



我们的商业行为准则 (“Code of Business Conduct”)。

TESCO

目录

	页码		页码
第 1 部分: 我们的商业行为准则 (“COBC”)		公平交易	
• Dave Lewis 寄语 — 集团首席执行官	3	• 竞争法	28
• 践行准则	5	• 制裁与出口管制	30
• 如何直言不讳?	6	• 人权与道德贸易	32
• 集团内保护者热线 (Protector Line) 联系方式	7	• 保护供应商的法律	34
		• 品牌与知识产权	36
第 2 部分: 准则指导		保护公司的声誉	
照顾顾客的诉求		• 欺诈	40
• 清晰的价格和市场营销	12	• 贿赂	42
• 食品及产品标准	14	• 礼品与款待	44
• 保护顾客和同事数据	16	• 利益冲突	46
		• 慈善捐赠	48
携手并进		• 内幕交易和市场滥用	50
• 健康和安全	20	• 参加政治活动	52
• 平等的机会、包容性和多元性	22	• 准确会计和洗钱	54
• 尊重、尊严和公平对待	24	• 保护信息安全	56
		• 外部通讯和使用社交媒体	58
		我们的价值观	60
		领导力行为	61

A close-up portrait of Ken Murphy, a middle-aged man with dark hair and glasses, wearing a light blue button-down shirt. He is smiling slightly and looking directly at the camera. The background is blurred.

Ken Murphy 寄语 — 集团首席执行官

我们的商业行为准则（“COBC”）是我们经营业务的核心，也是帮助和保护我们的所在。为了照顾同事的诉求，为顾客提供出色的服务并保护我们的声誉，我们都应理解自己必须遵守的规则以及我们应有的行为，这点至关重要。

无论您是 Tesco 的新员工还是在公司工作了一段时间，都请抽点时间了解我们的准则及其如何适用于您。

我们的准则不仅仅意味着遵守法律和政策。还意味着使用我们的价值观和领导行为来指导我们的行为和决策，以便我们总能够为彼此和企业做正确的事情。

如果您对自己或他人的行为存有担忧，您必须直言不讳，并与您信任的人讨论，首先从您的直线经理开始。或者，报告给您的人事合作伙伴或法律团队。如果您需要匿名提出担忧，可以完全放心地拨打保护者热线（Protector Line）。

我们应该为我们的企业和我们所做的贡献感到自豪，通过践行我们的准则，我们可以面向未来建立一个更强大的企业。

Ken Murphy,
集团首席执行官



践行准则

我们希望所有同事都能：

- 了解准则，知道如何访问准则；
- 遵守准则指导，详见第 8-59 页。准则指导针对您在工作中可能面临的 21 个主要风险提供了相关建议和帮助，包括应该阅读哪些政策以及如果有问题应该向谁咨询；
- 完成准则培训，以便您能从容处理复杂问题；
- 在不确定如何做时寻求帮助；
- 始终将做事的“方式”与事情的“内容”看待得同等重要（参见第 61 页）；以及
- 在您认为我们的商业准则被破坏或我们的价值观被动摇时直言不讳。

如果您是管理者，我们希望您能够：

- 通过确保团队成员拥有其角色所需的技能和培训来保护他们；
- 有效地管理风险，从不承担或要求他人承担不必要的风险，包括那些可能是非法的、不道德的或对同事、顾客、我们的品牌或我们在社会中合作的利益相关者造成损害或伤害的风险；
- 就准则事宜提供清晰及一致的领导；
- 奖励以价值观为导向的行为，在团队中培养包容和正直的文化；以及
- 不要让不道德的行为不受质疑地过去，如果您发现不道德的行为或其他人向您报告了此种行为，请立即采取行动。

如何直言不讳？

我应该跟谁沟通？

- 无论我们做什么事情，与您的直线经理保持开放和诚实的关系都是至关重要的。
- 这表示您的直线经理是您应该首先联系的人，除非您认为他们自身违反了准则。
- 如果您不能与直线经理沟通，可与人事团队、当地法务总监或当地安全主管沟通。
- 如果您的直线经理未解决您的担忧，您也可以在自己的业务职能部门内提出自己的担忧。
- 如果您需要匿名提出担忧，您可以拨打当地的保护者热线 (Protector Line)。

我可以从哪里了解更多信息？

- 检举政策

关于保护者热线 (Protector Line)

通过保护者热线 (Protector Line)，您可以提出对于工作中不当行为的担忧。如果您不能与直线经理或人事团队沟通，可以拨打保护者热线 (Protector Line) 以：

- 对工作中您认为可能不合法、违反准则或违背公司政策的事情提出担忧。
- 报告您认为对同事、顾客或公众构成危险的任何事情。
- 提出您对有关此类事情的信息被刻意隐瞒的担忧。

保护者热线 (Protector Line) 完全保密，且由一家独立公司为 Tesco 经营。拨打电话时您无需提供您的姓名，虽然如果您提供姓名，保护者热线 (Protector Line) 团队将能够随时告知您任何调查结果，并能够联系您以了解更多信息（如有必要）。

作为一家企业，我们支持英国《1998 年公共利益披露法案》(UK Public Interest Disclosure Act 1998)（及其外国等效法律），该法案保护投诉的机密性。这意味着，只要您的行为是善意的，您的担忧是真实的，您就会受到法律的保护，不会因提出担忧而受到任何形式的惩罚，比如失去工作，即使您的判断是错误的也是如此。

集团内保护者热线 (Protector Line) 联系方式

保护者热线 (Protector Line)	电子邮件地址	电话号码
英国/OneStop	protectorline@expolink.co.uk	0800 374199
爱尔兰	tescoireland@expolink.co.uk	1800 567014
波兰	bezpiecznaliniatesco@tesco.pl	0800 255 290
捷克共和国	linka_ochrany@tesco-europe.com	800 114 477
斯洛伐克	etickalinka@tesco-europe.com	0800 188404
匈牙利	hu_security@hu.tesco-europe.com	0680 33 00 22
印度 (Star Bazaar)	ethics.counsellor@trenthyper-tata.com	00 91 22 4974 2274
Tesco 班加罗尔	protectorline.tescobengaluru@expolink.co.uk	00 0800 440 1286
泰国	lotusprotectorline@oto.samartcorp.com	1800 019099
马来西亚	protectorline@tipoffs.com.sg	1800 806524
中国香港特别行政区*	tescois@expolink.co.uk	0800 930770
Tesco Bank	tescobank@expolink.co.uk	0800 374199
Booker	booker@expolink.co.uk	0800 374199
dunnhumby	speakup@dunnhumby.com	请参阅 iSite 了解各国家/ 地区的电话号码

*注意：中心和非中心位置有单独的电话号码





准则指导

以下页面为您提供建议和帮助，帮助您应对在工作中可能面临的 21 项主要风险。每一部分都包括问答、相关政策列表以及为获取帮助应联系的团队。

这些风险分为了四个部分。

照顾顾客的诉求	页10
携手并进	页18
公平交易	页26
保护我们的声誉	页38



1.照顾顾客的 诉求



我们的价值观“为顾客尽心尽力”是我们成功的核心，并鼓励我们理解顾客，每天为他们提供出色的服务。

这部分准则涉及到向顾客提供清晰的价格信息并保护他们的数据。

清晰的价格和市场营销 页12

食品及产品标准 页14

保护顾客和同事数据 页16

清晰的价格和市场营销

这点为何重要？

广告和市场营销是我们与顾客沟通的最有效的方式。顾客告诉我们，清晰的产品和价格信息对他们而言很重要。无论是通过电视或平面广告、会员卡邮寄、在线信息或销售点获悉，我们的信息都会影响顾客关于在哪里、如何以及为何选择购买我们的产品的决定。

如果我们传达了错误的信息，就会惹恼顾客，并可能引起监管部门和媒体的注意。我们经营所在的许多市场都对广告和定价标准进行了明确的规定，如果被发现误导顾客，我们可能面临处罚并失去顾客信任。因此，我们所说的关于我们产品的一切都必须真实的——如果我们说我们的价格很优惠，那一定是真的。正确传达我们的信息直接影响顾客对我们的信任。

这对我而言意味着什么？

- 如果您参与任何市场营销活动，请确保所有的信息都诚实、准确且公平。我们经常需要证实我们在广告中所做的声明。
- 保持促销和定价的简单化：避免复杂的价格促销和频繁的价格变化。
- 确保所有信息都是负责的；我们的广告不应该冒犯到任何顾客。这一点在酒类广告中尤为重要。
- 确保您的广告符合您的产品——验证所有的图像，以便确定它们是真实的并且如实反映我们销售的产品
- 不要进行有关任何第三方（如供应商或竞争对手）的不实的市场营销宣传。



问答

问 我正在策划一个智利葡萄酒的促销活动，并将使用一个葡萄园的图片作为海报。我们在阿根廷葡萄园的图片库中有一张很棒的照片，但我们从未使用过。我可以在活动中使用这张照片吗？

