



Náš Etický kodex.

TESCO

Obsah

Část 1: Náš Etický kodex

• Předmluva Kena Murphyho, generálního ředitele skupiny	3
• Žít dle Kodexu	5
• Jak se mohu ozvat?	6
• Kontakty linky ochrany	7

Část 2: Rady plynoucí z Kodexu

Péče o naše zákazníky

• Jasné ceny & marketing	12
• Standardy potravin a výrobků	14
• Ochrana osobních údajů zákazníků a kolegů	16

Spolupráce

• Bezpečnost a ochrana zdraví	20
• Rovné příležitosti, integrace a různorodost	22
• Respekt, důstojnost a rovné zacházení	24

Strana

Poctivé obchodování

• Zákony na ochranu hospodářské soutěže	28
• Obchodní omezení a sankce	30
• Lidská práva a etické obchodování	32
• Zákony chránící dodavatele	34
• Ochranné známky a duševní vlastnictví	36

Jak chráníme naši pověst

• Podvody	40
• Úplatkářství	42
• Dary a pozornosti	44
• Střet zájmů	46
• Dobročinné dary	48
• Obchodování zasvěcených osob a manipulace s trhem	50
• Politická činnost	52
• Přesné účetnictví a praní špinavých peněz	54
• Ochrana našich interních informací	56
• Sociální média a externí komunikace	58

Naše hodnoty

Strana

60

Předmluva Kena Murphyho, generálního ředitele skupiny

Cílem našeho Etického kodexu je zajistit vám pomoc a ochranu při každodenní práci pro společnost Tesco. Je důležité, aby každý z nás rozuměl tomu, jaká pravidla je nutné dodržovat a jaké chování se od nás očekává, máme-li pečovat o naše kolegy, zákazníkům poskytovat kvalitní služby a chránit naši reputaci.

Nováčci i zaměstnanci, kteří již ve společnosti Tesco působí delší dobu, by proto měli pochopit, jaký konkrétní dopad má Kodex na jejich práci.

Smyslem Kodexu není jen dodržovat právní předpisy, naše pravidla a zásady. Jde rovněž o to, aby naše chování a rozhodování vycházelo z našich hodnot a dovedností lídra, abychom své úkoly vykonávali vždy správně a abychom při plnění pracovních povinností jednali férově, otevřeně a čestně.

Pokud si nebudete jistí, zda vaše chování nebo chování jiné osoby odpovídá interním pravidlům, je třeba se okamžitě obrátit na osobu, které důvěřujete, v první řadě na přímého nadřízeného. Další možností je kontaktovat příslušného personálního manažera nebo právní oddělení. Pokud si budete přát o dané otázce hovořit anonymně, můžete bez udání jména zavolat na Linku ochrany zájmů.

Měli bychom být všichni hrdí na naše podnikání a na náš přínos a tím, že budeme žít podle našeho Kodexu, můžeme budovat ještě silnější budoucnost naší společnosti.

Ken Murphy,
generální ředitel skupiny



Žít dle Kodexu

Očekáváme, že všichni kolegové budou:

- Znat Kodex a to, jak k němu získat přístup;
- Dodržovat pokyny v Kodexu obsažené na stranách 8-59. Pokyny v Kodexu poskytují poradenství a pomoc ve vztahu k 21 hlavním rizikům, se kterými se můžete během práce setkat, včetně toho, které zásady je nutné si přečíst a na koho je nutné se obrátit s případnými dotazy;
- Kompletní školení o Kodexu, tak abyste mohli s jistotou řešit komplexní problémy;
- Nejste-li si jistí, co dělat, požádejte o pomoc;
- Vždy zvažujte nejen co děláte, ale také jak to děláte (viz strana 61);
- Myslíte-li si, že došlo k porušení Kodexu nebo našich firemních hodnot, ozvěte se.

