট্যাক্স, তার ওপর সুদ এবং জরিমানাও উসুল করতে পারে। তাছাড়াও আমাদের ওপর ফৌজদারি মামলাও হতে পারে।**

এই বিষয়ে আমি আরও তথ্য কোথায় পাবো?

- টিমের সুরক্ষা, নিরাপত্তা এবং সহনশীল টিম বা স্থানীয় সুরক্ষার টিম
- স্থানীয় ট্যাক্স টিম
- যাত্রা এবং খরচের নীতি

উৎকোচ

এটি কেন গুরুত্বপূর্ণ?

বিশ্ব জুড়ে স্টোর পরিচালনা করা এবং সরবরাহকারীদের থেকে কেনার ব্যবসা হিসাবে, আমাদের অবশ্যই উৎকোচ সংক্রান্ত ঝুঁকিগুলির বিষয়ে সচেতন থাকতে হবে। আমরা যেখানেই ব্যবসা করি না কেন সৎ এবং ন্যায্যভাবে ব্যবসা করার সুখ্যাতির জন্য আমাদের নিজেদের ওপর গর্বিত।

উৎকোচের বিরুদ্ধে আমাদের শূন্য সহনশীলতা এবং বিশ্বজুড়ে দুর্নীতি দমনের দৃষ্টিভঙ্গীটি সকলের বুঝে নেওয়া গুরুত্বপূর্ণ। আমরা যেসকল দেশে পরিচালনা করি সর্বত্রই উৎকোচ বাআইনি। এটি মার্কেট এবং কমিউনিটিগুলিকে ক্ষতিগ্রস্থ করে এবং সম্পদ ভুল হাতে পরিচালিত করে।

একটি ব্যবসা হিসাবে আমরা প্রত্যাশা করি যে আমাদের সঙ্গে যারা কাজ করবেন তারাও শূন্যসহনশীলতার নীতি অবলম্বন করবে। UK-তে পৃথিবীর সবচেয়ে কঠোর উৎকোচ-বিরোধী আইনগুলি আছে এবং আমাদের সাথে যারা কাজ করে, এজেন্ট এবং কন্ট্রাক্টর সহ সবার ওপর, সেগুলি প্রযোজ্য হয়। UK-র নাগরিকদের এমনকী দেশের বাইরে করা উৎকোচ সংক্রান্ত কাজের জন্য অভিযুক্ত করা হতে পারে।

এই বিষয়ে আমি আরও তথ্য কোথায় পাবো?

- গ্রুপ লিগ্যাল বিজনেস ইন্টিগ্রিটি টিম বা স্থানীয় লিগ্যাল টিম
- উৎকোচ-বিরোধী নীতি
- স্বার্থের সংঘাতের নীতি
- উপহার এবং বিনোদনের নীতি

আমার জন্য এর অর্থ কী?

- কাউকে আপনার নিজের সুবিধার্থে কাজ করাতে উৎকোচ, পেমেন্ট, উপহার যেমন নগদ বা অন্য কোনো সুবিধা দেবেন না।
- কোনো নতুন বা বিদ্যমান সরবরাহকারীকে ব্যবসা দেওয়ার জন্য উপহার বা বিনোদনের মত কোনো উৎকোচ চাইবেন না বা গ্রহণ করবেন না।
- যেসকল তৃতীয় পক্ষদের আমরা চুক্তিবদ্ধ করছি, বিশেষত যারা আমাদের পক্ষ থেকে কোনো পরিষেবা সম্পাদন করে, তাদের ওপর সততার ডিউ ডিলিজেন্স করার মাধ্যমে তাদের চিনুন এবং বুঝুন।
- সরকারী কর্মকর্তাদের সাথে কাজ করার সময় উৎকোচের ঝুঁকিগুলির বিষয়ে সচেতন থাকুন এবং সুনিশ্চিত করুন যে আমাদের চুক্তিগুলি সর্বদা উন্মুক্ত, সৎ এবং স্বচ্ছ আছে।
- আপনি নিয়মমাফিক সিদ্ধান্তগুলি শীঘ্র সম্পাদন করার জন্য বৈধ চটজলদি প্রক্রিয়াগুলির অবলম্বন করতে পারেন কিন্তু কোনো আদেশপত্র বা লাইসেন্স পাওয়ার জন্য সরকারী কর্মকর্তাকে কক্ষনো কোনো সরাসরি পেমেন্ট করবেন না।
- সুনিশ্চিত করুন যে আমরা ব্যবসা জুড়ে যে উৎকোচ এবং দুর্নীতির ঝুঁকিগুলির সম্মুখীন হতে পারি সেগুলির বিষয়ে আপনি সম্পূর্ণরূপে প্রশিক্ষণ প্রাপ্ত।
- আইন প্রয়োগকারী এজেন্সী এবং তদন্তকারীদের সাথে সম্পূর্ণরূপে সহযোগিতা করুন এবং যেখানে যথেষ্ট প্রমাণ আছে সেক্ষেত্রে বিচার বা শাস্তিমূলক ব্যবস্থাও নেওয়া হতে পারে।
- যদি আপনাকে বা অন্য কাউকে কেউ উৎকোচ দিতে চায়, তাহলে অবিলম্বে আইনি বা নিরাপত্তার টিমের সাথে যোগাযোগ করুন।

প্রশ্ন এবং উত্তর

Q আমার সহকর্মী গর্ব করে বলছিল যে তার সরবরাহকারীরা জানে যে Tesco-র সাথে কাজ করার জন্য তাদেরকে "তার যত্ন নিতে হবে"। এটা কী ঠিক?

A **না। কোনো সরবরাহকারীর কাছ থেকে কোনো পণ্য বা পরিষেবা নেওয়ার বিনিময়ে তার থেকে কোনো বিনোদন বা অন্য কোনো সুবিধার জন্য অনুরোধ করা আমাদের উপহারের নীতির উল্লঙ্ঘন। এটা উৎকোচও হতে পারে। আপনাকে অবিলম্বে আপনার উদ্বেগের বিষয়ে জানানো উচিত। আপনার লাইন ম্যানেজারের সাথে কথা বলুন বা আপনার আইনি বা সুরক্ষার টিমের সাথে যোগাযোগ করুন।**

Q আমার মার্কেটে, আমার কাগজের স্ট্যাম্পের কাজ করিয়ে নেওয়ার জন্য স্থানীয় সরকারী কর্মকর্তাকে কিছু টাকা নগদ দেওয়া বেআইনি নয়। এতে কী কোনো সমস্যা আছে?

A **হ্যাঁ। এটা আসলে একটি ছোট উৎকোচ যা 'সহজীকরণ পেমেন্ট' নামেও পরিচিত এবং আপনি Tesco-তে যেকোনো দেশেই কাজ করুন না কেন, এটি UK-র আইন অনুযায়ী বেআইনি। সকল উৎকোচের মত, সহজীকরণ পেমেন্টও প্রত্যাখ্যান করা উচিত এবং সে বিষয়ে রিপোর্ট করা উচিত।**

Q আমি অনেক সময়েই এমন পরামর্শদাতাদের সাথে যোগাযোগ করি যারা ব্যবসার জন্য প্রয়োজনীয় অনুমতিগুলি আমাদের দেন। একজন পরামর্শদাতা আমাকে অ্যাডমিন এবং অপেক্ষার সময় অর্দ্ধেক কমিয়ে দেওয়ার সুপারিশ করে কিন্তু তারা সেটা কীভাবে করবে তা স্পষ্ট নয়। তারা আমার প্রয়োজনীয়তা যদি পূরণ করে দিচ্ছে তাহলে কী তারা এটা কীভাবে করলো সে বিষয়ে আমার উদ্বিগ্ন থাকা উচিত?

A **হ্যাঁ। আমাদের পক্ষ থেকে যারা কাজ করেন (সহযোগী ব্যক্তি হিসাবেও পরিচিত) তারা আমাদের জন্য উৎকোচের ঝুঁকির মাত্রা বহুগুন বাড়িয়ে দেয়। তারা প্রকৃতপক্ষে কী করছে এবং আমাদের পক্ষ থেকে কী ধরনের কাজ করছে সে বিষয়ে আমাদের স্বচ্ছ ধারণা থাকা গুরুত্বপূর্ণ। কোনো উৎকোচের ঘটনায় আমাদের সম্মান হানি হবে, এমন ঝুঁকি নেওয়ার ক্ষমতা আমাদের নেই, এবং আমদ্য দ্রব্যের অজান্তে কিছু ঘটে থাকলেও তার সম্পূর্ণ দায়বদ্ধতা আমাদের ওপর বর্তাবে। আপনার স্থানীয় লিগ্যাল টিমের সাথে কথা বলুন এবং সুনিশ্চিত করুন যে, আমাদের পক্ষে কাজ করার আগে আপনি সকল তৃতীয় পক্ষের ওপর যথাযথভাবে সততার ডিউ ডিলিজেন্স করছেন।**

উপহার এবং বিনোদন

এটি কেন গুরুত্বপূর্ণ?

সরবরাহকারী এবং অন্যান্য পক্ষদের সাথে সম্পর্ক স্থাপনের একটি গুরুত্বপূর্ণ অংশ হলো পরিমিত উপহার বা বিনোদনের লেনদেন করা। যদিও এটি কখনই কোনোভাবে আমাদের ব্যবসায়িক সিদ্ধান্তকে প্রভাবিত করা – বা প্রভাবিত করছে এমন প্রতিফলিত করা – উচিত না। আমরা কখনই প্রতিশ্রুতি, উপহার বা অন্য কোনো প্রকার উৎকোচের লেনদেনের মাধ্যমে আমাদের ব্যবসাকে প্রভাবিত করার চেষ্টা করব না, এমনকী আমরা যেসব দেশে পরিচালনা করি সেখানে এটি সাধারণ ব্যবসায়িক অনুশীলন হয়ে থাকলেও না।

যে উপহার বা বিনোদন দেওয়া বা নেওয়া হচ্ছে তা যথাযথ হতে হবে, আমাদের নীতি অনুযায়ী আগে থেকে অনুমোদিত হতে হবে এবং যেখানে প্রয়োজন সেখানে উপহারের রেজিস্টারের লেখা থাকতে হবে।

এই বিষয়ে আমি আরও তথ্য কোথায় পাবো?