答 不可以。您的图像必须准确反映您所广告的产品。您需要提供一张生产您所推广的葡萄酒的智利葡萄园的照片。

问 网络广告需要遵守哪些规则？

答 与任何其他广告一样。信息必须准确、清晰，不能有误导性。

问 我注意到有些产品在促销前价格上涨了。这样做可以吗？

答 很多市场拥有严格的规则，必须在开展产品促销时遵守。您当地的法律或交易法律团队可以就这些规则如何适用于您的市场向您提供建议。

问 我孩子所在的小学附近有一家便捷商店，他们贴了一张海报来宣传一款新的暴力武术 X-Box 游戏的发布。当然，在许多小孩子会看到的地方宣扬暴力是不对的吧？

答 我们永远不想把广告放在可能引起冒犯或可能被认为对儿童有害的地方。您应该将您的担忧告诉直线经理、交易法律团队或法律团队。



我可以从哪里了解更多信息？

- 英国法律顾客团队或当地法律团队
- 当地交易法律团队（英国以外地区）

食品及产品标准

这点为何重要？

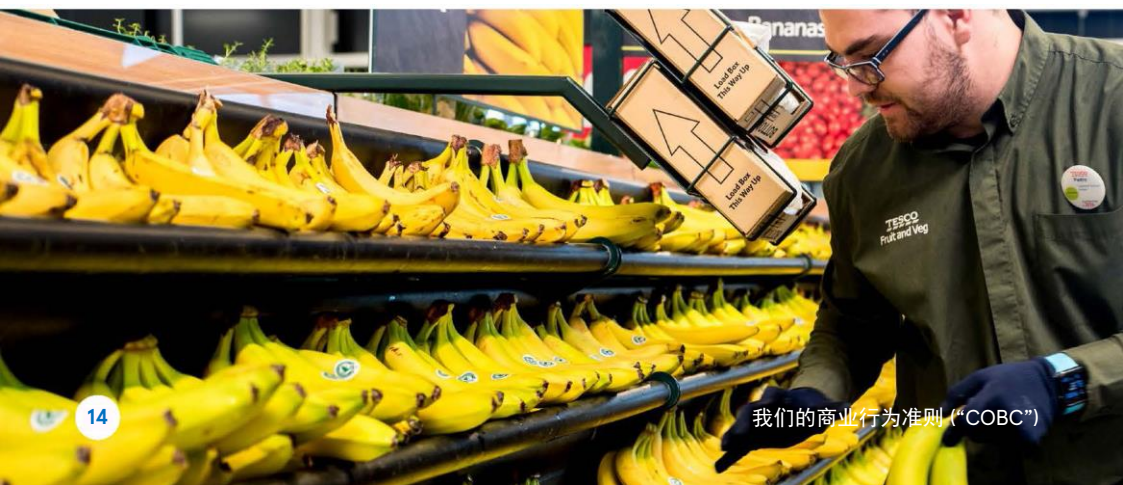
我们的顾客希望我们只销售高质量的产品，他们相信我们能够确保我们所有的产品都是安全的，并遵守所有适用的法律法规。从我们提货的那一刻起，直至顾客购买它们，在整个过程中我们致力于确保我们所有产品的安全和质量。

我们简化了供应链，以帮助与农民和供应商建立更好的关系，并确保我们采购的所有产品都是安全、合法的，并且符合我们严格的质量标准。

在商店和配送中心，我们具有完善和全面的食品安全管理系统。我们每天都会监测和检查食品的质量和安全性，以确保我们的标准得到保持。这些检查包括我们产品的温度、个人卫生、商店和设备的清洁、保护食品不受污染以及管理我们的食品循环。

这对我而言意味着什么？

- 确保供应商符合我们的产品安全 and 质量标准并遵守我们有关维护产品安全、质量和合法性的政策。
- 报告我们的供应链中存在的任何实际或可疑的欺诈行为。
- 保护我们的声誉，维护顾客对我们的信任，使其确信我们的产品质量安全、来源可靠。
- 了解我们从何处购买，并仔细评估我们销售的每一件产品，以便确定我们的产品可以在我们的供应链中得到充分的追踪。
- 如果您是一名商店或分销处同事，请确保您完成了所有的食品安全和卫生培训以及进修培训，并采取行动，确保所有产品以正确的温度保存且不受污染。如果您发现产品质量差或者存在潜在的不安全隐患，请确保将这些产品下架。



我们的商业行为准则 (“COBC”)

问答

问 我担心供应商在生产 Tesco 产品时，可能会使用更便宜、质量更差的替代材料来代替原材料。我应该怎么做？

答 您应该立即向您的直线经理、产品技术经理、产品法规遵从团队或当地交易法律团队（英国以外地区）提出您的担忧。即使最后发现这种担忧是多余的，您也应该直言不讳。

问 我正在为一款新的自有品牌产品寻找一家新供应商。我们的供应商需要满足哪些产品质量、安全和合法性标准，才能向我们供应产品？

答 我们已经明确定义了 Tesco 的制造和采购标准，这些标准规定了我们希望供应商在为 Tesco 品牌生产产品时应遵守的要求。在生产开始前我们会访问和审批这些生产点，以便确认它们已满足上述标准。与您当地的产品法规遵从团队或技术团队沟通以获取更多信息。

问 我可以在哪里详细了解我们管理产品质量、安全和合法性的流程？

答 《Tesco 产品质量规则》(Tesco Product Quality Rules) 是我们产品制造原则的基本指南。此规则可从产品法规遵从团队或您的技术经理处获取。

问 我正在开发一种新的工作流程，它将改变我们在商店处理产品的方式。我应该与谁联系？

答 如果您需要更改有关食品安全或质量的商店例行流程，您应该首先与产品法规遵从团队联系（对于英国以外地区，是技术和/或商店运营团队）。他们可以提供最好的方法建议，以确保任何更改都经过了正确的培训，并已告知商店同事。



保护我们的同事和业务

我可以从哪里了解更多信息？

- 产品法规遵从团队
- 当地的产品技术团队
- 当地交易法律团队（英国以外地区）

保护顾客和同事数据

这点为何重要？

数据是我们业务的核心。每次我们与顾客联系时，我们都会收集、处理和使用数据。例如，使用关于购物习惯的数据，我们可以针对顾客喜欢购买的产品向他们提供优惠。此外，我们始终确保顾客可以选择我们使用其数据的方式，并且我们在这方面保持透明。我们还会将同事的信息用于商业目的。

我们的顾客和同事相信我们会负责任地、合法地处理其数据。为了确保做到这一点，我们制定了政策和程序，所有同事都有责任确保其理解并遵守这些政策和程序。

因此，无论何时我们使用数据，我们都必须遵循以下原则：

安全：我们确保顾客和同事的数据安全。

适当：我们只将顾客和同事的数据用于此类数据收集时的用途，而没有其他用途。

开放：我们对所持有的数据以及使用数据的原因保持开放、诚实和透明。

保留：我们知道我们为什么要使用这些数据，以及我们可以将这些数据保留多长时间。

这对我而言意味着什么？

- 遵守我们的政策、程序和上面列出的原则，并做好培训 — 这样您就会明白您的义务。所有相关文档都存储在隐私门户上。
- 在开发产品或服务时考虑“隐私权”。如果您有任何担忧，请联系您当地的隐私团队。
- 确保顾客和同事明确 Tesco 持有的数据以及 Tesco 将如何处理这些数据。
- 使用隐私支持门户，立即报告所有涉及数据的事件（如果您的业务部门中没有门户，则向当地隐私团队报告）。



我们的商业行为准则 (“COBC”)

问答

问 什么是顾客数据？

答 任何有关我们的顾客或他们在 Tesco 的活动的数据。这些信息可能包括姓名、地址和联系方式、交易数据、账单、手机记录、移动应用程序数据、银行数据、会员卡数据以及顾客寄给 Tesco 的信件。

问 一名顾客在停车场发生了意外事故，他想查看闭路电视录像。我可以向顾客播放录像吗？

答 不可以。闭路电视录像只能由授权观看的人观看，而不得播放、拍摄或复制。顾客可以请求一份录像的拷贝。在向他们提供拷贝时，您必须遵守《有关闭路电视访问和披露请求的指导原则》(Guideline on Requests for CCTV Access and Disclosures)。

问 我可以访问我们的工资系统，创建一个团队内的生日列表吗？

答 不可以。除非您获得授权，否则您不得查阅工资数据，且查阅此类数据必须是与工作密切相关，例如更改他们的薪金或他们的个人资料（例如姓名和地址）。更好的解决方案是让您的团队再次提供此信息。

问 我正在为我的业务领域开发一个新的市场营销活动。我能否联系已提供电子邮件地址的顾客？

答 我们只能出于顾客当初提供个人数据的原因来使用这些个人数据。顾客在提供其详细信息时必须同意接收我们的市场营销通信，这样我们才可以使用此类信息与他们联系。我们还必须考虑顾客的市场营销偏好：如果他们选择不与我们进行市场营销接触，那么我们必须尊重他们的选择。请联系您当地的隐私团队以获取相关指导。



我可以从哪里了解更多信息？

- 集团法律隐私团队或当地隐私团队
- 数据保护政策
- 隐私支持门户



2.携手并进



我们的成功取决于人。Tesco 的价值观是“己所不欲勿施于人”，这确保了我们能从团队中获得最大的利益，并帮助同事实现他们的抱负。

这部分准则涵盖了一些与人相关的关键问题。

健康和 安全	页20
平等的 机会、包容性和多元性	页22
尊重、 尊严和公平对待	页24

健康和安全

这点为何重要？

在 Tesco，我们关心同事、顾客以及其他受我们业务影响的人的健康和安全。这是我们业务的核心，因为我们希望每个人每天都能安全回家。

通过安全地工作，有效地管理风险，以及创造一种关怀的文化，我们可以减少同事和顾客面临的苦恼，有时甚至是对他们造成的长期伤害。我们也可以尽量减少因缺勤而造成的业务中断，以及调查、治疗和赔偿的费用。如果我们未能尽到关怀的义务，便可能导致针对我们的法律诉讼，损害顾客和同事对我们的宝贵信任。

我们致力于确保每个人都感到自己的安全被认真对待，我们对于人们的承诺是：

- 始终遵守法律。
- 了解事故的原因，从而阻止其再次发生。
- 尽量减少因我们的活动而对他人造成伤害的风险。

这对我而言意味着什么？

- 始终遵循适用于您的角色的培训和安全说明。
- 如果您是经理，请树立安全行为的榜样，永远不要让同事将自己置于受伤害的境地。
- 确保人们了解风险，并制定适当的计划来尽量减少潜在的危害。
- 安全是每个人的责任 — 如果您认为某件事情不安全或可能导致事故，请立即采取应对措施并进行报告。
- 如果您发现某位同事的工作方式可能对其自身或其他人造成伤害，请进行干预并提醒他们采取安全的工作方式。
- 如果您不具备安全地做某事所需的适当知识或培训，请勿同意做此事。



问答

问 我刚加入 Tesco，同事告诉我安全培训需要一段时间才能完成，而且只是“常识”。我是否真的需要参加此培训？

答 是。所有新同事都必须熟悉工作场所中必要的安全防范措施，并知道在紧急情况下该怎么做。不是所有的工作场所都是一样的，我们都拥有不同程度的经验。我们的安全培训可确保所有人安全地开展协作。