Pokud řídíte jiné lidi, očekáváme od vás následující:

- Chraňte své spolupracovníky tak, že zajistíte, že mají schopnosti a školení nutné pro své pracovní role;
- Musíte efektivně řídit rizika a nikdy nesmíte podstupovat zbytečná rizika (ani k tomu někoho jiného nutit), včetně těch, která jsou protizákonná, neetická nebo mohou způsobit zranění kolegů a zákazníků nebo poškození značky či zúčastněných osob, se kterými spolupracujeme;
- V případech týkajících se Kodexu musíte poskytovat viditelné a konzistentní vedení;
- Odměňujte chování dle našich hodnot a podporujte kulturu inkluze a integrity v rámci svých týmů;
- Nedovolujte, aby procházelo neetické chování, a v případech vámi či jinými osobami zjištěného nesprávného chování činite příslušné kroky.

Jak se mohu ozvat?

Na koho se mám obrátit?

- První osoba, se kterou byste o tom měli mluvit, je váš přímý nadřízený – pokud není tím, koho podezíráte z porušení Etického kodexu.
- Pokud nemůžete mluvit se svým nadřízeným, můžete se obrátit na personálního manažera.
- Můžete rovněž kontaktovat vedoucího právního oddělení nebo manažera firemní bezpečnosti.
- Alternativně můžete eskalovat své obavy v rámci vašeho oddělení, v případě, že váš přímý nadřízený váš podnět nevyřešil.
- Pokud chcete sdělit své obavy zcela anonymně, můžete použít naši Linku ochrany zájmů.

Kde zjistím víc?

- Pravidla společnosti Tesco CE pro interní oznamování nekalých praktik

O naší Lince ochrany zájmů

Pokud se domníváte, že nemůžete mluvit se svým nadřízeným nebo personálním manažerem, můžete zavolat na Linku ochrany zájmů a tam:

- sdělit jakékoli obavy ohledně něčeho v práci, co považujete za nezákonné, co představuje porušení Kodexu nebo je proti zásadám společnosti,
- nahlásit vše, co podle vašeho názoru představuje nebezpečí pro kolegy, zákazníky nebo veřejnost,
- sdělit jakékoli obavy v případě věcí, o nichž jsou informace záměrně utajované.

Linka ochrany zájmů je zcela anonymní a její provoz pro Tesco zajišťuje nezávislá společnost.

Nemusíte uvádět své jméno, když na linku zavoláte, ale když ho uvedete, bude vám operátor linky schopen poskytovat aktuální informace o výsledcích jakýchkoli šetření a bude vás moci kontaktovat v případě potřeby dalších informací.

Společnost Tesco podporuje zákon o zveřejňování ve veřejném zájmu ve Velké Británii (a jeho lokální ekvivalent), který chrání důvěrnost stížností. To značí, že pokud jednáte v dobré víře a vaše obavy jsou reálné, jste právě chráněni před šikanou a nevystavujete se riziku žádné formy odvety, včetně ztráty zaměstnání – i když nebyly potvrzené jako opodstatněné.

Kontakty Linky ochrany zájmů v rámci skupiny

Země	E-mailová adresa	Telefonní číslo
Velká Británie	protector.line@uk.tesco.com	0800 374199
Irsko	tescoireland@expolink.co.uk	1800 567014
Polsko	bezpiecznialiniatesco@tesco.pl	800 255 290
Česká republika	linka_ochrany@tesco-europe.com	800 114 477
Slovensko	etickalinka@tesco-europe.com	0800 188404
Maďarsko	hu_security@hu.tesco-europe.com	0680 33 00 22
Indie (Star Bazaar)	protector.line@in.tesco.com	080 665 881 88
Tesco Bengaluru	protectorline.tescobengaluru@expolink.co.uk	00 0800 440 1286
Thajsko	lotusprotectorline@oto.samartcorp.com	1800 019099
Malajsie	protectorline@tipoffs.com.sg	1800 806524
Hongkong	tescohelp@yahoo.com	0800 930770
Tesco Bank	tescobank@expolink.co.uk	0800 374199
Booker	booker@expolink.co.uk	0800 374199
dunnhumby	speakup@dunnhumby.com	Viz internetové stránky společnosti



Pokyny Kodexu

Následující stránky vám poskytují poradenství a pomoc při řešení 21 hlavních rizik, se kterými se můžete při práci setkat. Každá kapitola zahrnuje otázky a odpovědi, seznam příslušných zásad a informace o tom, na které týmy se obrátit s žádostí o pomoc.