- গ্রুপ লিগ্যাল বিজনেস ইন্টিগ্রিটি টিম বা স্থানীয় লিগ্যাল টিম
- উপহার এবং বিনোদনের নীতি
- স্বার্থের সংঘাতের নীতি

আমার জন্য এর অর্থ কী?

সবসময় আমাদের উপহার এবং বিনোদনের নীতি অনুসরণ করুন। আপনি যদি UK-তে থাকেন এবং £100-এর বেশী মানের উপহার বা বিনোদন গ্রহণ করছেন, তাহলে আপনার ম্যানেজারের থেকে অনুমোদন চান এবং উপহারের রেজিস্টারে সে বিষয়টি নথিভুক্ত করুন। অন্যান্য মার্কেটে স্থানীয়ভাবে সেট করা সীমা আবেদন করা হবে। অনুপযুক্ত উপহার এবং বিনোদন সবসময় প্রত্যাহার করা উচিত, তার মান যাই হোক না কেন।

মনে রাখবেন:

- কোনো উপহার বা বিনোদন গ্রহণ করার আগে নিজের বিচারবুদ্ধির ব্যবহার করুন এবং আমাদের মূল্যবোধের কথা বিবেচনা করুন।
- কক্ষনো নগদ বা নগদের সমতুল্য গিফট কার্ড বা ভাউচারের গ্রহণ বা প্রদান করবেন না।
- আপনার কাছে কোনো বৈধ ব্যবসায়িক যুক্তি না থাকলে মূল্যবান উপহার বা বিনোদন সাধারনতঃ যথাযথ হয় না।
- আপনার এমন উপহার বা বিনোদন গ্রহণ করা উচিত না যা আপনার নেওয়া কোনো ব্যবসায়িক সিদ্ধান্তকে প্রভাবিত করতে পারে বা সেটিকে কোনো ঘুষ বলে মনে হতে পারে।
- কোনো সরকারী কর্মচারীকে উপহার দেওয়ার সময় সর্বদা সচেতন থাকুন এবং আপনার আইনি টিমের সাথে আলোচনা করুন।
- এমন কোনো বিনোদন দেবেন না বা গ্রহণ করবেন না যা অশোভন, অশ্লীল বা অন্যথায় আপত্তিকর।
- যেসকল বিনোদনে বিদেশ যাত্রা অন্তর্ভুক্ত থাকে সেগুলি গ্রহণ করার আগে অবশ্যই কোনো ব্যবসায়িক লিডার দ্বারা সম্মতি জানানো দরকার।

প্রশ্ন এবং উত্তর

Q আমার সরবরাহকারী দ্বারা আয়োজন করা লটারী আমি জিতেছি। আমার পুরস্কার ছিল একটা ক্যামেরা। আমি পুরস্কারটি কী গ্রহণ করতে পারি?

A **পুরস্কারকে উপহার হিসাবে দেখা হয় এবং £100-এর (বা স্থানীয় নির্ধারিত সীমা) থেকে তার মান বেশী হলে আপনাকে আপনার লাইন ম্যানেজারের কাছ থেকে অনুমোদন নিতে হবে এবং উপহারটি নেওয়ার আগে আপনার ডিরেক্টরকে সে বিষয়ে জানাতে হবে। আপনাকে অবশ্যই উপহারের রেজিস্টারের নথিভুক্ত করতে হবে।**

Q আমি একজন স্টোর ম্যানেজার। একটি আসন্ন প্রচারের সময় একজন সরবরাহকারীর স্টোরের টিম, তাদের পণ্যের সর্বদা উপলব্ধতা আমায় দিয়ে সুনিশ্চিত করাতে আমাকে £250-র গিফ্ট ভাউচার প্রদান করতে চায়। আমি উপহারটি কী গ্রহণ করতে পারি?

A **না উপহারটি নগদের সমান এবং নীতি অনুযায়ী আপনি নগদ বা নগদের সমতুল্য কোনো উপহার গ্রহণ করতে পারবেন না। কিন্তু সবচেয়ে গুরুত্বপূর্ণ হলো, উপহারটির উদ্দেশ্য হলো কেবল এই নির্দিষ্ট পণ্যটির প্রচারের দিকে মনোনিবেশ করা যখন স্টোরে আরও অন্যান্য পণ্য উপলব্ধ আছে। তাই এটি যথাযথ নয়। সরবরাহকারীকে বলে দেওয়া উচিত যে কোনো প্রচারের সমর্থন কেন্দ্র থেকে নির্ধারিত হয় এবং স্টোরের স্তরে কোনো সিদ্ধান্ত নেওয়া যায় না।**

Q আমাকে উইম্বলডনে যাওয়ার জন্য আতিথেয়তার টিকিট অফার করা হয়েছে। টিকিটটির দাম £450 কিন্তু সরবরাহকারী আমায় জানিয়েছেন যে সম্পূর্ণ আতিথেয়তার প্যাকেজটির দাম £2000। উপহারের রেজিস্টারে নথিভুক্ত করার সময় আমি কোন টাকার অঙ্কটা লিখব?

A **আপনার সরবরাহকারীর সম্পূর্ণ খরচটি ব্যবহার করা উচিত, অর্থ্যাৎ £2000। যদি সরবরাহকারী অতিরিক্ত কোনো আইটেমের খরচ বহন করে থাকে, যেমন যাত্রা বা রাতে থাকার ব্যবস্থা, সেই সকল খরচ নথিভুক্ত করার সময় মূল খরচের সাথে যোগ করতে হবে।**

Q আমার পূর্ব পরিচিত এক সরবরাহকারী, নতুন একটি ব্যবসায়ে একটি টেন্ডার বিডিং প্রক্রিয়ার একটি অংশ। তারা আমাকে বাইরে ডিনার করাতে নিয়ে যেতে চায় এবং বোঝাতে চায় যে এই কন্ট্রাক্টটি তাদের জন্য কত গুরুত্বপূর্ণ। আমি কী অফারটি গ্রহণ করতে পারি?

A **না। আমাদের উপহার এবং বিনোদনের নীতি টেন্ডারের প্রক্রিয়া চলাকালীন আমাদের কোনো সহকর্মীকে কোনো ধরনের উপহার বা বিনোদন গ্রহণ করা থেকে নিষিদ্ধ করে। এটা সুনিশ্চিত করে যে আমাদের সিদ্ধান্তগুলি প্রধান ফলাফলকে প্রভাবিত করতে পারে এমন কোনো ব্যক্তিগত প্রভাব ছাড়াই নেওয়া হয়েছে।**

স্বার্থের সংঘাত

এটি কেন গুরুত্বপূর্ণ?

স্বার্থের সংঘাত তখনই ঘটে যখন আমাদের ব্যবসা বা গ্রাহকদের ভালোর জন্য নেওয়া কোনো সিদ্ধান্ত নেওয়ার ক্ষমতায় আমাদের ব্যক্তিগত স্বার্থ হস্তক্ষেপ বা প্রভাব বিস্তার করে। এটা তখন হতে পারে যখন কোনো পরিবারের সদস্য সরবরাহকারী হয়ে যান বা ব্যবসাকে কোনো পরিষেবা বিক্রি করেন বা আপনি এমন কাউকে পরিচালনা করছেন যার সাথে আপনার ঘনিষ্ঠ ব্যক্তিগত সম্পর্ক আছে। আমরা যদি সংঘাতগুলিকে সঠিকভাবে চালনা করতে না পারি, সেগুলি আমাদের সম্মানহানি করবে এবং সবচেয়ে খারাব পরিস্থিতিতে সেগুলি জালিয়াতি, বৈষম্য বা অন্যান্য গম্ভীর সমস্যার রূপ নিতে পারে।

আমার কাছে এটির অর্থ কী?

যখনই কোনো স্বার্থের সংঘাত ঘটে বা আপনার মনে হয় ঘটতে পারে, পদক্ষেপগুলি গ্রহণ করুন:

- **শনাক্ত করুন:** ব্যবসার পক্ষ থেকে সিদ্ধান্ত নেওয়ার সময় প্রভাবিত করতে পারে এমন যেকোনো ব্যক্তিগত আগ্রহের জন্য বিষয়ে সচেতন থাকুন। উদাহরণস্বরূপ, যদি আপনার স্বামী/স্ত্রী বা কোনো পরিবারের সদস্য Tesco-র সরবরাহকারী হন।
- **এড়িয়ে যান:** কোনো স্বার্থের সংঘাত থাকতে পারে এমন যেকোনো পরিস্থিতি থেকে নিজেকে সরিয়ে রাখুন এবং নিজেকে প্রশ্ন করুন একজন বাইরের লোক এটাকে কীভাবে দেখবে। উদাহরণস্বরূপ, কোনো পরিবারের সদস্যের সাথে একই টিমে কাজ করা উচিত না।
- **হ্রাস করুন:** আপনি যদি পরিস্থিতিটি এড়িয়ে যেতে পারছেন না তাহলে নিজের লাইন ম্যানেজারের সাথে কথা বলুন এবং এমন একটি প্ল্যানে সম্মত হন যাতে সংঘাত পরিচালনা করা যায়।

প্রশ্ন এবং উত্তর

Q আমরা একজন নতুন পরিষেবা প্রদানকারীর খোঁজ করছি এবং আমার প্রেমিক এমন একটি কোম্পানি চালায় যারা Tesco-র জন্য এই কাজটি করতে পারবে। আমি কী টেন্ডারের বিশদ তার সাথে শেয়ার করতে পারি?

A **না। টেন্ডারের বিশদ গোপনীয়। অপনার কখনই Tesco-তে আপনার পদের সুবিধা নিয়ে আপনার প্রেমিক, বন্ধু বা পরিবারের সদস্যকে কোনো সুযোগ সুবিধা প্রদান করবেন না। যদি আপনার প্রেমিক কোনো বিড জমা দিতে চায়, তাহলে আপনাকে আপনার লাইন ম্যানেজারের কাছে অবশ্যই আপনার সম্পর্ক প্রকাশ করতে হবে এবং আপনি আর বিডিংয়ের প্রক্রিয়ায় হয়ত অংশগ্রহণ করতে পারবেন না।**

Q আমাকে কাজের জন্য একটি আসন্ন ট্রিপে বাইরে যেতে হবে এবং আমি এমন একটি এয়ারলাইনে টিকিট বুক করতে চাই যাদের থেকে আমি লয়ালটি পয়েন্ট পাই। আমি কী আমার এয়ারলাইনটি, এমনকী যদি অন্যদের তুলনায় বেশী দামী হয় তাও ব্যবহার করতে পারি?