问 我担心一件新设备的安全性。我应该怎么做？

答 如果没有提供说明或培训，则不应该使用它。您应该与本应提供风险评估并制定正确控制措施的提供商进行确认。如果有说明，而您仍然担心，请联系当地的健康和专家或人员安全团队——您可以在当地的健康和专家安全布告栏上找到他们的详细信息。

问 我们的健康和专家是谁？

答 每个业务部门都会雇佣健康和专家方面的专家（人员安全经理），他们能够处理技术问题并管理风险评估过程。这些同事都具有安全资格和丰富的经验，这使他们能够胜任各自领域的工作。您可以在同事或安全布告栏上找到他们的详细信息。

问 我怎样才能秘密地报告安全担忧？

答 首先，联系您的直线经理或人事团队。内部同事也可拨打保护者热线（Protector Line）来报告安全担忧。保护者热线（Protector Line）完全保密，并且每份报告都将单独调查。

问 我遇到了工作事故，应该怎么办？

答 所有的工作事故都必须立即报告给您的直线经理，以便他们提供支持，并遵守当地的伤害报告要求。报告事故可让我们更好地了解我们的同事在不同业务领域面临的风险，从而创造一个更安全的工作环境。

我可以从哪里了解更多信息？

- 健康和专家安全布告栏
- 人员安全经理或当地的健康和专家
- 人员安全政策

平等的机会、包容性和多元性

这点为何重要？

我们努力创造一种人人都受欢迎的全球多元和包容的文化。我们的同事反映了社会的多元性，我们重视每个人在帮助企业成长方面所做的贡献。

我们必须公平、平等、无歧视地对待每一个人，不分年龄、性别、残疾、性取向、性别重整、种族、种姓、宗教、政治信仰、婚姻/民事伴侣关系状态或怀孕/生育情况。在招聘、发展和晋升我们的门店、分销中心和办公室的同事时，我们只根据与工作相关的技能、成就和绩效，使用明确定义且公平的标准来做出雇佣决定。我们不接受任何歧视性的做法或行为，因为这些做法或行为会让同事感到不受欢迎和受排斥，损害我们的声誉，并可能导致针对企业的法律诉讼。

我们还会为同事提供适合其情况的工作机会，例如提供灵活的工作时间、兼职工作和轮换工作的机会。我们不断审查工作实践和合约，以满足同事和业务的不断变化的需求。

这对我而言意味着什么？

- 诚信行事，真诚地为同事和更广泛的业务提供支持。
- 尊重所有同事、顾客、供应商或其他方，无论社会或文化差异如何。
- 在团队中树立包容性行为的榜样，确保建立开放和协作的环境，以便每个人从同事的多元性、知识和经验中学到更多。
- 通过相关渠道表达您的观点和担忧，使每个人可以共同努力，使 Tesco 成为一个出色的工作场所。
- 在招聘新员工以及晋升或发展现有员工时，仅依据员工价值和业务考虑事项来作出正确的雇佣决定。

我可以从哪里了解更多信息？

- 人事团队
- 平等机会和多元性政策

问答

问 我是一名经理，需要在两个同事之间做出晋升的决定。一位同事 55 岁了，接近退休年龄，而另一位只有 30 岁，我应该晋升年轻的同事吗？因为他们可能还能为我们工作很多年。

答 不应该。我们只根据与工作相关的技能、成就和绩效来作出雇佣决定。我们从不根据年龄或其他与工作无关的特征来作出此类决定。

问 我的经理一直没给一些同事提供培训的机会。我认为这可能是因为这些同事怀孕了，这样做对吗？

答 不对。所有同事都应该有同等的培训机会。如果您有问题并且认为不能直接向经理报告此事，可联系其他经理或您的主管，也可联系人事团队或拨打保护者热线 (Protector Line)。

问 一位有残疾的面试者要求将面试地点安排在交通便利的地方。我应该做此调整吗？

答 应该，应在合理可行的范围内，通过进行合理的调整对残疾应聘者提供支持，确保他们不会处于不利地位。

问 我的经理在每周组织团队会议，以便和我们确认工作并为下周做好计划。我们有两位同事是兼职，星期一不上班。我担心这种做法不公平，因为似乎兼职的同事被排除在外。我应该就此事与经理沟通吗？

答 应该，请告知经理您的担忧。如果可以，您的经理应将团队会议安排在所有同事都可以参加的时间。



尊重、尊严和公平对待

这点为何重要？

我们所有同事的福祉、安全和尊严对于 Tesco 作为一家企业来说至关重要。我们不容忍任何业务领域的不可接受的行为，无论是对我们的顾客、其他同事、供应商还是其他任何人。我们所有人都有责任确保 Tesco 为同事提供一个安全、开放的工作环境。

我们必须对在一种文化中可接受而在另一种文化中不可接受的举动或行为保持敏感。在我们经营业务所在的其他国家/地区，其中一些行为甚至可能是非法的。在 Tesco，欺凌和骚扰是不可接受的。这些行为违背了我们的价值观，会对同事履行工作职责的能力产生重大影响。被发现从事不可接受行为的同事可能面临严重的后果，如纪律处分（包括解雇）以及可能的法律诉讼。

这对我而言意味着什么？

- 创建一个欢迎和尊重的工作环境，践行“己所不欲勿施于人”。
- 不要从事可能被团队中的任何人视为创造充满敌意或令人生畏的工作环境的行为，包括开不恰当的玩笑或发表不恰当的评论。
- 不要散布可能被视为贬义、诽谤、骚扰或冒犯性的恶意谣言或闲言碎语。
- 以安全的方式工作，远离毒品和酒精的影响，为自己的表现负责。您了解在毒品或酒精的影响下工作对您自己和他人都是危险的，并会构成安全风险，这种行为是不能容忍的，并且可能是非法的。
- 在参加非现场活动时，应像在工作中那样表现自己。公司组织的活动包括社交活动，例如圣诞晚会、团队活动和户外社交。



问答

问 我的直线经理很吓人，经常辱骂我们团队的同事。我们知道他是一个完美主义者，但这让我们的工作很不愉快、进展困难。我担心如果我直言不讳，情况可能会变得更糟。我应该怎么做？

答 无论是谁做的，侮辱或欺凌行为都是不可接受的。我们的文化是尊重和包容，任何这样的行为都应该报告给其他经理、人事团队或保护者热线 (Protector Line)。我们将始终为善意提出担忧的同事提供支持。

问 一个朋友给我发了一封电子邮件，里面有一些粗鲁的笑话，我觉得很有趣。我可以通过电子邮件发送给团队中的同事吗？

答 不可以。我们以尊严和尊重对待所有同事，您认为有趣的东西在别人眼中可能是侮辱性或冒犯性的。始终问自己，您的行为是否会对他人构成冒犯、侮辱或恐吓。这包括在工作的时候查看任何不适当的材料。

问 我知道我的一个同事家里遇到了一些困难。最近，他工作到很晚，有时还显得醉醺醺的。他的工作还在进行中，所以我不确定是否该说些什么。我应该向他直言吗？

答 应该。为了您的同事着想，如果您认为其从事可能对自身或他人造成危险的行为，您始终应该提出担忧。这包括使用毒品或酒精。如果您不能与其直接沟通，可以联系人事团队或直线经理。

问 我担心一位男经理与一位女同事行为不当。他们谈话时，他站得离她很近，而且我知道他一直在 WhatsApp 上给她发私信。我应该怎么做？

答 您应该在第一时间让您的经理知道您的担忧。如果您不愿意向经理提出您的担忧，可以联系人事团队或通过保护者热线 (Protector Line) 提出。所有关于骚扰的问题都将被严肃对待并接受调查。

我可以从哪里了解更多信息？

- 人事团队
- 欺凌和骚扰政策



3. 公平交易



我们的价值观帮助我们成为顾客的首选，而不损害我们与供应商的牢固关系。

本部分准则涵盖了一些对于我们如何购买商店中出售的产品至关重要的问题。

竞争法	页28
制裁与出口管制	页30
人权与道德贸易	页32
保护供应商的法律	页34
品牌与知识产权	页36

竞争法

这点为何重要？

我们的顾客希望我们在每个市场上公平独立地竞争。健康的竞争会带来更低的价格、更广泛的选择和更好的产品。我们努力与竞争对手竞争，为顾客提供出色的购物体验。

我们的所有市场都有保护竞争的立法，对违反法律的公司和个人施以重大处罚。对企业来说，调查具有干扰性且成本高昂，还可能损害顾客对我们的信任。

这对我而言意味着什么？

与竞争对手的联系

- 始终独立行事。绝不要和竞争对手达成协议以减少我们之间的竞争。您不得同意固定价格，或同意我们将或将不在哪里经营业务。
- 您不得要求、接收或与竞争对手共享机密的、商业敏感的信息。您可以使用公共领域的信息来帮助做出决策。

与供应商的联系

- 您不得要求供应商提供或接收来自供应商的有关某竞争对手的机密的、商业敏感的信息。
- 对供应商的机密信息保密，不与其竞争对手共享。
- 您可以请求供应商提供公共领域的信息来帮助我们做出决策。

设定零售价格

- 始终独立设定零售价格。
- 在与供应商进行价格谈判时，始终关注成本价格。供应商可以给我们推荐价格，但不是固定价格或最低价格。

回推流程

- 如果您收到信息或与提出担忧的竞争对手或供应商有任何其他联系，您必须执行回推流程。仅仅忽略这些信息是不够的，即使您没有主动参与或只是错误地接收到这些信息也是如此。

文档创建

- 在撰写有关我们的企业、我们的客户、供应商或竞争对手的内容时要小心。请记住，监管机构在调查过程中可以查看大多数内部文档，包括电子邮件、短信、委员会文件和财产报告。

我可以从哪里了解更多信息？

- 集团法律竞争法团队或当地法律团队
- 竞争政策与指导
- 回推流程指导

问答

问 有人邀请我参加一个行业协会会议。我可以参加吗？

答 可以。这类会议本身并没有问题，而且可能有利于竞争。不过，正常的竞争规则仍然适用 — 确保您不与竞争对手讨论、交换或向其披露商业敏感信息。请参阅“与竞争对手一起参加会议”指南。