Rizika jsou rozdělena do čtyř oblastí.

Péče o naše zákazníky	strana 10
Spolupráce	strana 18
Služné obchodování	strana 26
Ochrana naší pověsti	strana 38



1. Péče o naše zákazníky

Naše hodnota „Nikdo se nesnaží o zákazníka více než my“ je klíčovým prvkem našeho úspěchu a povzbuzuje nás ve snaze porozumět zákazníkům a každý den plně uspokojit jejich potřeby.

Tato část Kodexu se zabývá otázkami týkajícími se poskytování jasných informací o cenách a ochrany jejich údajů.

Jasně ceny a marketing strana 12

Normy pro potraviny a produkty strana 14

Ochrana údajů & zákazníků a kolegů strana 16

Jasně ceny & marketing

Proč je to důležité?

Reklama a marketing patří mezi nejúčinnější způsoby, jakými komunikujeme se zákazníky. Zákazníci nám říkají, že jasná komunikace o našich produktech a cenách je pro ně důležitá. Ať již komunikujeme prostřednictvím televizní reklamy, Clubcard zásilek, online sdělení nebo v prodejně, naše sdělení ovlivňují rozhodování našich zákazníků ohledně toho, kde, jak a proč u nás nakupovat.

Opakovaně nesprávná nebo zavádějící sdělení poškozují důvěru, kterou k nám naši zákazníci chovají, vystavují nás také rizikům právních postihů ze strany dozorových orgánů a v neposlední řadě vedou k negativní publicitě, která má opět za následek pokles naší důvěryhodnosti. Normy inzerce a tvorby cen jsou regulovány na mnoha trzích, ve kterých působíme, a pokud zákazníci klameme, můžeme čelit pokutám a ztratit důvěru zákazníků. Pokud tedy cokoli prohlašujeme o našich produktech či službách, pak tato tvrzení musejí být pravdivá a nesmějí být zavádějící. Když říkáme, že nabízíme skvělou cenu, musí to tak opravdu být. Správná komunikace ovlivňuje důvěru, kterou v nás naši zákazníci mají.

Co to znamená pro mě?

- Pokud se podílíte na jakékoli marketingové činnosti, dbejte na to, aby všechna sdělení byla pravdivá a korektní. Často se požaduje, abychom doložili tvrzení, které v reklamě prohlašujeme.
- Dbejte na to, aby akční nabídky a ceny byly jednoduché a srozumitelné: Vyhněte se složitým akčním cenovým nabídkám a častým změnám cen.
- Dbejte na to, aby všechna sdělení byla etická. Žádného zákazníka by nikdy naše reklama neměla urážet. To je zvláště důležité při reklamě na alkohol.
- Dbejte na to, aby reklama odpovídala danému produktu – ujistěte se, že všechna sdělení a vizuály jsou správné a týkají se komunikovaných produktů.
- V reklamě se vyhýbejte tvrzení o jakékoli třetí osobě, jako např. o dodavateli či konkurentovi.

Otázky a odpovědi

Q Plánuji propagaci chilských vín a na plakáty chci použít obrázky s vinicí. Ve fotografické knihovně máme skvělé foto s argentinskou vinicí, které jsme zatím nikdy nepoužili. Mohu ho použít v mé kampani?

A Ne. Vámi zvolené obrázky musí přesně odpovídat produktu, který propagujete. Budete si muset opatřit fotografii chilské vinice, která produkuje vámi propagované víno.

Q Jaká jsou pravidla pro propagaci přes web?

A Stejná jako u všech ostatních typů propagace. Sdělení musí být přesná, jasná a nezavádějící.