A **না, আপনি আপনার ব্যক্তিগত স্বার্থকে কখনই আপনার ব্যবসায়িক সিদ্ধান্তগুলিকে প্রভাবিত করতে দেবেন না। যদি কোনো সস্তার ফ্লাইট উপলব্ধ থাকে এবং আপনাকে অফার করা হয় তাহলে আপনাকে অবশ্যই ব্যবসার স্বার্থে সেই বিকল্পটি চয়ন করতে হবে।**

এই বিষয়ে আমি আরও তথ্য কোথায় পাবো?

- গ্রুপ লিগ্যাল বিজনেস ইন্টিগ্রিটি টিম বা স্থানীয় লিগ্যাল টিম
- স্বার্থের সংঘাতের নীতি

Q আমার টিম একট পদের জন্য নিয়োগ করছে যেখানে আমি মনে করি আমার ভাইঝি মানানসই হবে। আমি কী সেই ভূমিকার জন্য তার বিশদ পাঠাতে এবং তার জন্য সুপারিশ করতে পারি?

A **হ্যাঁ, যদি আপনার সুপারিশ করা পদটির জন্য আপনার ভাইঝির আবশ্যক জ্ঞান, দক্ষতা এবং চরিত্র থাকে তাহলে আপনি তার জন্য সুপারিশ করতে পারবেন যতক্ষণ না এমন কোনো পদে নিযুক্ত আছেন যেখানে আপনি সরাসরি তাকে নিয়োগ করার সিদ্ধান্ত নির্ধারণ বা প্রভাবিত করতে পারবেন না। কোনো সংঘাতের উদ্রেক হওয়া রোধ করতে যত শীঘ্র সম্ভব আপনার সম্পর্কগুলি প্রকাশ করুন।**

Q আমি একটি মল ম্যানেজমেন্টে কাজ করি এবং আমাদের মলে কিছু ওকুপেন্সি লক্ষ্য পূরণ করার ওপর আমার বোনাস নির্ভর করে। আমি কী আমার লক্ষ্য পূরণ করতে ইউনিটগুলিকে নগন্য ভাড়াটেদেরকে দিতে পারি?

A **না, আপনাকে লক্ষ্য দেওয়ার উদ্দেশ্য হলো এটা সুনিশ্চিত করা যে আমাদের মাল সঠিক মিশ্রণ এবং গুণমানের ভাড়াটেতে ভরা। গরীব ভাড়াটে আনলে আপনার সুবিধা হবে, কিন্তু ব্যবসা বা গ্রাহকের না।**

Q আমার মনে হয় আমার ম্যানেজার তার স্ত্রীকে একজন সরবরাহকারী হিসাবে সেট করে রেখেছেন এবং অন্যান্য সরবরাহকারীর থেকে তার দাম বেশী হওয়া সত্ত্বেও তাকে কাজ দিচ্ছেন এবং তার পণ্যগুলি সর্বনিম্ন গুণমানের। আমার কী করা উচিত?

A **এটি কেবল স্বার্থের সংঘাত নয়, এটি Tesco-র বিরুদ্ধে জালিয়াতিও হতে পারে। আপনার উচিত তার ম্যানেজারের কাছে এই উদ্বেগ প্রকাশ করা বা আপনার আইনি বা সুরক্ষার টিমের সাথে যোগাযোগ করা।**

দাতব্য অনুদান

এটি কেন গুরুত্বপূর্ণ?

আমাদের কাছে স্থানীয় এবং দেশের দাতব্যগুলিকে সমর্থন করার, অর্থ, পণ্য এবং পরিষেবা প্রদান করার প্রাচীন ইতিহাস আছে যা আমাদের কমিউনিটিগুলিতে আসল কিছু বাস্তবিক পরিবর্তন আনতে পারে। আমাদের সহায়তা প্রদান করার সময়, এটি গুরুত্বপূর্ণ যে আমরা যে দাতব্যে অনুদান দিচ্ছি সেটি যথাযথ, বৈধ এবং আমরা যেভাবে চাই সেভাবে আমাদের কমিউনিটিগুলিকে সহায়তা করছে। এটি আমাদের এটা নিশ্চিত করতে সহায়তা করে যে আমরা যে অনুদান করি তা আমাদের সম্মানকে কোনভাবে হানি করছে না এবং সকল সহকর্মীকে আইনি এবং অর্থনৈতিক প্রতিকূলতার হাত থেকে রক্ষা করে।

আমার কাছে এটির অর্থ কী?

- আমাদের প্রতিষ্ঠিত দাতব্যের পার্টনারদের সমর্থন করুন।
- যদি দাতব্যটি কোনো প্রতিষ্ঠিত পার্টনার না হয় তাহলে আমরা কোনো দাতব্যকে সমর্থন করার কথা ভাবলে তাদের সততার ওপর ডিউ ডিলিজেন্স করুন।
- কেবল যথাযথ কর্তৃপক্ষের সাথে দাতব্য অনুদান করুন, আমাদের দাতব্য অনুদানের নীতিতে নির্ধারিত কর্তৃপক্ষের তালিকা অনুসরণ করুন এবং সঠিক অনুমোদন নিন।
- আমাদের অভ্যন্তরীণ ফান্ড সংগ্রহ করা প্রক্রিয়া এবং নির্দেশিকা দেখুন।
- কক্ষনো আপনার সরবরাহকারীদের Tesco দ্বারা সমর্থিত দাতব্যে অনুদান (অর্থ, জিনিসপত্র বা পরিষেবা) দিতে বাধ্য করবেন না।
- কখনই Tesco ফান্ডকে এমন কোনো দাতব্যে দিতে দেবেন না যা Tesco-র সম্মানহানি করতে পারে।

প্রশ্ন এবং উত্তর

Q আমার স্টোর স্থানীয় যুবকদের টিমকে সমর্থন করতে তাদের খ্রীষ্টমাস লটারী উপলক্ষে £50 দামের পণ্য দান করতে চায়। আমায় কী করতে হবে?

A **অনুদানটি যেহেতু Tesco থেকে আসছে, আপনাকে নিশ্চিত থাকতে হবে যে যুবকদের টিম যথাযথ পছন্দ এবং তারা একটি নিবন্ধিত দাতব্য; আপনার স্থানীয় দাতব্য অনুদানের নির্দেশিকা দেখুন। অনুদানটি দিতে সম্মত হওয়ার আগে যথাযথ কর্তৃপক্ষের সাথে আলোচনা করার কথা মনে রাখবেন; যেহেতু এটি £500-র কম, এটি আপনার স্টোর ম্যানেজার হবেন।**

Q আমরা আমাদের সরবরাহকারীদের সাথে টুথপেস্টের ওপর একটি 3-সপ্তাহের প্রচার চালানোর চেষ্টা করছি যেখানে প্রতিটি বিক্রির 5% দাতব্যে দেওয়া হবে। আমাদের কোন প্রক্রিয়া অনুসরণ করা উচিত?

A **এই ধরণের প্রচারগুলি অনুদান সংক্রান্ত প্রচার (CRM) নামে পরিচিত এবং অবশ্যই ব্যবসায়িক ইউনিটের প্রোডাক্ট ডিরেক্টর দ্বারা অনুমোদন করা উচিত (গ্রুপের দাতব্য অনুদান নীতি অনুযায়ী)। সম্ভাব্য ট্যাক্সের জন্য, সকল CRM কার্যকলাপ একটি সাক্ষর করা চুক্তি দ্বারা সমর্থিত হওয়া উচিত।**

Q আমাদের মধ্যে দশ জনকে একটি দাতব্য গল্ফ ডে-তে ডাকা হয়েছে, যেটি একটি জাতীয় দাতব্যের পার্টনার নয়। আমরা অংশগ্রহণ করার জন্য দাতব্যে £20,000 অনুদান করছি। এটার কী অনুমতি আছে?

A **হ্যাঁ, যদিও আপনাকে আপনার ব্যবসায়িক ইউনিটের এক্সিকিউটিভ বা লিডারশিপ টিমের কাছ থেকে অনুমতি নিতে হবে কারণ অনুদানটি £10,000-র বেশী এবং টাকাটি এমন একটি দাতব্যে দেওয়া হচ্ছে যেটি জাতীয় দাতব্য পার্টনার নয়। আপনাকে নিশ্চিত করতে হবে যে দাতব্যের ওপর প্রাসঙ্গিক ব্যাকগ্রাউন্ড চেক করা হয়েছে, সম্মান সংক্রান্ত ডিউ ডিলিজেন্সও করা হয়েছে। আপনাকে এই অনুদানটির বিষয়ে অবশ্যই আপনার ব্যবসায়িক ইউনিটের যোগাযোগের হেডের কাছে জানাতে হবে কারণ তারা দাতব্যের অনুদানের তালিকা পরিচালনা করেন।**

Q আমার সরবরাহকারী আমাকে একটি দাতব্য অ্যাওয়ার্ডসের ডিনারে আমন্ত্রণ করেছে। আমি কী এটি গ্রহণ করতে পারি?

A **এই পরিস্থিতিটি আমাদের উপহার এবং বিনোদনের নীতির আওতাভুক্ত (44-45 পৃষ্ঠা দেখুন)। আপনাকে সেই বিনোদনের মোট মান জানতে হবে এবং যদি তার মান £100 (বা স্থানীয় সীমার) বেশী হয় তাহলে আপনাকে ম্যানেজারের অনুমোদন নিতে হবে এবং উপহারের রেজিস্টারে এটি নথিভুক্ত করতে হবে।**

এই বিষয়ে আমি আরও তথ্য কোথায় পাবো?