问 我可以邀请多个供应商参加会议吗？

答 有时，出于向供应商简要介绍我们业务的主要变化，或讨论与供应链问题相关的最佳实践等目的，邀请供应商参加联席会议可能是明智的。不过，这类会议也可能较为敏感，因为与会人员通常包括一些供应商，而他们也是竞争对手。请参阅“供应商联席会议”指南，并确保在会议期间不会发生任何不适当的活动。

问 朋友向我发送了有关某竞争对手的商业敏感信息。我可以忽略这些信息吗？

答 不可以。即使是在非正式情况下收到这类信息，只是忽略它们也是不够的。您必须遵循回推流程，该流程旨在确保您公开忽略此类信息，并通过审计追踪来证明您并未使用此信息。



制裁与出口管制

为何重要？

有时，政府会对从某些国家/地区购买商品或前往某些国家/地区旅行加以限制。我们也可能被禁止与某些指定的个人进行交易。在全球各地开展业务时，我们必须时刻注意这些限制。在当今的全球化世界中，除了政府，我们的客户也希望我们在与某些国家/地区、公司或个人开展业务时能够注意到制裁或限制。

如果我们违反贸易限制，这可能会损害客户对我们品牌的信任，还可能导致企业和同事遭受重大经济处罚，甚至是监禁。

我可以从哪里了解更多信息？

- 集团法律商业诚信团队或当地法律团队
- 相关采购团队或当地质量团队

这对我而言意味着什么？

如果您参与商品或服务的国际间购买、运输或销售，请注意以下事项：

- 考虑从任何特定国家/地区购买或向其出售商品或服务是否合适。
- 不要从受到制裁或旅行限制的国家/地区购买或前往这些国家/地区。
- 不要与出现在联合国或其他制裁观察名单上的个人或公司合作。
- 如果您不清楚自己的活动是否在任何限制或制裁的适用范围内，请寻求法律咨询。
- 在您开始与新供应商开展业务之前，请确保新供应商已经过适当的审查和批准。这意味着要认真完成诚信尽职调查。
- 如果您认为有人违反贸易限制，请大胆直言：必须将所有可疑违规行为报告给您当地的法务总监或拨打保护者热线（Protector Line）报告。

问答

问 我是一名采购员，正在寻找可以采购的新市场。我找到了一家不错的供应商，并希望开始向他们采购。如果公司所有者处于受制裁国家/地区，而他的企业并不在该国家/地区，这是否有关系？

答 有关系。制裁法律的范围通常非常广泛，不仅包括所涉及的国家/地区，还包括受制裁国家/地区的所有国民或个人。在采取行动之前，应始终了解您的业务往来对象是谁，并征求您主管的意见。

问 有没有我们不能与之开展业务的国家/地区？

答 首先，请咨询您当地的法律团队。政治和外交的发展意味着受制裁国家/地区 and 个人的名单会不时发生变化，如果您不确定，请务必核实一下。当我们第一次在某个国家/地区开展业务时，这一点尤其重要。

问 我想达成一项批发协议，以便在一个新的国家/地区首次销售 Tesco 产品。如果这笔业务看起来不错，我还需要考虑其他因素吗？

答 需要。您应该与公司事务和法律部门讨论，了解是否有任何特定的贸易限制、制裁，或导致我们不应向该国/该地区销售产品的其他原因。此外，法律部门也会协助您对客户进行尽职调查，以便您在开始与他们建立贸易关系之前对他们有足够的了解。



人权与道德贸易

为何重要？

我们是一家全球性的公司，每天都会与世界各地数以百万计的人员进行互动。我们有责任尊重同事、客户、在整个供应链中工作的人员以及我们经营地所在社区的人权。

我们全力支持联合国的《人权宣言》以及国际劳工组织的核心公约。任何侵犯人权的行为都是错误的。遵循我们“己所不欲，勿施于人”及“小举动，大改变”的价值观，我们努力确保各项权利都得到尊重，任何违规行为都得到纠正。为此，我们支持我们的供应商遵守道德贸易联盟基本准则 (ETI Base Code)，并对他们的供应链进行尽职调查，从而帮助他们达到我们的人权标准。

在我们的供应链和自身运营中，这意味着确保尊重工人，纠正任何侵犯其权利的行为。我们还需要注意，不要因自己的商业行为而造成劳工标准问题。与我们了解且信任的供应商建立长期关系，使他们有信心投资做出改进，以便我们可以共同取得更大成就。

对同事而言，这包括确保他们可以充分参与公民社会 — 无论是单独参与政治活动，还是通过加入工会集体参与。

这对我而言意味着什么？

- 根据供应商的价值观以及价格和质量来选择供应商，并建立牢固可靠的合作伙伴关系。
- 确保您熟悉 TQC（我们的产品质量平台）上的人权政策和常见问题解答，并与您的供应商分享这些信息。
- 始终兑现所做的供应承诺。您了解，在最后一刻要求更改可能会导致合作伙伴为了赶上最后期限而投机取巧。这会损害工作条件和产品质量。
- 如果发现问题，请与合作伙伴一起制定明确的改进计划。
- 如果您发现一些不正常的情况，有人看起来很脆弱或沮丧，或者正在发生歧视，请大胆直言。我们将始终认真对待举报并进行相应调查。

我可以从哪里了解更多信息？

- 相关采购团队或当地质量团队

问答

问 我拜访了一家供应商，员工之间的氛围让我感到不舒服。我应该怎么做？

答 向相关采购团队报告您的疑虑。您能提供的任何信息都会有所帮助。在拜访期间，询问供应商经理，对员工主要有哪些顾虑，同时也询问员工。这有助于表明 Tesco 对此事的重视。

问 如果在我们的工作场所或供应链中发现侵犯权利的行为，我们该怎么做？

答 对于我们发现的任何问题，我们始终会设法纠正。如果问题涉及 Tesco 同事，请联系当地人事团队或拨打保护者热线 (Protector Line)。如果问题出在我们的供应链中，请联系相关采购团队或当地质量团队。

问 我通过媒体和朋友了解到，供应链中可能存在奴役的情况。我们如何应对这种风险？

答 我们不能容忍任何形式的奴役或强迫劳动。我们拥有一支由全球各地的专职劳工标准专家组成的团队，他们与我们的供应商一起管理这些风险及其他风险。

问 我们的人权政策是否仅适用于我们在门店出售的商品？

答 不。我们希望所有供应商（包括提供非转售商品和服务的供应商，例如建筑公司、劳务机构和物流公司），都能符合我们的道德贸易要求。

问 我想加入某个工会，但该工会并不是 Tesco 所认可的负责薪资谈判的工会。我可以加入吗？

答 您可以自由地加入所选择的工会，也可以不加入工会。



保护供应商的法律

为何重要？

公平对待供应商是我们成功的关键。与供应商建立长期、协作和可持续的关系对于我们为客户提供最优质的产品或服务至关重要。这也是我们的 6 大措施之一：“我们要建立可靠的合作伙伴关系”。

许多国家/地区已经出台法规，来规范超级市场与其供应商之间的供应关系。例如，英国的《杂货供应行为准则》(Groceries Supply Code of Practice, GSCOP) 规范了 Tesco 与其杂货供应商之间的关系。在捷克共和国，《重要市场力量法案》(Significant Market Power Act) 规范了零售商与供应商之间的关系。对违规行为的调查既耗费财力又耗时。可能会导致巨额罚款，并可能损害客户信任。

即使在没有此类法规的地区，我们也必须按照我们的价值观公平对待我们的供应商。这是与我们的供应商建立长期合作关系的关键环节，我们的所有供应商都可以使用我们的供应商保护者热线 (Protector Line)，完全放心地提出问题。

这对我而言意味着什么？

- 了解并遵守您所在市场旨在保护供应商的法律和行为准则。
- 遵守您对供应商所做的承诺，不要追溯性地更改供应商协议。
- 以书面形式记录所有供应商协议并保留副本。
- 如果提议对供应安排进行任何变更，均应发出合理通知，并为供应商提供审核相关决定的机会。
- 与供应商合作并听取反馈。例如，在与供应商协商的情况下，本着诚信的态度制定预测。
- 按照约定的付款条件按时向供应商付款。
- 如果供应商提出投诉，应确认并迅速解决，必要时在当地法律团队的帮助下解决。
- 与供应商沟通时，要考虑周全、富有同理心：书面沟通很容易产生误解。



问答

问 我可以请供应商资助促销活动吗？

答 在大多数市场，这是允许的，但对于供应商所能资助的数额是有限制的，并且绝不能强迫供应商参与促销活动。

问 我在日用商品部门工作。在我所在的市场，这项法规仅适用于杂货。我也应该遵守这项法规吗？

答 如果您不确定这项法规的适用范围，请咨询您当地的法律团队。我们通常的做法是遵循此类法规的精神实质，即使这些规定仅适用于特定的产品。

问 根据 GSCOP，什么是除名流程？

答 GSCOP 规定，您必须始终有正当的商业理由才能终止合作关系。您必须向供应商提供书面通知，并向他们说明他们可以请高级采购专员审查该决定或将其上报给准则合规官。

问 我购买无核小水果，在波兰和捷克共和国出售。我的供应商声称他们有权与我的“争议解决官”沟通。这种说法正确吗？

答 正确。Tesco 是欧盟《供应链计划》(Supply Chain Initiative) 的签署方，该计划是规范供应链公平性的强制性行为准则。您的供应商有权与我们的争议解决联系人（通常为法务总监）沟通。

问 我的竞争对手出售的产品比我们便宜。我该怎么做才能缩小差距呢？

答 您应该始终与供应商协商，以便为客户争取到最优惠的价格。您可以讨论供应商的成本价是否可以接受，但在与供应商进行协商时要注意不要强迫他们，并要避免对现有供应协议进行追溯性的更改。

我可以从哪里了解更多信息？

- 英国法律产品团队或当地法律团队

品牌与知识产权

为何重要？

在 Tesco，我们一直在创造和发展令人兴奋的品牌、产品和服务，这是我们引以为傲的传统。从 F&F 服装到精选 (Finest) 食品系列，我们的品牌和创新使我们在竞争激烈的市场中占据竞争优势。