Q Všiml(a) jsem si, že cena některých produktů je těsně před propagací navýšena. Je to dovoleno?

A Na mnoha trzích platí přísná pravidla, která je nutné při propagaci produktů vždy dodržovat. Informace o tom, jaká pravidla platí pro váš trh, vám podají týmy právního nebo obchodního oddělení.

Q Vedle mateřské školky, kterou navštěvuje mé dítě, stojí obchod Expres, který na plakátu propaguje vydání nové hry pro X-Box s bojovým uměním, tj. násilím. Propagovat násilí v místě, kde je mnoho malých dětí, je přece špatné, nebo ne?

A Nikdy nechceme umísťovat reklamu tam, kde by to mohlo způsobit kontroverzi nebo kde by to mohlo škodit dětem. Měli byste se ozvat a sdělit tuto záležitost svému přímému nadřízenému nebo týmům právního či obchodního oddělení.



Kde můžu získat víc informací?

- Právní oddělení
- Obchodní oddělení

Standardy potravin a výrobků

Proč je to důležité?

Naši zákazníci od nás očekávají, že budeme prodávat jen výrobky té nejvyšší kvality, a věří nám, že zajistíme, aby všechny naše výrobky byly bezpečné, nezávadné a splňovaly všechny požadavky podle platných zákonů a jiných předpisů. Jsme odhodláni zajistit bezpečnost, nezávadnost a kvalitu všech našich produktů od okamžiku přejímky zboží do okamžiku, kdy si je naši zákazníci koupí.

Zjednodušili jsme náš dodavatelský řetězec, abychom mohli vybudovat lepší vztahy s našimi farmáři a dodavateli a zajistili, aby naše produkty, které nakupujeme, byly bezpečné, nezávadné, legální a splňovaly naše přísné standardy kvality.

V našich prodejnách a distribučních centrech máme zavedený komplexní systém řízení bezpečnosti potravin. Každý den monitorujeme a kontrolujeme kvalitu a bezpečnost našich potravin, abychom zajistili plnění našich vysokých standardů. Pravidelně se kontroluje teplota našich výrobků, osobní hygiena pracovníků, čistota našich prodejen a zařízení, ochrana potravin před kontaminací a zajištění rotace našich potravinových výrobků.

Co to znamená pro mě?

- Dbejte na to, aby naši dodavatelé dodržovali naše standardy ohledně nezávadnosti a kvality produktů a naše pravidla pro zajištění nezávadnosti, kvality a zákonnosti výrobků.
- Oznamujte veškeré případy nebo podezření na podvod v rámci našeho dodavatelského řetězce.
- Chraňte naši pověst a důvěru našich zákazníků, ujistěte se, že naše produkty jsou bezpečné a odpovědně získané.
- Znejte dodavatele, od kterých nakupujeme. Pečlivě vyhodnocujte každý jednotlivý výrobek, který prodáváme, abychom si byli jisti, že naše produkty mohou být kompletně vysledované v našem dodavatelském řetězci.
- Pokud pracujete v prodejně nebo distribučním centru, absolvujte komplexní úvodní a další školení o bezpečnosti potravin a hygieně. Pokud vidíte špatnou kvalitu nebo potenciálně nebezpečné produkty, zajistěte, aby byly tyto výrobky odstraněny z prodeje.

Otázky a odpovědi

Q Mám obavu, že jistý dodavatel nahrazuje suroviny v produktech Tesco za levnější s horší kvalitou. Co mám dělat?

A Měli byste tuto záležitost ihned předat svému přímému nadřízenému, produktovému technickému manažerovi, týmu pro soulad s předpisy nebo místnímu obchodnímu oddělení (mimo Velkou Británii). I když se obavy ukáží jako neopodstatněné, je důležité, abyste se ozvali.

Q Chtěl bych přidat nového dodavatele pro nový značkový produkt Tesco. Jaké normy musí splňovat dodavatelé ohledně kvality produktů, bezpečnosti a legislativy, než se mohou stát našimi dodavateli?