- গ্রুপের কমিউনিকেশন স্থানীয় কর্পোরেট অ্যাফেয়ার্স টিম
- দাতব্য অনুদানের নীতি
- উপহার এবং বিনোদনের নীতি

ইনসাইডার লেনদেন এবং বাজারের অপব্যবহার

এটি কেন গুরুত্বপূর্ণ?

আপনার চাকরীর অংশ হিসাবে আপনি Tesco এবং অন্যান্য যেসকল কোম্পানির সাথে আমরা লেনদেন করি তাদের "অভ্যন্তরীণ তথ্যের" বিষয়ে আপনি হয়ত জানতে পারবেন।

আপনার নিজের সুবিধার্থে বা অন্য কারোর জন্য এই অভ্যন্তরীণ তথ্যের ব্যবহার করা আইন এবং কোম্পানির নীতির বিরোধী। "ইনসাইডার লেনদেন" নামে পরিচিতি এই প্রক্রিয়ায়, অভ্যন্তরীণ তথ্যের ভিত্তিতে, শেয়ার বা অন্যান্য সিকিউরিটিস যেমন তালিকাভুক্ত বন্ড কেনা-বেচা করা হয়, যা একটি গম্ভীর ফৌজদারী অপরাধ। এই তথ্য অন্যদের সাথে শেয়ার করাও অপরাধমূলক কাজ কারণ তারা এটির সাহায্যে ট্রেডিংয়ের সিদ্ধান্ত গ্রহণ করতে পারে।

আইন এবং আমাদের অভ্যন্তরীণ নীতি মেনে চলা আমাদের সকলের কর্তব্য। এমনকী আপনি Tesco-তে কাজ করা ছেড়ে দিলেও এই নিয়মাবলী প্রযোজ্য হবে।

এই বিষয়ে আমি আরও তথ্য কোথায় পাবো?

- কর্পোরেট সেক্রেটারিয়েট টিম
- স্থানীয় আইনি ডিরেক্টর
- Tesco PLC শেয়ার লেনদেনের বিধি
- Tesco PLC প্রকাশের ম্যানুয়াল

আমার কাছে এটির অর্থ কী?

- যখন আপনার কাজের জন্য আপনার অভ্যন্তরীণ তথ্য প্রয়োজন, তাখন আপনাকে Tesco PLC ইনসাইডার তালিকায় অন্তর্ভুক্ত করা হবে এবং আপনি গ্রুপ কোম্পানি সেক্রেটারির কাছ থেকে একটি বিজ্ঞপ্তি পাবেন।
- আপনার কাছে কোনো কোম্পানির অভ্যন্তরীণ তথ্য থাকলে আপনি কোনভাবেই সেই কোম্পানির সিকিউরিটিসের লেনদেন করতে পারবেন না। উদাহরণস্বরূপ, যদি আপনি কাজের ক্ষেত্রে Tesco-র বিষয়ে এমন কোনো তথ্য জানতে পেরেছেন যে তথ্য বাইরে প্রকাশ করা হলে তা Tesco-র শেয়ারের দাম বাড়াতে বা কমাতে পারে, তাহলে আপনার Tesco-র শেয়ার বেচার বা কেনার করার অনুমতি নেই।
- যদি আপনকে Tesco PLC ইনসাইডার তালিকায় অন্তর্ভুক্ত করা হয়, তাহলে আপনাকে অবশ্যই Tesco PLC শেয়ার লেনদেনের বিধি মেনে চলতে হবে; আইন অনুযায়ী কিছু ব্যক্তিগত তথ্য প্রদান করতে হবে; এবং আপনি বা আপনার সাথে সংযুক্ত কোনো ব্যক্তি Tesco-র শেয়ার কেনাবেচা করতে চাইলে তার আগে আপনাকে অবশ্যই অনুমতি নিতে হবে।
- কোম্পানির কোনো ঘোষণার আগে ধার্য করা "ক্লোজড পিরিয়ড" যেমন ফলাফল বা কোনো বৃহদাকার লেনদেনের আগে আপনি Tesco-র সিকিউরিটিসের লেনদেন করতে পারবেন না। ক্লোজড পিরিয়ডের তারিখ সহকর্মীদের আগে থেকে জানিয়ে দেওয়া হবে।
- আপনি ভুল তথ্য প্রচার করে বাজারের অপব্যবহার করবেন না এবং এমন কোনো কার্যকলাপে জড়িত হবেন না যা কোনো কোম্পানির সিকিউরিটিসের দামের ওপর হস্তক্ষেপ করে।
- আপনি যদি জানতে পারেন যে কেউ ইনসাইডার লেনদেনের সাথে যুক্ত আছে তাহলে সে বিষয়ে সোচ্চার হন।

প্রশ্ন এবং উত্তর

Q "অভ্যন্তরীণ তথ্য" কী?

A **অভ্যন্তরীণ তথ্য হলো কোনো কোম্পানির বিষয়ে এমন সব তথ্য যা জনসমক্ষে প্রকাশ করা হয়নি এবং যা কোনো যুক্তিসম্মত বিনিয়োগকারী কোনো শেয়ার বা অন্যান্য সিকিউরিটিস কিনবে, বেচবে না ধরে রাখবে তা নির্ধারণ করতে গুরুত্বপূর্ণ হিসাবে বিবেচনা করবে।**

Q অভ্যন্তরীণ লেনদেনের বিষয়ে আরও তথ্য আমি কোথায় পাবো?

A **আমাদের শেয়ার লেনদেনের বিধি এবং আমাদের ইনসাইডার ব্রিফিং নোট দেখুন। অভ্যন্তরীণ তথ্য পরিচালনা এবং প্রকাশের বিষয়ে আরও তথ্য Tesco PLC প্রকাশের ম্যানুয়ালে দেওয়া আছে।**

Q আমি Tesco PLC ইনসাইডার তালিকায় আছি এবং আমি কিছু Tesco শেয়ার কিনতে চাই। কোম্পানিটি ক্লোজড পিরিয়ডে নেই তাহলে কী আমি অগ্রসর হয়ে শেয়ারের লেনদেন করতে পারি?

A **না, আপনাকে (এবং আপনার পরিচিত ব্যক্তিদের) অবশ্যই Tesco PLC শেয়ারের লেনদেনের বিধিতে নির্ধারিত প্রক্রিয়াগুলি অনুসরণ করতে হবে কারণ আপনি যদি সহকর্মী হন এবং Tesco PLC ইনসাইডার তালিকায় থেকে থাকেন তাহলে লেনদেন করার আগে আপনাকে অনুমতি নিতে হবে।**

Q আমি জানতে পেরেছি যে Tesco জনসমক্ষে শেয়ার ট্রেড করে এমন একটি সরবরাহকারী কোম্পানিকে একটি কন্ট্রাক্ট দিতে চলেছে। আমি কী এই কন্ট্রাক্টটি সাক্ষর হওয়ার এবং জনসমক্ষে প্রকাশ করার আগে সেই সরবারাহকারীর শেয়ার কিনতে পারি?

A **না। অভ্যন্তরীণ তথ্যের ভিত্তিতে, Tesco বা অন্য কোনো কোম্পানির শেয়ার কেনা-বেচা করা বেআইনি।**

Q পরিবর্তে আমি কী আমার বন্ধুকে সরবরাহকারী কোম্পানির শেয়ার কিনতে উৎসাহিত করতে পারি?

A **না। এটা "টিপিং" অফ নামে পরিচিত। আপনি অন্য কাউকে অভ্যন্তরীণ তথ্য পাঠাতে পারবেন না বা সেই তথ্যের ভিত্তিতে অন্যদের লেনদেন করতে উৎসাহিত করবেন না, এমনকী যদি আপনার এর থেকে কোনো লাভ না হয় তাও।**

Q আমি ফিনান্সিয়াল ফলাফলের কিছু ইঙ্গিত পেয়েছি যাতে দেখাচ্ছে যে আমরা মার্কেটের প্রত্যাশা অতিক্রম করে যাব। আমার কী করা উচিত?

A **মার্কেটে সঠিক ডেটা প্রদান করতে না পারা একটি গভীর সমস্যা। গ্রুপের একটি প্রক্রিয়া আছে যাতে তথ্যের যথাযথ এবং শীঘ্র প্রকাশ তদারকী করা যায়। আপনার উচিত অর্থনৈতিক বা আইনি ডিরেক্টরের সাথে অবিলম্বে কথা বলা বা প্রোটেক্টর লাইনে (Protector Line) কল করা।**

রাজনৈতিক কার্যকলাপে যোগদান

এটি কেন গুরুত্বপূর্ণ?

ব্যবসার অংশ হিসাবে, আমরা বিশ্ব জুড়ে সরকার, নিয়ন্ত্রক, জনস্বার্থ গ্রুপ, ইন্ডাস্ট্রি অ্যাসোসিয়েশন এবং অন্যান্য এই ধরণের সংগঠনের সাথে জড়িত হই।

আমাদের গ্রাহক এবং আমাদের সহকর্মীদের প্রভাবিত করতে পারে এমন সব বিষয়ে আমাদের অবস্থান কী তা জানাতে আমরা এটি করে থাকি। আমরা সরাসরি বা ট্রেড বা নীতির সংগঠনগুলির সদস্যতার মাধ্যমে এই তথ্য প্রদান করে থাকি। এই সদস্যতাগুলি আমাদের সমস্যাগুলি আরো ভালোভাবে বুঝতে সহায়তা করে এবং আমাদের প্রাসঙ্গিক নীতি এবং নিয়ন্ত্রক বিতর্কগুলিতে গঠনমূলকভাবে যোগদান করতে সহায়তা করে।

আমরা সবসময় সুনিশ্চিত করি যে আমরা সরকারে থাকা রাজনৈতিক প্রবৃত্তিকে নিয়ন্ত্রণকারী আইন মেনে চলি। ব্যবসা হিসাবে আমরা রাজনৈতিক ভাবে নিরপেক্ষ। আমাদের কোনো রাজনৈতিক দলের সাথে সংযোগ নেই এবং আমরা রাজনৈতিক অনুদান করি না।

আমার কাছে এটির অর্থ কী?