我们必须始终注意保护我们的知识产权 — 从专利、设计和版权到商标和商业秘密。保护我们的知识产权有助于防范他人在未经我们同意的情况下抄袭或出售我们的知识产权。

如果我们参与 Tesco 的新产品设计、品牌设计或创新，我们必须始终遵循品牌设计标准。我们尊重他人的知识产权。窃取他人的创意会对 Tesco 造成不良影响、损害客户信任，并可能导致我们面临法律诉讼。

这对我而言意味着什么？

- 始终努力为我们的客户创建或获取原创设计和产品。
- 不要抄袭、使用他人的创意或以他人的创意为主要灵感来源。
- 请始终遵循 Tesco 品牌设计标准，如果您对提议的产品名称、设计或创新有任何疑问，请与法律部门联系。
- 在您产生新创意时，要对这些创意保密，并与法律部门讨论如何保护它们。
- 在允许第三方使用我们的品牌或其他知识产权之前，请先咨询法律部门。
- 如果您发现其他企业抄袭了我们的创意或侵犯了我们的知识产权，请提出您的疑虑。
- 如果您要进口“灰色商品”（有时称为“平行进口商品”），请务必小心。已经有一些专门的规定来确保此类商品领域不发生造假，且第三方权利不受侵犯。



问答

问 我正在设计新的女式 T 恤系列。如何确保不侵犯他人的知识产权？

答 了解您的市场以及市场上现有的产品 and 设计。您可以自由地从现有创意中汲取灵感，但不要抄袭其他产品。法律团队会很乐意与您讨论新产品，以确保它是可以使用的。

问 我正计划与第三方合作开发一些新技术，从而大幅提高我们的分销中心效率。我应该采取哪些步骤？

答 您应该始终与第三方达成协议，其中规定谁将拥有新技术的任何知识产权。对于新技术是否可以受到专利或任何其他形式的知识产权保护，您的法律团队可以提供建议。

问 我想开始销售从我的当地贸易区域以外购买和进口的品牌商品（平行商品）。我应该怎么做？

答 只要您没有侵犯品牌所有者的权利，就可以这样做。例如，在欧盟内部，我们可以进行平行商品交易，但要遵守某些规定。规定因国家/地区而异，法律团队可以根据需要提供专家建议。

问 我们正在为一系列烘焙用具产品创建一个新品牌，并计划在多个市场销售。我们应该如何选择品牌名称？

答 请遵循 Tesco 品牌设计标准，并确保您设计的品牌名称与用于相同和相似商品的现有品牌名称不同。您还应该进行互联网搜索，并运用您的市场知识来帮助自己进行判断。不要过早定下一个品牌，以防该品牌名称存在法律问题。



我可以从哪里了解更多信息？

- 英国法律客户团队或当地法律团队
- Tesco 品牌设计标准



4.保护公司的 声誉



做正确的事情可确保我们不会因自己的行为而损害自己或企业的利益，同时也意识到我们作为一家全球性的企业所面临的风险。

准则的这一部分涵盖了一些重要领域，我们可以在这些领域保护自己和公司避免不当行为。

欺诈	页 40
贿赂	页 42
礼品与款待	页 44
利益冲突	页 46
慈善捐赠	页 48
内幕交易和市场滥用	页 50
参加政治活动	页 52
准确会计和洗钱	页 54
保护信息安全	页 56
外部通讯和使用社交媒体	页 58

欺诈

为何重要？

欺诈是一种严重的犯罪行为，它会危害我们的企业，并对我们的成本和利润产生重大影响。欺诈一词通常用来描述通过各种不诚实的行为（如欺骗、伪造、说谎和隐瞒重要事实）而进行的盗窃行为。逃税是另一种欺诈行为。如果发现我们或与我们合作的其他人在知情的情况下协助逃税，Tesco 可能会遭到起诉并面临无限额罚款。

欺诈可能发生在我们的许多不同环节，包括在线交易过程中、收银台、通过我们的分销系统运输货物期间或在办公室内。

Tesco 是欺诈行为的受害者，因此不论是谁从事欺诈活动，我们都有责任保护企业免受欺诈活动的侵害。我们非常信任我们的同事在任何时候都能诚实行事。因此，当我们的企业遭受欺诈时，我们将始终进行调查并采取行动。

这对我而言意味着什么？

- 主要的规则很简单。如果您怀疑正在发生盗窃或其他欺诈活动，必须大胆直言。向您的直线经理、人事团队或安全团队报告，或者拨打当地的保护者热线 (Protector Line)。
- 不要与有欺诈活动（包括逃税）名声的公司开展业务。在与新的第三方合作之前，应始终对其进行尽职调查。
- 留意欺诈的“危险信号”，并在发现此类信号时采取行动。危险信号包括生活方式的突然改变，例如购买豪车或其他高价值物品。
- 始终遵守我们的差旅和费用政策。



问答

问 我所在分销中心的一位同事一直在 eBay 上出售超额交付的库存。他说这是为了慈善事业，并已获得分销中心经理的同意，但我不知道销售收入的去向。我应该怎么做？

答 即使您的担忧是毫无根据的，您也应该直言不讳。如果您不便向直线经理或分销中心经理反映，可以拨打保护者热线 (Protector Line) 并提出您的担忧。您在拨打热线时无需留下姓名。

问 最近有位同事出差，带了一些朋友出去用餐，并将餐费作为差旅费提交报销。她说这样做没问题，因为她经常忘记提交其他费用，因此所有费用最终都会“相互抵消”，还说我也应该这样做。这种做法可以接受吗？

答 不可以接受。她提交这些费用的行为属于欺诈行为。个人费用应该反映个人在工作时发生的费用。

我可以从哪里了解更多信息？

- 集团安全、安保和恢复团队或当地安全团队
- 当地税务团队
- 差旅和费用政策

问 与我一起共事的一位同事一直在提交一家供应商开具的发票，但发票金额与相关单据不符。他声称在另一份合同中认可了这一差额，并且对于这家供应商“一直是这么做的”，还说我可以修改单据以使金额相符。我应该怎么做？

答 您应该拒绝修改单据，并要求您的同事获取正确的单据。发票和单据不一致是欺诈或欺诈活动的“危险信号”，我们通过保留准确的记录和发票来降低此类风险。如果您仍然不确定该怎么做，可以向您的直线经理提出您的疑虑。

问 一家新供应商与我联系，提出以非常优惠的价格向我提供产品。我对他们公司不太了解，我该怎么做？

答 所有新供应商都需要通过我们的诚信尽职调查流程来进行审核。通常只有在供应商没有为他们的产品正确核算并支付增值税或关税时，才有可能提供令人难以置信的低价。如果我们无法证明已进行适当的检查，则当局可能会要求 Tesco 支付漏征税款、可能的利息和罚款。此外，我们还可能面临刑事起诉。

贿赂

为何重要？

作为一家在世界各地经营门店并向供应商购买商品的企业，我们必须警惕与贿赂相关的风险。无论在哪里开展业务，我们都要公平而合乎道德地行事，我们为自己在这方面的声誉感到自豪。

每个人都必须了解我们对贿赂的零容忍态度，以及我们在世界各地减少腐败的承诺。贿赂在我们开展业务所在的所有国家/地区都是非法的。它会危害市场和社区，并将资源转移到不法之徒手中。

作为一家企业，我们希望与我们合作的每个人都采取同样的零容忍态度。英国拥有世界上最严格的反贿赂法律，这些法律适用于为我们工作的每个人，包括代理商和承包商。英国公民甚至可能因境外贿赂行为而受到起诉。

我可以从哪里了解更多信息？

- 集团法律商业诚信团队或当地法律团队
- 反贿赂政策
- 利益冲突政策
- 礼品与款待政策

这对我而言意味着什么？

- 切勿通过贿赂、付款、礼品（如现金或任何其他好处）来说服他人以对您有利的方式行事。
- 切勿索取或收受贿赂（如礼品或款待），以便向新供应商或现有供应商提供业务。
- 对第三方（尤其是代表我们提供服务的第三方）进行诚信尽职调查，从而认识和了解与我们合作的第三方。
- 留意与公职人员接洽带来的贿赂风险，并确保我们的接洽始终是公开、诚实和透明的。
- 您可以使用合法的快速通道流程来加快常规决策的速度，但切勿为了获得许可证或执照而直接向公职人员付款。
- 确保您已接受过全面的培训，了解我们在整个企业中可能面临的贿赂及腐败风险和问题。
- 与执法机构和调查人员充分合作，并为有足够证据的起诉或纪律处分提供支持。
- 如果有人向您或其他人行贿，请立即联系当地法律团队或安全团队。

问答

问 我的同事曾吹嘘说，她的供应商知道，如果他们想继续与 Tesco 合作，就必须“关照她”。她的说法对吗？

答 不对。以向供应商购买商品或服务为交换条件而向供应商索取款待或其他好处，这种行为违反了我们的礼品政策。可能也属于贿赂行为。您应该立即提出自己的疑虑。向您的直线经理报告，或者联系您的法律或安全团队。

问 在我所在的市场，向当地官员支付少量现金，让他们在我的文件上盖章，这种行为并不违法。这样做有问题吗？

答 有。这实际上是一种小额贿赂，也称为“疏通费”。根据英国法律，这种行为是非法的，即使您在其他国家/地区为 Tesco 工作也不例外。与所有的贿赂一样，疏通费也必须予以拒绝并报告。

问 我经常与一些顾问打交道，他们可以获得我业务所需的许可证。一名新顾问提出可以将管理和等待时间缩短一半，但并不清楚他们是如何做到的。如果他们能提供我需要的东西，我还应该关注他们是如何做到的吗？

答 是的。那些代表我们行事的人员（也称为关联人员）的行为可能给我们带来巨大的贿赂风险。我们必须清楚地知道他们究竟在做什么，以及他们如何代表我们行事。我们的声誉太重要了，不能承担因贿赂行为而受损的风险。即使我们对贿赂行为不知情，也可能承担责任。请与当地法律团队沟通，并确保您在所有第三方代表 Tesco 行事之前，对他们进行适当的诚信尽职调查。