A Máme jasné definované Tesco normy pro výrobu a dodávku produktů, které stanovují naše požadavky vůči dodavatelům, kteří vyrábějí produkty pro značku Tesco. Před výrobou vždy navštěvujeme místa výroby, abychom ověřili, že jsou naše normy plněny. Více informací vám poskytne tým pro soulad s předpisy nebo technický tým.

Q Kde se mohu dozvědět více o našich procesech pro řízení kvality, bezpečnosti, nezávadnosti a legálnosti produktů?

A Pravidla společnosti Tesco pro zajištění kvality produktů (Tesco Product Quality Rules) představují základní návod týkající se principů, podle kterých se vyrábějí naše produkty. Tato pravidla můžete získat od týmu pro kvalitu v rámci skupiny Tesco (Group Quality) nebo od vašeho technického manažera z obchodně-právního a technického oddělení (Trading Law and Technical).

Q Vyvíjím novou koncepci, která změní způsob, jakým manipulujeme nebo vystavujeme potraviny v prodejně. Na koho se mám obrátit?

A Měl byste již v počátcích kontaktovat obchodně-právní a technické oddělení (Trading Law and Technical) a požádat o radu, jak zapracovat vhodný bezpečnostní postup pro potraviny a způsoby dodržování právních předpisů.



Kde můžu získat další informace?

- Obchodně-právní a technické oddělení
- Oddělení kvality
- Právní oddělení

Ochrana osobních údajů zákazníků a zaměstnanců

Proč je to důležité?

Osobní údaje jsou součástí naší obchodní činnosti. Shromažďujeme je, zpracováváme a používáme pokaždé, když jsme v kontaktu s našimi zákazníky. Například údaje o nákupních zvyklostech nám umožňují nabízet zákazníkům výhodné ceny produktů, které rádi nakupují. Rovněž vedeme a používáme informace o našich zaměstnancích, abychom ve vztahu k nim mohli plnit všechny závazky vyplývající z pracovněprávních vztahů.

Bez ohledu na to, zda údaje, které vedeme, náležejí našim zaměstnancům, zákazníkům, případně zaměstnancům našich smluvních partnerů, je nutné je používat, tedy zpracovávat, obezřetně, v souladu s právem a v rozsahu, v jakém máme ke zpracování údajů oprávnění. Při zpracování osobních údajů našich zákazníků také vždy respektujeme jejich preference, včetně toho, zda zákazníci od nás chtějí dostávat reklamní sdělení.

Takže pokaždé, když shromažďujeme, zpracováváme nebo používáme osobní údaje, musíme vždy dodržovat naše Pravidla ochrany osobních údajů:

Ochrana: Osobní údaje zpracováváme v souladu se zákonem, zachováváme mlčenlivost ve vztahu k údajům i bezpečnostním opatřením k jejich ochraně.

Vhodnost: Údaje našich zákazníků používáme pouze způsobem, který zákazníci považují za vhodný a odpovědný a ke kterému nám dali souhlas.

Otevřenost: Zákazníkům říkáme jednoznačně, jakým způsobem, za jakým účelem a jaká data o nich zpracováváme, a informujeme je o jejich právech ve vztahu ke zpracovávaným údajům.

Doba uchování: Rozumíme tomu, proč data užíváme a jak dlouho je můžeme uchovávat.

Co to znamená pro mě?

- Postupujte podle našich zásad a postupů, ale také principů uvedených výše. Nutné je také podstupovat školení – díky němu pochopíte, jaké jsou vaše povinnosti.
- Všechny relevantní dokumenty jsou uloženy na portálu Soukromí.
- Při vývoji nového produktu nebo služby vždy musíte zvažovat právo na soukromí.
- Pokud máte nějaké obavy, kontaktujte místní tým pro ochranu osobních údajů.
- Zákazníkům i svým kolegům vždy jasně sděľujte, jaké údaje společnost Tesco shromažďuje a co s nimi bude dělat.
- Okamžitě nahlášte všechny události týkající se ochrany údajů, a to pomocí portálu Soukromí (nebo místnímu týmu pro ochranu osobních údajů v případě, že vaše obchodní jednotka tento portál nemá).