- আপনি যদি সরকারী বিভাগ, নেতা বা রাজনৈতিক কার্যকলাপের টিমগুলি থেকে কোনো যোগাযোগ বা অনুরোধ পান তাহলে সরকারী সম্পর্ক বা কমিউনিকেশন টিমের সাথে সর্বদা আলোচনা করুন।
- কোনো রাজনৈতিক অনুদান তৎসহ কোনো কোনো রাজনৈতিক দল বা নেতা দ্বারা সংগঠিত ইভেন্টে স্পন্সরশিপের অনুরোধ অবশ্যই সরকারী সম্পর্ক বা কমিউনিকেশন এবং আইনি টিমের কাছে পাঠাতে হবে।
- আপনি যদি কোনো সরকারী কর্মকর্তাকে কোনো উপহার বা বিনোদন উপহার দিতে চাইলে আমাদের উপহার এবং বিনোদনের নীতি দেখুন এবং আপনার আইনি ডিরেক্টরের সাথে যোগাযোগ করুন।
- আপনি গণতান্ত্রিক প্রক্রিয়ায় যোগদান করতে পারেন - একটি কমিউনিটি তখনই অধিক শক্তিশালী হয় যখন সেখানে বসবাসকারী এবং কর্মরত লোকজন এটিকে একটি আরও ভালো জায়গা বানাতে উদ্যোগী হয়। কিন্তু সর্বদা মনে রাখবেন আপনি সেখানে নিজের হয়ে কাজ করছেন, Tesco-কে উপস্থাপন করছেন না।
- যেকোনো রাজনৈতিক কার্যকলাপ আপনার নিজের সময়ে সম্পাদন করা উচিত এবং সেগুলি আপনার কাজকে যেন প্রভাবিত না করে। এবং আপনার গ্রাহক, সহকর্মী বা অন্য কারোর সাথে আপনার আচরণ যেন আপনার রাজনৈতিক দৃষ্টিভঙ্গি দ্বারা পরিচালিত না হয়।

প্রশ্ন এবং উত্তর

Q আমি কী Tesco-র পক্ষ থেকে কোনো রাজনৈতিক অনুদান দিতে পারি?

A **না। আমরা রাজনৈতিক দল বা সদস্যদের অনুদান দিই না।**

Q Tesco কী কোনো মন্ত্রীর দাতব্য অনুষ্ঠান স্পন্সর করতে পারে?

A **আপনাকে এই ধরনের অনুরোধগুলি আইনি এবং সরকারী সম্পর্ক বা কমিউনিকেশনের টিমের সাথে আলোচনা করতে হবে, যদি এই অনুষ্ঠানটি দাতব্য এবং অরাজনৈতিক হয় সেক্ষেত্রেও। আপনাকে সুনিশ্চিত করতে হবে যে অনুষ্ঠানের স্পন্সরশিপ ঘুষ বা অন্য কোনো সম্মানের ঝুঁকির সম্ভাবনা বাড়ায় না এবং এটি পক্ষপাতমূলক নয়। মনে রাখবেন যে Tesco একটি রাজনৈতিকভাবে নিরপেক্ষ প্রতিষ্ঠান।**

Q আমি সম্পত্তির কাজ করি। আমি কী প্ল্যানিং মন্ত্রীর সাথে Tesco-কে প্রভাবিত করছে এমন একটি সমস্যার বিষয়ে কথা বলতে পারব?

A **আপনি সরকারী কর্মকর্তার সাথে কোনো বিষয়ে যুক্ত হওয়ার আগে সরকারী সম্পর্ক বা কমিউনিকেশনের টিমের সাথে আলোচনা করুন এবং মিলিতভাবে সংযুক্ত হওয়ার পরিকল্পনায় সম্মত হন। কর্মকর্তাদের পক্ষে Tesco-র কোনো বিশেষজ্ঞের সাথে কোনো সমস্যা নিয়ে সরাসরি কথা বলা অনেক বেশী সহায়ক হবে।**

এই বিষয়ে আমি আরও তথ্য কোথায় পাবো?

- গ্রুপের আইনি সরকারী সম্পর্কের টিম
- কমিউনিকেশনের হেড
- রাজনীতিতে জড়িত থাকার নির্দেশিকা
- উপহার এবং বিনোদনের নীতি
- দাতব্য অনুদানের নীতি

Q আমি কী কাজের থেকে ছুটি নিয়ে একজন স্থানীয় সদস্য যিনি পার্লামেন্টের জন্য ভোটে দাঁড়িয়েছেন তাকে সহায়তা করতে পারি?

A **আপনার জনগনের টিমের সাথে এই অনুরোধটির বিষয়ে আলোচনা করা উচিত যিনি আপনাকে কাজ থেকে অবৈতনিক ছুটি নেওয়ার বিষয়ে ব্যাখ্যা করবেন। ফলাফল যাই হোক না কেন, আপনি সুনিশ্চিত করবেন যে আপনার রাজনৈতিক বিশ্বাস Tesco-তে আপনার কাজকে প্রভাবিত করবে না।**

Q মেয়র আমাদের স্টোর ম্যানেজারকে মদ্য দ্রব্য বিক্রির বিষয়ে কোনো উদ্বেগের বিষয়ে আলোচনা করতে ডেকে পাঠিয়েছেন। আমার কী করা উচিত?

A **ভালো প্রতিবেশী হওয়ার সুবাদে আমাদের স্থানীয়ভাবে নির্বাচিত কর্মকর্তাদের উদ্বেগগুলির প্রত্যুত্তর দেওয়া জরুরী। আপনাকে এই প্রস্তাবটির বিষয়ে আপনার সরকারী সম্পর্ক বা কমিউনিকেশনের টিমের সাথে আলোচনা করা উচিত এবং মেয়রের সাথে দেখা করার এবং তার উদ্বেগগুলি শোনার সর্বোত্তম উপায় নির্ধারণ করা উচিত।**

Q একজন নেতা পরের সপ্তাহে আমার স্টোরে আসতে চান। আমি কী এতে সম্মত হব?

A **কোনো নেতার স্টোরে আসাতে সম্মত হওয়ার আগে সরকারী সম্পর্ক এবং কমিউনিকেশনের থাকা সহকর্মীদের সাথে আলোচনা করুন। কোনো প্রত্যুত্তর দেওয়ার আগে আমাদের তার এই ভিজিটের উদ্দেশ্য এবং বিষয়বস্তু বুঝতে হবে।**

Q Tesco কী কোনো রাজনৈতিক দল বা ট্রেড উনিয়ন দ্বারা আয়োজিত কোনো অনুষ্ঠানকে স্পন্সর করতে পারে?

A **আপনাকে এই ধরনের অনুরোধগুলি আইনি এবং সরকারী সম্পর্ক বা কমিউনিকেশনের টিমের সাথে আলোচনা করতে হবে। যদি স্পন্সরশিপ অনুমোদন পায়, তাহলে গ্রুপের সরকারী সম্পর্কের টিমকে জানাতে হবে যারা Tesco-র রাজনৈতিক অনুদানের বিষয়ে বার্ষিক রিপোর্টে বিবৃতিটি লিখবে।**

যথাযথ অ্যাকাউন্টিং এবং অর্থ পাচার

এটি কেন গুরুত্বপূর্ণ?

আমাদের স্টক মার্কেট এবং শেয়ারহোল্ডারদের প্রতি আমাদের অঙ্গীকারের মর্যাদা রাখতে, আমাদের সকল অর্থনৈতিক তথ্য অবশ্যই যথাযথভাবে কোম্পানির অ্যাকাউন্টে নথিভুক্ত করতে হবে। এর অর্থ হলো এটা সুনিশ্চিত করা যে আয় এবং ব্যয়ের ডেটা সঠিকভাবে এবং সঠিক সময়ে রেকর্ড করা।

টিল-এর সময়, ক্যাশ অফিস এবং আমাদের হেড অফিসের ফাংশনগুলিতে, আমাদের সবাইকে সুনিশ্চিত করতে হবে যে অর্থনৈতিক এবং অনর্থনৈতিক তথ্য নথিভুক্ত করার সময় আমরা সৎ এবং ন্যায়পরায়ণ থাকি। স্থানীয় এবং আন্তর্জাতিক অর্থনৈতিক রিপোর্টিংয়ের নিয়মাবলী দিনকেদিন কঠোর হয়ে যাচ্ছে এবং আমাদের নিজেদের অভ্যন্তরীণ রিপোর্টিংয়ের নীতির সাথে সাথে সেগুলিও মেনে চলা আবশ্যক।

এবং আমাদের সর্বদাই এমন সম্ভাবনার ব্যাপারে সতর্ক থাকা উচিত যে অপরাধীরা Tesco ব্যাঙ্কসহ আমাদের ব্যবসার ভুল ব্যবহার করে সন্ত্রাসবাদ সহ অপরাধমূলক কাজকর্ম থেকে তোলা অর্থ আইনি অর্থনৈতিক সিস্টেমে সরানোর মত অপকর্ম করতে পারে। সচরাচর এটিকে আর্থিক তছরূপ বলা হয়, এবং আর্থিক তছরূপ বা অন্যান্য অর্থনৈতিক অপরাধে নিযুক্ত থাকা কোম্পানি ও ব্যক্তিদের কঠোর শাস্তি হতে পারে।

এই বিষয়ে আমি আরও তথ্য কোথায় পাবো?

- গ্রুপ ফিন্যান্স টিম বা স্থানীয় ফিন্যান্স টিম
- গ্রুপ সিকিউরিটি, সেফটি এবং রেসিলিয়েন্স টিম বা স্থানীয় সিকিউরিটি টিম
- গ্রুপ লিগ্যাল বিজনেস ইন্টিগ্রিটি টিম বা স্থানীয় লিগ্যাল টিম।
- Tesco গ্রুপের হিসাবরক্ষণ নীতি

আমার কাছে এটির অর্থ কী?