礼品与款待

为何重要？

提供和接受适度的礼品或款待是与供应商及其他各方建立关系的重要组成部分。不过，这绝不应该在任何方面影响或似乎影响我们的业务决策。在我们开展业务所在的国家/地区，无论当地的商业惯例如何，我们都绝不会寻求或施加任何影响力来换取承诺、礼品或任何其他利益。

提供或接受的任何礼品或款待必须适当，并根据我们的政策获得批准，必要时还必须记录在当地的礼品登记册中。

我可以从哪里了解更多信息？

- 集团法律商业诚信团队或当地法律团队
- 礼品与款待政策
- 利益冲突政策

这对我而言意味着什么？

始终遵守我们的礼品与款待政策。如果您在英国，并且接受价值超过 100 英镑的礼品或款待，应征得经理的批准，并将详细信息记录在礼品登记册中。当地设定的阈值也将适用于其他市场。不适当的礼品和款待无论价值如何，都必须始终拒绝。

请记住：

- 在决定是否接受礼品或款待时，请运用您的判断力并考虑我们的价值观。
- 切勿接受或提供现金或现金等价物（如礼品卡或代金券）作为礼物。
- 除非您有明确的业务理由，否则接受昂贵的礼品或款待通常是不合适的。
- 切勿接受任何可能影响您代表企业所做的决定或可能被视为贿赂的礼品或款待。
- 在向公职人员赠送任何礼品之前，请务必小心，并咨询您的法务总监。
- 切勿提供或接受不雅、色情或在其他方面令人反感的娱乐活动。
- 需要境外旅行的娱乐活动必须获得业务主管的批准才能接受。

问答

问 上周，我在供应商举办的抽奖活动中赢得了奖品。我的奖品是一台新相机。我可以接受该奖品吗？

答 该奖品被视为礼品，假设价值超过 100 英镑（或当地设定的阈值），您将需要获得直线经理的批准，并且需要通知您的主管，然后才能接受该礼品。您还必须在礼品登记册上记录该礼品。

问 我是一名门店经理。一家供应商的商店团队向我提出，如果我能确保在即将到来的促销活动中始终供应他们的产品，他们就会向我提供价值 250 英镑的礼券。我可以接受该礼品吗？

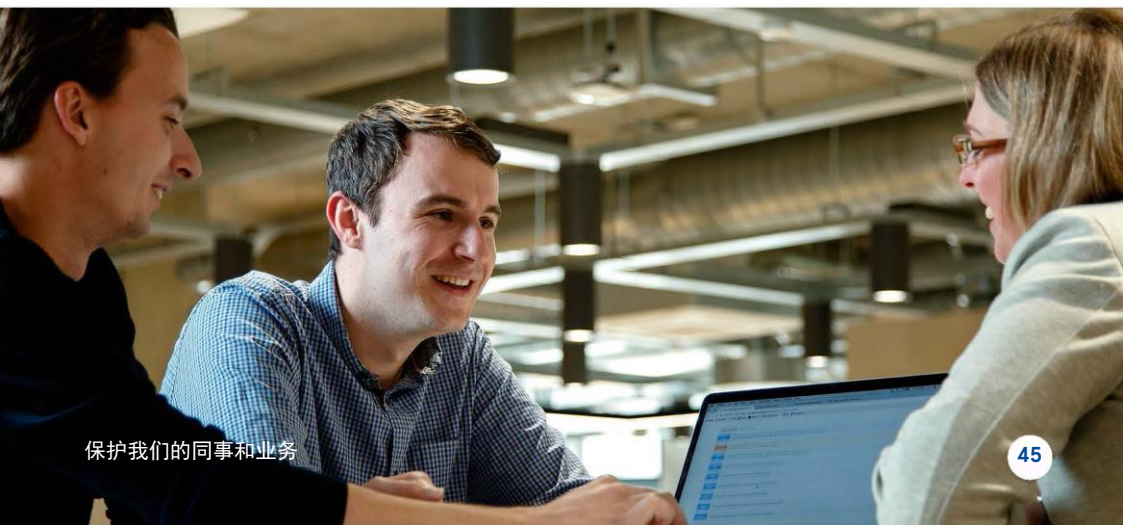
答 不可以。该礼品是现金等价物，政策不允许接受现金或现金等价物礼品。但更重要的是，该礼品需要您将注意力转移到为该促销活动提供支持上，而不是店内所有其他产品上。因此，接受该礼品是不适当的。应告知这家供应商，为促销活动提供支持是集中商定的，而不是在门店级别。

问 作为款待，一家供应商向我提供了温布尔登网球公开赛的门票。门票的票面价值为 450 英镑，但供应商表示，整套款待的费用总共是 2,000 英镑。在礼品登记册中记录时，我应该记录哪个数字？

答 您应该记录该供应商的总费用，即 2,000 英镑。如果该供应商支付了任何其他事项的费用（如差旅费或过夜住宿费），则这些事项的费用也应添加到要记录的总金额中。

问 以前与我合作过的一家供应商参与了新业务的投标过程。他们想带我出去吃顿晚餐，让我了解这份合同对他们来说有多重要。我可以接受他们的提议吗？

答 不可以。我们的礼品和娱乐政策禁止所有同事在招标过程中接受或提供任何礼品或款待。这可以确保我们做出决定时排除了可能影响结果的任何人为因素。



利益冲突

为何重要？

只要允许我们的个人利益干扰或影响我们为了企业或客户的利益而做决定的能力，就会发生利益冲突。当家庭成员成为供应商或向企业出售服务时，或者您所管理的人员与您有密切的私人关系时，就可能发生利益冲突。如果我们不能妥善处理冲突，就可能导致我们的声誉受到损害，在最糟糕的情况下，还可能导致欺诈、歧视或其他严重问题。

这对我而言意味着什么？

只要发生利益冲突，或者您认为可能发生利益冲突，就应采取措施，以便：

- **发现：**注意可能会影响您代表企业做决定的任何个人利益。例如，您的伴侣或家庭成员是 Tesco 供应商的情况。
- **避免：**从所有可能出现冲突的情况中抽身出来，问问自己，局外人会如何看待这种情况。例如，最好不要和家庭成员在同一个团队工作。
- **缓解：**如果您无法避免这种情况，请与您的直线经理进行讨论，并商定解决冲突的计划。



问答

问 我们正在寻找新的服务提供商，而我的朋友经营的公司可以为 Tesco 提供这项服务。我可以和他分享招标的详细信息吗？

答 不可以。招标的详细信息属于机密。切勿利用您在 Tesco 的职务之便，为伴侣、朋友或亲戚提供商业优势。如果您的男朋友想要投标，您必须向直线经理披露你们的关系，并且您不能参与招标过程。

问 我即将要出差。我在一家航空公司有忠诚度积分，希望能向他们预订机票。即使这家航空公司的机票价格高于其他航空公司，我也可以向他们订票吗？

答 不可以。绝不应该让您的个人利益来影响您的业务决策。如果有更便宜的航班可供选择，您必须为了企业的利益而选择后者。

问 我的团队有个职位正在招人，我认为我的侄女非常适合这个职位。我是否可以将她的详细信息转给我的团队，并推荐她担任这个职位？

答 可以。如果您的侄女具备这个职位所需的知识、技能和性格，只要您不处于直接决定聘用或影响聘用决定的职位，就可以推荐她。务必尽快声明你们的关系，以避免出现任何利益冲突。

问 我在购物中心管理部门工作，我的奖金取决于是否达到我们购物中心的特定入驻率目标。我是否可以将相关单元租给较差的租户，以便达到我的目标？

答 不可以。您的目标是确保我们的购物中心入驻种类搭配适当的优质租户。不良租户对您有好处，但对我们的业务或客户没有好处。

问 我认为我的经理安排了他的妻子成为他的供应商之一，即使他妻子的价格比其他供应商昂贵且产品质量更差，他也仍然把工作委托给她。我应该怎么做？

答 这不仅是利益冲突，而且可能还对 Tesco 进行了欺诈。您应该将您的担忧告诉他的经理或联系您当地的安全或法律团队。

我可以从哪里了解更多信息？

- 集团法律商业诚信团队或当地法律团队
- 利益冲突政策

慈善捐赠

为何重要？

我们一直以来都支持当地和国家慈善机构，为他们提供资金、时间、产品和服务，让我们的社区越来越美好。在提供支持时，我们务必要核实我们所支持的机构是否正当、合法，而且确实以我们所期望的方式帮助我们的社区。这可以帮助我们确保我们进行的任何捐赠不会损害我们的声誉，不给任何同事带来法律或财务问题。

这对我而言意味着什么？

- 支持我们核准的慈善合作伙伴。
- 如果我们计划支持的慈善机构不是核准的合作伙伴，则对其开展诚信尽职调查。
- 只能在适当的权限范围内进行慈善捐赠。遵守慈善捐赠政策中列出的授权表，获得适当审批。
- 遵守我们的内部筹资程序和指南。
- 绝不迫使供应商向 Tesco 支持的慈善机构进行捐赠（提供资金、物资或服务）。
- 绝不允许 Tesco 向可能损害 Tesco 声誉的慈善机构提供资金。



问答

问 我的商店计划向当地青年组织提供支持，为他们的圣诞节抽奖活动捐赠价值 50 英镑的产品。我需要做什么？

答 由于这是 Tesco 的捐赠行为，因此您应确保该青年组织是合适的选择，并且他们是注册的慈善机构。请参阅您当地的慈善捐赠指南。在同意捐赠前，请务必获得适当授权。由于该捐赠价值低于 500 英镑，因此需要店长审批。

问 我们正和供应商合作开展一次为期 3 周的牙膏促销活动，并将每笔销售收入的 5% 捐给慈善机构。我应该遵守什么流程？

答 这类促销活动被称为“公益营销”（CRM），必须由业务部门产品总监进行审批（如集团慈善捐赠政策中所规定）。鉴于可能的税务影响，开展所有 CRM 活动必须签署合同。