- আপনি যদি উপার্জন বা খরচার হিসাব রাখার কাজে নিযুক্ত থাকেন, তাহলে আমাদের Tesco গ্রুপের হিসাবরক্ষণের নীতিগুলি এবং সেগুলি আপনার কাজের দায়িত্বের ক্ষেত্রে কীভাবে প্রযোজ্য তা জেনে রাখুন।
- শুধুমাত্র এমন আর্থিক তথ্য জমা দিন যেগুনি নির্ভুল এবং যেগুলি বর্তমান আর্থিক রিপোর্টিং পর্বের সাথে প্রাসঙ্গিক।
- ইনভয়েস, রশিদসহ সবরকমের নথিপত্র যথাযথভাবে রাখুন যাতে সব আর্থিক তথ্যের সমর্থনকারী নথি হিসেবে সেগুলি দেখানো যায়।
- আমাদের ভ্রমণ এবং যাতায়াতের নীতিটি জেনে রাখুন এবং সেটি অনুসরণ করুন। সাথে এও নিশ্চিত করুন যে আপনার টিমের সদস্যরাও যেন তা করেন।
- আপনার স্থানীয় ফিন্যান্স টিমের সাথে কাজ করুন এবং উপার্জন বা খরচা কীভাবে লিপিবদ্ধ করতে হবে তা বুঝতে না পারলে উপদেশ চান।
- আমাদের আভ্যন্তরীণ ও বহিরাগত অডিটরদের সাথে সহযোগিতা করুন, তাদেরকে এমন নথি ও তথ্য দিন যেগুলি আমাদের অ্যাকাউন্ট অডিট করার কাজে লাগতে পারে।
- যদি আপনি মনে করেন যে অন্য কর্মচারীরা ভুল বা জাল করা নথি রাখছে অথবা তহবিলে কোনরকম তছরূপ করছে, তাহলে আপনার লাইন ম্যানেজার, সিকিউরিটি ডিরেক্টর, ফিন্যান্স ডিরেক্টর বা আপনার স্থানীয় প্রোটেক্টর লাইন (Protector Line)কে জানান।
- আপনি যদি অনেক বেশি পরিমাণ নগদ অর্থ বা গ্রাহকের ডিপোজিট নিয়ে পরিচালনা করেন, তাহলে আর্থিক তছরূপ প্রতিরোধকারী সচেতনতা বজায় রাখার জন্য সম্পূর্ণ প্রশিক্ষণ নিন।
- সরবরাহকারীদের বন্দোবস্তে আসা অপ্রত্যাশিত পরিবর্তনগুলি থেকে কী কী ঝুঁকি আসতে পারে তা জেনে রাখুন, সরবরাহকারী তাদের ব্যাঙ্ক অ্যাকাউন্ট এমন কোথাও সরাচ্ছেন যেটি ট্যাক্স ফাঁকি দেওয়ার আদর্শ জায়গা। এটি সতর্কতা নেওয়ার একটি সম্ভাব্য বিষয় হতে পারে।

প্রশ্ন এবং উত্তর

Q আমি আমার সেই সহকর্মীদের হয়ে কাজ করছি যারা সাধারণত আমাদের দোকানের বর্জ্যের নথিপত্র রাখেন। আমি লক্ষ্য করছি যে আমার নথিভুক্ত সংখ্যাগুলি স্বাভাবিকের চেয়ে অনেক কম রয়েছে। এতে কী কোনো সমস্যা আছে?

A বর্জ্যের মানগুলি কেন ভিন্ন হচ্ছে তার আলাদা আলাদা কারণ থাকতে পারে। যদি আপনার কোনভাবে মনে হয় যে ডেটা আমাদের নীতি ও পদ্ধতি মেনে লিপিবদ্ধ করা হচ্ছে না, তাহলে প্রথমেই আপনার লাইন ম্যানেজারের সাথে কথা বলুন বা প্রোটেক্টর লাইনে (Protector Line) ফোন করুন।

Q কোনও গ্রাহকের Tesco ব্যাঙ্ক অ্যাকাউন্টে আমি স্বাভাবিকের থেকে বেশি লেনদেন হতে লক্ষ্য করছি। আমার কি এই বিষয়ে অভিযোগ জানানো উচিত?

A আর্থিক তছরুপ হচ্ছে বলে সন্দেহ হওয়া যে কোনও কাজকর্ম সঙ্গে সঙ্গে জানানো উচিত। আর্থিক তছরুপের বিষয়গুলি নিয়ে জানাতে ব্যর্থ হলে পরিণাম গুরুতর হতে পারে।

Q আমার নিয়মিত গ্রাহকদের একজন এইমাত্র অস্বাভাবিক বেশি পরিমাণ জিনিসের জন্য নগদ অর্থে দাম মিটিয়েছেন। আমার কি চিন্তিত হওয়া উচিত?

A হ্যাঁ। এটি "সতর্ক হওয়ার মত বিষয়" যেটির দিকে লক্ষ্য রাখতে হবে। আপনার উচিত লাইন ম্যানেজারের সাথে কথা বলা।

Q আমি P8-এ প্রোমোশন চালাচ্ছি এবং সরবরাহকারী £1 মিলিয়ন অর্থায়ন করছে। যেহেতু প্রোমোশনটি হতেই চলেছে তাই আমি কি প্রাথমিক পিরিয়ডে উপার্জনটির হিসেব করে রাখতে পারি?

A স্বাভাবিক হিসাবরক্ষণের পদ্ধতি অনুসারে, উপার্জনটি সেই আর্থিক পিরিয়ডে লিখতে হয় যখন কাজটি ঘটে। এটি শুধুমাত্র P8-এ লিখতে হবে। আরও তথ্যের জন্য আপনার ফিন্যান্স ম্যানেজারের সাথে কথা বলুন।

Q সম্ভাব্য কোনও সরবরাহকারী তাদের মালিকের পরিচয় প্রকাশ করতে অস্বীকার করছে, তাদের বক্তব্য এটি গোপনীয় তথ্য। প্রেক্ষাপট খতিয়ে দেখা গেছে যে সরবরাহকারী কোনও বৈদেশিক বিচারক্ষেত্রের অন্তর্ভুক্ত। আমার কী করণীয়?

A এটি সতর্ক হওয়ার মত বিষয় এবং আপনার অবশ্যই লিগ্যাল টিমের কাছ থেকে উপদেশ ও সহায়তা চাওয়া উচিত। মালিকানার জটিলতা, যাতে চূড়ান্ত মালিকের পরিচয় গোপন করার দরকার হয়, তা পুঁজির উৎস গোপন করার একটি পন্থা মাত্র এবং এটি আর্থিক তছরুপের জন্য ব্যবহার করা হতে পারে।

আমাদের তথ্য নিরাপদ রাখা

এটি কেন গুরুত্বপূর্ণ?

আমাদের সাফল্যের চাবিকাঠিই হল তথ্য। দ্রুত এবং নিরাপদে ডেটা শেয়ার করলে তা আমাদেরকে সময় মত স্টোরে প্রোডাক্ট পেতে, বিক্রির ডেটা বিশ্লেষণ ও তা নিয়ে রিপোর্ট করতে এবং গ্রাহকদেরকে তাদের প্রোডাক্ট সরবরাহের বিষয়ে আপডেটেড রাখতে সাহায্য করবে।

আমাদের পক্ষে তথ্য যত্নসহকারে ব্যবহার করা এবং সেটির ভুল ব্যবহার না করা বা সেটি হারিয়ে না ফেলা গুরুত্বপূর্ণ, কারণ Tesco-র তথ্যগুলি হয়তো অপরাধী এবং জালিয়াতদের কাছে মূল্যবান হতে পারে। Tesco-র ডিভাইস এবং Tesco-র তথ্য সঠিক ও নিরাপদভাবে ব্যবহার করতে জানা প্রত্যেক সহকর্মীর দায়িত্বের মধ্যে পড়ে, তার মধ্যে ব্যক্তিগত ডিভাইসে বা প্রকাশ্য Wi-Fi নেটওয়ার্কে তথ্য অ্যাক্সেস করাও অন্তর্ভুক্ত রয়েছে।

আমার কাছে এটির অর্থ কী?

তথ্য সুরক্ষিত রাখা

- সর্বদাই জোরালো পাসওয়ার্ড ব্যবহার করুন। অসংযুক্ত শব্দ ব্যবহার করে আপনি জোরালো পাসওয়ার্ড বানাতে পারেন। এমন শব্দ বেছে নিন যেগুলি আপনি মনে রাখতে পারেন কিন্তু অন্যদের পক্ষে আন্দাজ করা মুশকিল।
- কখনোই পাসওয়ার্ড, পিন বা ব্যাঙ্কের বিশদের মত গুরুত্বপূর্ণ তথ্য শেয়ার করবেন না।
- তথ্য গুছিয়ে রাখুন, শনাক্তযোগ্য এবং হাতের নাগালে রাখুন।
- তথ্য ধারণ এবং মোছার ব্যাপারে যদি কোনও আবশ্যিকতা থাকে তাহলে তা জেনে রাখুন ও মেনে চলুন।
- কাজের বিষয়ের জন্য ব্যক্তিগত ইমেল অ্যাকাউন্ট ব্যবহার করবেন না।
- ডকুমেন্ট শেয়ার করার জন্য আপনার Tesco অনুমোদিত OneDrive ব্যবহার করুন যা উল্লিখিত নামেরব্যক্তিকে ডকুমেন্ট পাঠানোর অ্যাক্সেস দেয়।
- Dropbox, Google Drive-এর মত অনুমোদিত বা প্রকাশ্য ফাইল শেয়ারিং ওয়েবসাইট ব্যবহার করবেন না।
- সংবেদনশীল তথ্য যত্নের সাথে পরিচালনা করুন, সেগুলি সুরক্ষিত রাখুন এবং নিরাপদে নষ্ট করুন। যথাযথ এবং নিরাপদ না হলে তথ্য প্রকাশ করবেন না।
- সব সহকর্মীদের জন্যই তথ্য সুরক্ষার ব্যবস্থাগ্রহণের প্রশিক্ষণ নেওয়া জরুরী। আপনি সব প্রশিক্ষণ সময় মত সম্পূর্ণ করছেন কিনা তা নিশ্চিত করুন।
- যদি আপনি লক্ষ্য করেন যে ডেটা লঙ্ঘন করা হচ্ছে তাহলে অবিলম্বে জানান। প্রাইভেসিপোর্টালে থাকা নির্দেশিকা অনুসরণ করুন (বা কোনও পোর্টাল না থাকলে আপনার স্থানীয় প্রাইভেসি টিমের সাথে যোগাযোগ করুন)।

IT সরঞ্জাম ও সুবিধা ব্যবহার করা

- কখনোই Tesco ল্যাপটপ, মোবাইল ডিভাইস, সিস্টেম বা নেটওয়ার্ক এমন কোনও জিনিস তৈরি, ব্যবহার বা বিতরণ করতে ব্যবহার করবেন না যা অবমাননাকর, পক্ষপাতমূলক, বেআইনি হয় বা অন্য কোনও Tesco নীতির লঙ্ঘন করে।
- কম্পিউটার ধীরে চলা, বার বার ক্র্যাশ করে যাওয়া পপ-আপ আসা এবং অস্বাভাবিক আচরণের মত ম্যালওয়্যার আক্রমণের লক্ষণগুলির প্রতি খেয়াল রাখুন।

এই বিষয়ে আমি আরও তথ্য কোথায় পাবো?

- টেকনোলজি রিস্ক অ্যান্ড কমপ্লায়েন্স টিম বা স্থানীয় ইনফর্মেশন সিকিউরিটি টিম
- গ্রহণযোগ্য ব্যবহারনীতি

প্রশ্ন এবং উত্তর

Q আমাকে এমন একটি লিঙ্ক থাকা ইমেল পাঠানো হয়েছে যাতে ম্যালওয়্যার আছে বলেই আমার সন্দেহ হচ্ছে। যদি আমি ভুলবশতঃ লিঙ্কে ক্লিক করে থাকি তাহলে আমার কী করণীয়?

A **আপনার শুধুমাত্র বিশ্বস্ত উৎস থেকে আসা ইমেলই খোলা উচিত এবং কখনোই সন্দেহজনক বা অপরিচিত লিঙ্কে ক্লিক করা বা অ্যাটাচমেন্ট খোলা উচিত নয়।**

আপনার যদি মনে হয় যে Tesco কম্পিউটার ম্যালওয়ারে আক্রান্ত হয়েছে তাহলে সে বিষয়ে অবিলম্বে information.security@tesco.com-এ ইমেল করে 24/7 সিকিউরিটি অপারেশন সেন্টারে জানান। যদি আপনার মনে হয় যে সেটি ফিশিং ইমেল হতে পারে তাহলে phishing@tesco.com-এ মেল করে ফিশিংয়ের ব্যাপারে জানান এবং তারপরে ইমেলটি মুছুন।

Q আমি এমন কারোর কাছ থেকে ফোন পেয়েছি যিনি নিজেকে সহকর্মী বলে পরিচয় দিয়েছেন এবং যিনি ঘর থেকে কাজ করছেন। তারা আমাকে তাদের ব্যক্তিগত ইমেলে বহু ফাইল পাঠাতে বলছেন। আমি কি এটি করতে পারি?

A **না। আপনি অবশ্যই কখনোই ব্যক্তিগত ইমেলে কোনও তথ্য পাঠাবেন না, কারণ সেটি নিরাপদ নাও হতে পারে। আমাদের তথ্যগুলি মূল্যবান এবং আপনি অবশ্যই সর্বদাই তথ্য চুরি বা অননুমোদিত ব্যক্তিদের কাছে সেগুলি ফাঁস হওয়া রুখতে তথ্য পাঠানোর আগে যত্ন নেবেন। সংবেদনশীল ডেটা পাঠানোর সময় আপনার নিশ্চিত করা উচিত যে ফাইলগুলি যেন পাসওয়ার্ড দিয়ে সুরক্ষিত থাকে।**

Q ঘরে আসার তাড়াহুড়োয় আমি আমার ল্যাপটপ একটি ট্রেনে ফেলে চলে এসেছি, আর তারপর থেকে ল্যাপটপটি খুঁজেও পাওয়া যায়নি। আমার কী করা উচিত?

A **হারিয়ে যাওয়ার বিষয়টি আপনার তৎক্ষণাৎ আপনার লাইন ম্যানেজারকে জানানো এবং অফিস সাপোর্ট সেন্টারে একটি টিকেট লগ করা উচিত।**

Q গোপনীয় বা ব্যবসার প্রতি সংবেদনশীল তথ্য আমি কীভাবে নিস্পত্তি করবো?

A **সেটিকে কোনও শ্রেডিং মেশিনে ফেলে কুচিকুচি করে দিন বা কোনও গোপনীয় বর্জ্য ফেলার ব্যাগ/বিনে ভরে রাখুন।**

Q কীভাবে আমি এমন কোনও কলারের কথায় উত্তর দেব যিনি বলছেন? "হ্যালো, IT হেল্পডেস্ক থেকে পল কথা বলছি। আপনার কম্পিউটারে একটি ভাইরাস ধরা পড়েছে, এবং আমাদেরকে সেটি অবিলম্বে ঠিক করতে হবে। আপনি কি আপনার ইমেল আইডি, ইউজার আইডি ও পাসওয়ার্ড নিশ্চিত করতে পারেন যাতে আমি দূর থেকেই সমস্যাটির সমাধান করতে পারি?"

A **আপনার কারোর সাথে আপনার পাসওয়ার্ড শেয়ার করা উচিত নয়, এমনকি হেল্প ডেস্কের সঙ্গেও নয়। এছাড়াও কোনও তথ্য কাউকে দেওয়ার আগে জেনে নিন ও যাচাই করে নিন যে কে সেই তথ্যটির খোঁজ করছে। সামাজিকভাবে চক্রান্ত করে তথ্য বের করে নেওয়ার ব্যাপারে সতর্ক থাকুন-এটি মানুষজনের কাছ থেকে তথ্য বের করে নেওয়ার একটি পন্থা, যে তথ্যগুলি হয়তো তারা অন্যথায় দিতেন না। সামাজিক চক্রান্তকারীরা এটি করার জন্য বিভিন্ন উপায় অবলম্বন করেন, যেমন ফোন কল, ব্যক্তিগতভাবে এবং বৈদ্যুতিন পদ্ধতি ব্যবহার করা (যেমন, ইমেল বা টেক্সট)।**

বাহ্যিক যোগাযোগ এবং সোশ্যাল মিডিয়ার ব্যবহার

এটি কেন গুরুত্বপূর্ণ?

ইন্টারনেট থেকে আমাদের ব্যবসার যা যা সুযোগ সুবিধা হয় তার অনেকগুলিই আমরা উৎকর্ষতার সাথে রপ্ত করে ফেলেছি। সোশ্যাল নেটওয়ার্ক এবং অনলাইন কম্যুনিটিগুলি ব্যবহার করায় আমাদের ব্যক্তিগত ও ব্যবসায়িক স্তরে দারুণ সুবিধা হয়েছে, আমরা কী করছি সেটি গ্রাহক, সহকর্মী বা অন্যান্য মুখ্য অংশীদারদের আরও প্রাঞ্জলভাবে জানানো যাচ্ছে।

Tesco-র সম্পর্কিত সংবাদ খুব দ্রুত ছড়ায় এবং মিডিয়া ও আমাদের প্রতিযোগীরা সর্বদাই সেই খবর পাওয়ার জন্য ইন্টারনেটে ওঁত পেতে বসে থাকে। যদি যে কোনও উপায়ে ভুল তথ্য ফাঁস হয়ে যায় তাহলে তা আমাদের সুনাম, আমাদের প্রতিযোগিতা এবং গ্রাহকদের আস্থাকে ক্ষুণ্ণ করতে পারে। ভুল তথ্য Tesco ব্র্যান্ড এবং তার সহকর্মীদের আইনি পরিণামের সম্মুখীন করতে পারে।

আমার কাছে এটির অর্থ কী?

Tesco-র সহকর্মী হিসাবে আপনি আমাদের ব্যবসার প্রতিনিধিত্ব করছেন। যখনই আপনি Tesco-র সম্পর্কে কিছু বলছেন সাধারণ জ্ঞান বজায় রাখুন এবং কখনোই এমন কোনও মন্তব্য করবেন না বা বক্তব্য, ছবি বা লিঙ্ক পোস্ট করবেন না যা ভুল বা অসন্তোষের জন্ম দেয়। আপনার কাজ এবং সহকর্মীদের ব্যাপারে সর্বদাই শ্রদ্ধাশীল এবং ইতিবাচক মনোভাব বজায় রাখুন। কোনও বক্তৃতা বা সম্মেলন চলাকালীন জনসাধারণের সামনে কী বলছেন সেটি খেয়াল রাখুন, সাংবাদিকদের কাছে কিছু বলা বা সোশ্যাল মিডিয়ায় কিছু লেখার ফলে ব্র্যান্ডের সুনামের ক্ষতি হতে পারে এবং ফলত আপনার কাজের পরিবেশের উপর নেতিবাচক প্রভাব পড়তে পারে।

আমাদের সোশ্যাল মিডিয়া নীতিতে বলা আছে যে অনলাইন যোগাযোগের ক্ষেত্রে আমাদের অভিমুখ কিরকম হওয়া উচিত এবং এটি চারটি মূল বিষয়ে জোর দিয়েছে:

1. সৎ থাকুন–আমাদের ব্যবসার মূল্যবোধগুলি নিয়ে চলুন এবং নিজস্বতা বজায় রাখুন। নিজেকে Tesco সহকর্মী হিসেবে পরিচয় দিন এবং অনুগ্রহ করে আপনার প্রোফাইলে লিখে দিন যে ‘সব মতামত আমার নিজস্ব’। কোনও ছদ্মনাম ব্যবহার করবেন না বা কোম্পানির সাথে আপনার সম্পর্কটির ব্যাপারে লোকজনকে ভুল পথে চালিত করবেন না।
2. সচেতন থাকুন – মনে রাখবেন আপনি যেটি পোস্ট করছেন জনসাধারণের প্রকাশে হয় এবং এ কথাও মাথায় রাখবেন যে মিডিয়া ও প্রতিযোগীরা কিন্তু সর্বদাই লক্ষ্য রাখছে।
3. ভাবুন – আপনার শেয়ার করা বিষয়বস্তুটির ব্যাপারে দায়িত্ববান হন। আপনার পোস্টগুলি যাতে নির্ভুল হয়, বিভ্রান্তিকর বা ক্ষতিকর না হয় সে ব্যাপারে লক্ষ্য রাখুন এবং কোম্পানির গোপন তথ্য ফাঁস না করার ব্যাপারে সতর্ক হন।
4. স্বীকৃতিজ্ঞাপন করুন – যেখানে কপিরাইট ও যোগ্য স্বীকৃতিজ্ঞাপনের দরকার আছে সেখানে সেটি করুন। কখনোই অন্যদেরকে যোগ্য স্বীকৃতিজ্ঞাপন না করে লেখা, ছবি বা ভিডিও পোস্ট করবেন না। কখনোই প্রথমে প্রেস অফিস ও আপনার স্থানীয় প্রাইভেসি টিমের সাথে যোগাযোগ না করে সাংবাদিকদের হাতে সিসিটিভি বা ক্যামেরা ফোনের ভিডিও তুলে দেবেন না।