我可以从哪里了解更多信息？

- 集团宣传部或当地公司事务团队
- 慈善捐赠政策
- 礼品与款待政策

问 我们中有十个人收到了一家慈善机构发出的参加慈善高尔夫球日的邀请。该机构不是国家慈善机构合作伙伴。我们将向该慈善机构捐款 20,000 英镑以参加该活动。这样做可以吗？

答 可以，但需要由您所在业务部门的高管或领导层进行审批，因为捐款数额高于 10,000 英镑，并且接受捐款的慈善机构不是国家慈善机构合作伙伴。您应确保对该慈善机构进行相关背景调查，包括声誉尽职调查。而且务必要向您所在业务部门的宣传主管汇报该笔捐款。宣传主管会记录该慈善捐款。

问 我的供应商邀请我参加一次慈善颁奖晚宴。我可以接受吗？

答 这种情况在我们的礼品与款待政策中进行了说明（请参阅第 44-45 页）。您需要查实总款待费用，如果费用超过 100 英镑（或当地阈值），则需提交给经理进行审批并记录在礼品登记册中。

内幕交易和市场滥用

为何重要？

您在工作中可能会因为职务之便而接触到有关 Tesco 或与我们开展业务的公司的重大“内部信息”。

出于个人利益或代表他人而使用内部信息是违反法律和公司政策的行为。这包括基于内部信息出售或购买股票或其他证券，例如上市债券，这称为“内幕交易”，属于重大刑事犯罪行为。将内部信息共享给任何其他人员，从而使其他人可能基于该信息作出交易决定，这也是违法行为。

我们都有责任了解并遵守法律和我们的内部政策。您从 Tesco 离职后也仍需遵守这些规定。

我可以从哪里了解更多信息？

- 公司秘书团队
- 当地法律总监
- Tesco PLC 股票交易准则
- Tesco PLC 披露指南

这对我而言意味着什么？

- 如果您因职务要求而持有内部信息，您将被添加到 Tesco PLC 内部人员名单中，并且收到集团公司秘书处发送的通知。
- 当您持有任何公司的内部信息时，您不得交易该公司的证券。例如，如果您在工作中获得的信息一旦公开，可能使 Tesco 的股价上涨或下跌，则您不得购买或出售 Tesco 的股票。
- 如果您被添加到 Tesco PLC 内部人员名单中，您必须遵守 Tesco PLC《股票交易准则》，提供依照法规应该持有的特定个人详细信息，并且您或您的关联人员必须获得许可后才能交易 Tesco 证券。
- 此外还禁止您在发布一些公司公告（例如，业绩或重大交易）之前实施的“封闭期”内交易 Tesco 证券。员工会提前收到关于封闭期日期的通知。
- 您不得参与市场滥用、散布虚假信息或为了操纵公司证券的价格而实施其他活动。
- 如果您认为有人参与了内幕交易，您应该大胆举报。

问答

问 什么是“内部信息”？

答 内部信息是指与公司有关，尚未对外公开，且理智的投资者认为对于决定是否购买、出售或持有股票或其他证券具有重要影响的具体信息。

问 我可以从哪里了解有关内幕交易的更多信息？

答 请参阅我们的《股票交易准则》和《内部人员汇报说明》。在 Tesco PLC《披露指南》中提供了有关管理和披露内部信息的更多信息。

问 我在 Tesco PLC 内部人员名单中，我想购买一些 Tesco 股票。公司现在不在封闭期，我可以进行交易吗？

答 不能。您（以及您的关联人员）必须遵守 Tesco PLC《股票交易准则》中规定的程序，因为如果您是 Tesco PLC 内部人员名单中的员工，那么您需要获得许可后才能交易。

问 我听说 Tesco 即将与一家上市供应商公司签订一份大合同。在签署合同并公开此信息之前，我可以购买供应商的股票吗？

答 不能。基于内部信息出售或购买 Tesco 或任何其他公司的股票被视为内幕交易，属于违法行为。

问 我可以改为建议朋友购买供应商公司的股票吗？

答 不能。这称为“泄露”信息。您不得将内部信息透露给任何其他人，也不得建议他人基于此类信息进行交易，不论您是否从中受益。

问 我看到了指示性财务业绩信息，其中显示我们的业绩将大大超出市场预期。我应该怎么做？

答 不向市场提供正确的数据是值得关切的重大问题。集团制定了相关流程，以监督信息的适当和及时披露。您应立即上报财务或法律总监，或者拨打保护者热线（Protector Line）。



参加政治活动

为何重要？

作为商业经营的一部分，我们和全球各地的政府、监管机构、公共利益团体、行业协会以及其他类似机构有来往。

我们会向他们表明我们在涉及客户和员工的问题上所采取的立场。我们直接或通过我们加入的行业或政策组织提供此信息。加入这些会员组织有助于加深我们对相关问题的理解，促使我们积极参与相关政策和法规辩论。

我们始终确保遵守与参加政治活动相关的所有法律。作为企业，我们在政治上保持中立。我们不依附于任何政党关系，也不进行任何政治捐赠。

这对我而言意味着什么？

- 如果您收到任何政府部门、政治人士或政治行动团体发来的通讯或信息询问请求，请务必咨询您的政府关系或宣传团队。
- 任何索要政治捐赠的请求，包括对政治人士或政党组织的活动提供赞助，必须递交给您当地的政府关系或宣传和法律团队进行处理。
- 如果您考虑向公务人员提供礼品或款待，请参阅《礼品与款待政策》并联系法律总监。
- 您可以自由参加民主活动。人们只有在他们生活和工作的社区积极参与社区建设活动，才能让社区变得更加美好和强大。但请务必明确说明，您的行为仅代表个人，与 Tesco 无关。
- 您只能在非工作时间参加政治活动，不得因此而影响您的工作。而且您的立场不得影响您对客户、同事或任何其他人的行为态度。



问答

问 我可以代表 Tesco 进行政治捐赠吗？

答 不能。我们不向政党或公职候选人进行任何捐赠。

问 Tesco 可以赞助部长大臣的慈善活动吗？

答 即使您的动机是做慈善而不关乎政治，您也应该与法律和政府关系团队或宣传团队讨论此等请求。您需确保活动赞助不会引起贿赂或其他声誉问题，并且与党派无关。请记住，Tesco 是一个政治中立组织。

问 我在物业部工作。我可以和规划部长讨论涉及到 Tesco 的问题吗？

答 在和政府公务人员进行接触及商定任何合作计划之前，请咨询政府关系或宣传团队。直接听取 Tesco 专家对相关问题的意见通常对公务人员有好处。

我可以从哪里了解更多信息？

- 集团法律政府关系团队
- 宣传主管
- 政治活动指南
- 礼品与款待政策
- 慈善捐赠政策

问 我可以请假，为当地的议会公职竞选活动帮忙吗？

答 您应该和人力团队讨论此请求，他们将向您解释无薪请假的流程。无论结果如何，您必须确保您的政治信仰不会影响到您在 Tesco 的工作。

问 市长要求约见我们的店长，以提出有关售酒问题的担忧。我应该怎么做？

答 为了良好的邻里关系，我们必须回应当地选任公务人员提出的担忧。您应该和政府关系或宣传团队讨论此提议，商定约见市长并听取其担忧的最合适的办法。

问 一名当地政治人士询问他下周是否可以参观我的店铺。我可以同意他的要求吗？

答 在同意政治人士正式参观之前，请务必咨询政府关系或宣传团队的同事。在回应任何参观提议之前，我们需了解该提议的目的和背景。

问 Tesco 是否可以赞助由政党或工会组织的招待会？

答 您应该与法律和政府关系团队或宣传团队讨论该等请求。如果批准赞助，您需汇报给集团政府关系团队，以便其编制有关 Tesco 政治捐赠的年度报表。

准确会计和洗钱

为何重要？

为了履行我们对股票市场和股东的义务，我们的所有财务信息必须准确记录在公司的账目中。这意味着确保始终在适当的时间准确记录各项收入和成本数据。

在收银台、出纳办公室和我们的总部职能部门，都必须确保诚实守信地记录财务和非财务信息。我们必须遵守日益严格的当地和国际财务报告原则以及我们的内部报告政策。

我们必须始终警惕犯罪分子可能企图利用我们的业务（包括 Tesco 银行），将犯罪活动甚至是恐怖主义活动所得的资金转移至合法的金融系统。这就是人们所熟知的洗钱，公司和个人参与洗钱或其他经济犯罪活动将受到严重的处罚。

我可以从哪里了解更多信息？

- 集团财务团队或当地财务团队
- 集团安全、安保和恢复团队或当地安全团队
- 集团法律商业诚信团队或当地法律团队。
- Tesco 集团会计政策

这对我而言意味着什么？

- 如果您参与记录收入或成本，请务必要了解我们的《Tesco 集团会计政策》以及在工作中的运用。
- 仅提交准确且与正确的财务报告周期相关的财务信息。
- 维护适当的记录，包括发票和收据，作为对所有财务信息的支持证据。
- 了解并遵守我们的差旅和支出政策，并且确保您的团队成员也这样做。
- 和当地财务团队密切合作，如果您不知道如何记录收入或支出，请寻求他们的指导。
- 配合我们的内部和外部审计人员，向他们提供审核账目所需的信息和文件。
- 如果您合理怀疑其他员工保留的记录不准确或遭篡改或挪用资金，请报告给您的直线经理、安全主管、财务主管或当地保护者热线 (Protector Line)。
- 如果您参与办理客户存款或高额现金交易，请务必定期完成有关反洗钱知识的培训。
- 警惕供应商安排突然变动所涉及的风险，例如，供应商将银行账户转移至众所周知的避税天堂。这可能是危险信号。