সাংবাদিকদের সাথে কথাবার্তা বলা

খবরটি স্থানীয়, আঞ্চলিক, জাতীয় বা আন্তর্জাতিক যাই হোক না কেন, সব অনুসন্ধানগুলিকে Tesco প্রেস টিমের কাছে পাঠান। তারা উত্তর পরিচালনা, ফিল্মিংয়ে বা রেডিও অনুরোধে সমন্বয়সাধন করায় এবং আপনাকে আইনি রাস্তায় চলতে সাহায্য করবে। এটি আমাদেরকে Tesco জুড়ে ধারাবাহিক ও আপডেটেড বার্তা দিতে সাহায্য করবে।

প্রশ্ন এবং উত্তর

Q আমি কোনও সহকর্মীকে সোশ্যাল মিডিয়ায় অনুপযুক্ত মন্তব্য পোস্ট করতে দেখেছি–আমার কী করণীয়?

A **আপনি যেটি দেখছেন সেটি সোশ্যাল মিডিয়ার নির্দেশিকা বিরোধী কিনা তা দেখে নিন। ঠিক 'বাস্তব দুনিয়ার' মতই ভার্চুয়াল জগতে পোস্ট করা মন্তব্যগুলিও যেন আমাদের মূল্যবোধের প্রতিফলন ঘটায়। আপনার চিন্তা তারপরেও দূর না হলে, অনুগ্রহ করে আপনার লাইন ম্যানেজারের সাথে কথা বলুন বা আপনার স্থানীয় কর্পোরেট অ্যাফেয়ার্স টিম বা গ্রুপ কমিউনিকেশন টিমের সাথে যোগাযোগ করুন।**

Q আমি Tesco-র সম্পর্কে প্রচুর আগ্রহজনক নিবন্ধ, ট্যুইট এবং Facebook পোস্ট দেখি। এগুলি কি আমি বাহ্যিকভাবে অনলাইনে পোস্ট করতে পারি বা সেগুলি বন্ধু ও পরিবারের কাছে পাঠাতে পারি?

A **হ্যাঁ, যদি বার্তাটি ইতিবাচক হয়, কিন্তু তা সত্ত্বেও ভেবে দেখুন যে আপনি যে তথ্যটি ব্যবহার করছেন সেটি শেয়ার করা ঠিক হবে কিনা, বা সেটি শুধুমাত্র আভ্যন্তরীণ ব্যবহারের জন্যই উদ্দিষ্ট কিনা। এছাড়াও খবরটি "ভুয়ো" কিনা ভেবে দেখুন। শুধুমাত্র এমন তথ্যই শেয়ার করুন যা সাধারণ জনগণের জন্য উদ্দিষ্ট। এই বিধিটি অক্ষরে অক্ষরে পালন করুন: ইতিবাচক কথাবার্তা পোস্ট করুন।**

Q আমি একটি Tesco ওয়েবসাইট এবং সোশ্যাল মিডিয়া চ্যানেল (যেমন Tesco Facebook বা Twitter) পরিচালনা করি। আমি কি Tesco-র পরিসংখ্যান ও তথ্যমূলক সংখ্যাগুলি সেখানে প্রকাশ করতে পারি?

A **হ্যাঁ, কিন্তু সেই পরিসংখ্যান বা সংখ্যাগুলি নির্ভুল কিনা এবং সেগুলি ইতিমধ্যেই প্রকাশ্য ডোমেনে ব্যবহার করা হচ্ছে কিনা অনুগ্রহ করে খতিয়ে দেখুন। Tesco PLC ওয়েবসাইটে আমাদের আর্থিক ও কম্যুনিটি প্রোগ্রাম ডেটাসহ সাম্প্রতিক কর্পোরেট তথ্যগুলি প্রকাশ করা হয়। সম্ভব হলে সংশ্লিষ্ট Tesco PLC পৃষ্ঠার একটি লিঙ্কও দিয়ে দিন। Tesco PLC ওয়েবসাইটে থাকা সেলসের তথ্য ছাড়া অন্য কোনও রকম ডেটা শেয়ার করবেন না।**

Q স্থানীয় সংবাদপত্রের অফিস থেকে এইমাত্র ফোন এসেছিল যে তারা আমাদের নতুন মদ্য দ্রব্যের লাইসেন্সের প্রভাব নিয়ে একটি নিবন্ধ ছাপতে চায়। তাদের সাথে কথা বলা কি ঠিক হবে?

A **আপনি তাদেরকে প্রথমে Tesco প্রেস অফিসের সাথে কথা বলার উপদেশ দিতে পারেন এবং তারপরে ঠিক করতে পারেন যে কে স্থানীয় সংবাদপত্রের সাথে কথা বলবেন।**

Q আমাকে Tesco-র ব্যাপারে প্রকাশ্যে বক্তৃতা দিতে বলা হয়েছে। আমন্ত্রণটি স্বীকার করা কি ঠিক হবে?

A **কোনও আমন্ত্রণ স্বীকার করার আগে, আপনার বিজনেস লীডারের সাথে আলোচনা করে তারপরে গ্রুপ কমিউনিকেশন টিম বা স্থানীয় কর্পোরেট অ্যাফেয়ার্স টিমের সাথে যোগাযোগ করুন। তারা আপনাকে শ্রোতাদের কাছে সঠিক বার্তা পৌঁছে দেওয়া এবং সুনাম সংক্রান্ত কোনও ঝুঁকি এড়াতে সঠিক উপদেশ দেবেন। আমন্ত্রণগুলি যেন Tesco-র উপকারে লাগে, এবং উপস্থাপনাতে যেন কোনওরকম নতুন, গোপনীয় বা বাণিজ্যিকভাবে সংবেদনশীল খবর না থাকে।**

এই বিষয়ে আমি আরও তথ্য কোথায় পাবো?

- গ্রুপ কমিউনিকেশন টিম বা স্থানীয় কমিউনিকেশন টিম
- প্রেস টিম
- কর্পোরেট অ্যাফেয়ার্স টিম
- সোশ্যাল মিডিয়া নীতি
- সিসিটিভি ফুটেজ অ্যাক্সেস এবং প্রকাশ করার অনুরোধ সংক্রান্ত নির্দেশিকা

আমাদের মূল্যবোধ

আমাদেরকে যখন কঠিন সিদ্ধান্ত নিতে হয় তখন এই মূল্যবোধগুলিই আমাদেরকে চালিত করে। আমাদের মূল্যবোধগুলি জেনে রাখলে আমরা সঠিক কাজটিই করতে পারবো।

কেউই গ্রাহকের জন্য এর থেকে বেশি চেষ্টা করে না

প্রত্যেকে অল্প অল্প সাহায্য করলেও তা বড় পার্থক্য করে দিতে পারে

আমরা সবার সাথে সেই ব্যবহারই করি যে আচরণ তারা প্রত্যাশা করেন

আমাদের লিডারশিপের আচরণ

উদ্ভাবন

নতুন ধারণা খোলা মনে স্বীকার করা

- জিজ্ঞাসু হওয়া এবং নতুন চিন্তাভাবনা সাদরে গ্রহণ করা।
- সামনের দিকে তাকিয়ে ভবিষ্যৎকে স্বাগত জানানো।
- ছোট ছোট পদক্ষেপ নেওয়া যা বড় পার্থক্য গড়ে দেয়।

সহযোগিতা করা

একসাথে মিলে আরও ভালোভাবে কাজ করা

- নিজের বৃত্তের বাইরে লোকজনের সাথে আলাপ করা।
- টিম হিসেবে কাজ করে যৌথ সাফল্য শেয়ার করে নেওয়া।
- সবকিছু সহজে সম্পন্ন রতে অন্যদের সাথে অংশীদারী করা।

সহানুভূতি

নিজের আগে অন্যদের কথা ভাবা

- প্রামাণ্য, বিশ্বস্ত এবং উপযোগী সম্পর্ক গড়ে তোলা।
- একে অপরকে দেখা, বোঝা ও কৃতিত্ব দেওয়া।
- আমাদের মধ্যে থাকা পার্থক্যগুলিই যে একে অপরকে সাহায্য করার শক্তি হয়ে উঠতে পারে তা বোঝা।

সহনশীলতা

নিজের সেরাটাই দিতে চেষ্টা করা

- নিজের খেয়াল রাখা যাতে আপনি আপনার সেরাটুকুই দিতে পারেন।
- আপনার চারপাশে ইতিবাচক মনোভাবগুলি খুঁজে নেওয়া।
- পরিস্থিতি জটিল হয়ে গেলে কীভাবে প্রতিক্রিয়া দিতে হবে তা জানা।

প্রতিক্রিয়াশীলতা

নিজের পায়ে দাঁড়ানো

- অপ্রত্যাশিত বিশ্বের সমস্যাগুলির সম্মুখীন হওয়া।
- সাহসী হওয়া, মাপজোক করে ঝুঁকি নেওয়া এবং সেটির পরিণাম থেকে শেখা।
- উত্তর খুব স্পষ্ট না হলেও সিদ্ধান্ত নেওয়া।

ডিসেম্বর 2018। apecreative.com-এর দ্বারা তৈরি হয়েছে।

আমাদের সহকর্মী এবং আমাদের ব্যবসাকে সুরক্ষিত রাখা।

TESCO