问答

问 我目前正为一位同事代班，该同事通常负责我们店铺的废弃物记录。我注意到我记录的数字远远低于平时的数字。这样做有问题吗？

答 废弃物值出现变化的原因有许多。如果您怀疑数据记录不符合我们的政策和流程，请先咨询您的直线经理或拨打保护者热线 (Protector Line)。

问 我注意到一位客户的 Tesco 银行账户发生了多笔金额很高的交易。我应该上报此事吗？

答 一旦您怀疑任何活动可能与洗钱有关，需立即上报。拒不上报洗钱嫌疑会造成重大后果。

问 我的一位常客刚刚用现金支付了一笔高于平常的货款。我应该怀疑吗？

答 是的。这是其中一种需要警惕的“危险信号”。您应该上报给您的直线经理。

问 我要在 P8 举办一场促销活动，一位供应商提供了 100 万英镑的资金。我可以将该笔收入计入以前的财务周期吗？因为该促销活动肯定会顺利举办。

答 根据正常的会计准则，收入必须记录在发生活动的财务周期。它只能记录在 P8 中。请向财务经理了解更多信息。

问 一位潜在供应商拒绝披露其所有者的身份，因为他们声称这是机密信息。所有背景调查结果均显示，他们归位于海外管辖区的一个实体所有。我要怎么做？

答 这是一个危险信号，您必须向法律团队寻求建议和指导。隐瞒公司最终所有者身份的复杂所有权结构是掩盖资金来源的一种方式，可用于方便洗钱。



保护信息安全

为何重要？

信息对于保证我们成功经营至关重要。我们只有快速、安全地共享信息，才能让商品及时上架，分析和回应销售数据，以及为客户及时提供最新的运送信息。

我们要谨慎地使用信息，不能丢失或错误地处理信息，这非常重要，因为 Tesco 的信息可能对犯罪分子和诈骗者具有重要价值。所有同事都有责任了解如何正确、安全地使用 Tesco 设备和信息，包括通过个人设备或接入公共 Wi-Fi 网络来访问信息。

这对我而言意味着什么？

保护信息安全

- 始终使用安全性高的强密码。您可以使用共四个互不关联的词作为密码。选择您容易记住但其他人不容易猜到的词。
- 切勿共享密码、PIN 或银行账户详情等重要信息。
- 将信息归纳整理好，清晰标记并放在方便取用的地方。
- 记住并遵守所有关于保留和删除信息的要求。
- 切勿使用个人电子邮件帐户开展工作。
- 使用 Tesco 核准的 OneDrive 共享文档，允许同事向指定人员授予访问权限。

- 切勿使用未经核准或开放的文件共享网站，例如，Dropbox、Google Drive。
- 谨慎地管理敏感信息，保护信息安全并妥善处置。切勿泄露信息，除非在适当且安全的情况下这样做。
- 所有员工必须接受信息安全知识培训。确保及时完成安排给您的所有培训。
- 如果您怀疑发生数据泄露，请立即上报。遵守隐私门户上的指南（如果没有门户，则联系您当地的隐私团队）。

使用 IT 设备和设施

- 切勿使用 Tesco 笔记本电脑、移动设备、系统或网络创建、使用或分发任何可能被视为冒犯、歧视、非法或违反任何其他 Tesco 政策的材料。
- 始终警惕恶意软件信号，包括计算机运行速度缓慢、频繁崩溃、弹出窗口和异常行为。

我可以从哪里了解更多信息？

- 技术风险与合规团队或当地信息安全团队
- 规范使用政策

问答

问 我收到了一封含有链接的电子邮件，我怀疑可能含有恶意软件。如果我无意中单击了该链接，应该怎么办？

答 您应该仅打开已知来源的电子邮件，切勿点击或打开您不熟悉或认为可疑的链接或附件。

如果您怀疑您的 Tesco 计算机感染了恶意软件，请立即发送电子邮件上报至 24 小时安全运营中心：
information.security@tesco.com。如果您怀疑可能是钓鱼电子邮件，请立即发送电子邮件上报至 phishing@tesco.com，然后删除该电子邮件。

问 我接到电话，对方声称是一位在家办公的同事。他要求我将几份文件发送到他的非办公使用的电子邮件地址。我可以这样做吗？

答 不能。您无论如何都不能发送任何信息至个人电子邮件地址，因为这可能不安全。我们的信息非常重要，您在发送信息之前应始终保持警惕和谨慎思考，以防信息被盗或泄露给无关人员。在发送敏感数据时，应确保文件受密码保护。

问 在一次匆忙赶回家时，我将笔记本电脑落在了列车上，找不到了。我应该怎么做？

答 您应该将笔记本电脑遗失事件立即上报给您的直线经理，并且在办公室支持中心提交票证。

问 我应该如何处置机密或业务敏感性信息？

答 放入粉碎机销毁或放在机密的垃圾袋/垃圾箱中。

问 有人来电声称“您好，我是 IT 服务台的 Paul。您的计算机感染了病毒，我们需要立即修复。请确认您的电子邮件地址、用户名和密码，以便我进行远程修复，可以吗？”我应该如何回应？

答 您不能将密码透露给任何人，帮助台也不行。而且在向别人提供任何信息之前，请务必核实对方的身份。请警惕社交工程攻击，这些是诱骗人们透露他们不应该透露的信息的手段。社交工程师通过各种方式进行社交工程攻击，例如，打电话、面对面和电子方式（例如，电子邮件/短信）。

外部通讯和使用社交媒体

为何重要？

我们欢迎互联网给我们的业务带来的各种好处和机会。使用社交网络和网上社区可以给我们个人以及整个公司带来许多好处，方便我们与员工、客户或其他重要利益相关者传达我们在做的工作。

有关 Tesco 的新闻传播迅速，媒体和我们的竞争者也不断在网上搜索有关我们的消息。如果不实信息通过任何方式被公开，它可能会破坏我们的声誉、竞争力以及客户对我们的信任。不实信息还会给 Tesco 品牌和同事带来法律诉讼风险。

这对我而言意味着什么？

作为 Tesco 员工，您代表着我们整个公司。当您谈论 Tesco 时，请始终保持常识，切勿发表或发布不实或冒犯性的言论、评论、图片或链接。对待您的工作和同事应始终尊重、积极。请记住，您在演讲或会议上公开发表的言论、和新闻记者之间的沟通以及在社交媒体上撰写的内容都有可能损害我们的品牌，反过来也会您的工作环境造成不良影响。

我们的《社交媒体政策》围绕四个重要方面阐明了我们的网上沟通策略：

1. 真实 - 践行我们公司的价值观，诚实可信。表明您的 Tesco 员工的身份，并且在您的个人资料上声明“所有言论均为个人观点”。切勿使用别名或让人们对您与公司之间的关系产生误会。
2. 谨慎 - 请记住，您在网络上发布的任何内容都是公开的，要保持谨慎，因为媒体和竞争者时刻都在关注。
3. 深思熟虑 - 对您共享的内容负责。尽力确保您发布的信息准确、不具有误导性或破坏性，注意不要泄露公司机密信息。
4. 知识 - 尊重版权并适当表示致谢。在发布由其他人创作的文字、图片或视频时，切记要注明来源。向新闻记者提供闭路电视监控录像或摄像头拍摄视频之前，切记要先联系新闻办公室和您当地的隐私团队。

和新闻记者互动

无论是当地、地区、国家或国际新闻，所有查询均应交给 Tesco 新闻团队进行处理。他们能够帮助进行回应、协调处理拍摄或广播请求，帮助您遵守法律。这有助于我们在 Tesco 统一发布最新消息。

问答

问 我见过同事在社交媒体上发表不恰当言论的例子，我应该怎么做？

答 核查您目睹的违反社交媒体指南的事件。同在“真实世界”的言论一样，在虚拟世界发表的言论也应体现我们的价值观。如果您仍然担心，请上报给您的直线经理或联系您当地的公司事务团队或集团宣传团队。

问 我看到了许多有关 Tesco 的有意思的文章、推文和 Facebook 帖子。我可以将这些内容发布在外部网站上或发送给好友和家人吗？

答 如果是良好积极的内容，可以发布和转发，但要想清楚，您使用的信息是适合共享还是只能在内部使用。还要考虑它是否是“谣言”。仅共享可向大众公开的信息。请记住一条黄金规则：发布积极的内容。

问 我在管理一个 Tesco 网站和社交媒体频道（例如，Tesco Facebook 或 Twitter）。我可以发布有关 Tesco 的统计信息和数据吗？

答 是，但请核实该统计信息或数据是否准确且已经公开。Tesco PLC 网站上提供了我们的最新公司披露信息，包括财务信息和社区计划数据。如果可行，还要提供相关 Tesco PLC 网页的链接。切勿共享在 Tesco PLC 网站上未发布的销售数据。

问 一家当地报社刚刚来电表示他们希望报道一篇关于我们的新酒许可证所受影响的文章。我可以和他们谈论此事吗？

答 您应该第一时间将他们转交给 Tesco 新闻办公室进行处理，然后确定由谁和当地报社进行沟通。

问 有人邀请我公开发表有关 Tesco 的演讲。我可以接受该邀请吗？

答 在接受任何邀请之前，应和您的业务领导进行讨论，然后联系集团宣传团队或当地公司事务团队。他们能够向您提供建议，告诉您如何向观众传达正确的讯息，避免引起任何声誉风险。邀请应该对 Tesco 有利，并且在演讲中不得包含任何新的、机密的或商业敏感性的新闻。

我可以从哪里了解更多信息？

- 集团宣传团队或当地宣传团队
- 新闻团队
- 公司事务团队
- 社交媒体政策
- 关于申请访问和披露闭路电视监控录像的指南

我们的价值观

在我们面临艰难的抉择时，我们的价值观会给我们提供指引。只有遵守我们的价值观，我们才能确保做出正确的事情。

为客户
尽心尽力

小举动，
大改变

己所不欲
勿施于人



领导力行为

创新

海纳百川

- 保持求知欲，开拓新思维。
- 高瞻远瞩，展望未来。
- 积跬步以至千里。

协作

齐心协力，其利断金

- 开拓视野，拓展人际关系。
- 团队合作，同风雨，共成长。
- 互帮互助，携手并进。

共情

以人为本

- 建立真诚、信任、有益的关系。
- 耐心见证、倾听和肯定他人。
- 认识到差异正是我们互帮互助的最大优势。

适应

发挥自己的最大潜力

- 照顾自己，保存实力。
- 心怀正能量，心向阳光。
- 面对挫折困难不气馁。

响应

反应迅速，行动敏捷

- 积极应对未知挑战。
- 勇敢果断，审慎冒险，吸收教训。
- 面对未知果敢决断。

保护我们的
同事和业务。