Náš Etický kodex

Otázky a odpovědi

Q Co jsou to údaje zákazníků?

A **Veškeré údaje týkající se našich zákazníků nebo jejich aktivit v Tesco. Tyto údaje zahrnují jména, adresy a kontaktní údaje, údaje o transakcích, faktury, záznamy o mobilních telefonech, údaje o mobilních aplikacích, bankovní údaje, údaje o kartě Clubcard a korespondenci zaslanou ze strany zákazníků společnosti Tesco.**

Q Jeden zákazník měl nehodu na našem parkovišti a rád by využil záznamu z bezpečnostních kamer. Mohu mu ji ukázat?

A **Ne. Záběry bezpečnostních kamer smí prohlížet pouze oprávněné osoby a nelze je ukazovat, natáčet nebo kopírovat. Zákazník si však může vyžádat kopii záznamu. Když mu v této žádosti pomáháte, musíte dodržovat Zásady žádosti o přístup k záznamu bezpečnostních kamer.**

Q Mohu získat přístup k mzdovému systému, abych sestavil(a) seznam narozenin členů našeho týmu?

A **Ne. Přístup ke mzdovému systému nemáte, nejste-li pověřený pracovník. Navíc je možné tento systém využívat pouze k pracovním záležitostem, např. změna mzdy či osobních údajů jako jméno či adresa. Lepším řešením bude zeptat se členů vašeho týmu, zda vám tuto informaci nepodají.**

Q Pracuji na nové marketingové kampani v mé obchodní oblasti. Mohu kontaktovat zákazníky, kteří již poskytli svou e-mailovou adresu?

A **Osobní údaje zákazníků smíme používat pouze k důvodu, pro který byly poskytnuty. Zákazníci by bývali museli souhlasit se zasíláním marketingové komunikace z naší strany v době, kdy nám poskytli své údaje. Jedině v takovém případě můžeme tyto informace použít ke kontaktu. Musíme také zvážit marketingové preference zákazníků: pokud se rozhodli neposkytnout souhlas s marketingovým kontaktem z naší strany, musíme jejich volbu respektovat. S žádostí o pomoc se můžete obrátit na místní tým pro ochranu osobních údajů.**

Kde můžu získat víc informací?

- Skupinový nebo lokální tým ochrany soukromí
- Pravidla ochrany osobních údajů (Data Protection Policy)
- Právní oddělení

2. Spolupráce

Náš úspěch závisí na našich lidech. Tesco hodnota „Chovejme se k ostatním tak, jak chceme, aby se chovali oni k nám“ je zárukou toho, že budeme respektovat lidi kolem nás.

Tahle část Kodexu se věnuje zejména personálním záležitostem.

**Bezpečnost
a ochrana zdraví**

strana 20

**Rovné příležitosti,
integrace a různorodost**

strana 22

**Respekt, důstojnost
a rovné zacházení**

strana 24

Bezpečnost a ochrana zdraví

Proč je to důležité?

Ve společnosti Tesco dbáme na zdraví a bezpečnost našich kolegů, zákazníků a všech ostatních osob, které jsou dotčeny naším podnikáním. Je to základem našeho podnikání, protože chceme, aby se každý člověk vždy vrátil domů v bezpečí.

Díky bezpečné práci, efektivnímu řízení rizik a vytváření kultury péče dokážeme snížit stres a někdy také dlouhodobý dopad zranění našich kolegů a zákazníků. Dokážeme tím také minimalizovat narušení našeho podnikání způsobené absencí v práci a náklady na vyšetřování, lékařské ošetření a odškodnění. Nedodržíme-li svou povinnost řádné péče, může to vést k právním krokům proti nám, které poškodí ceněnou důvěru našich zákazníků a pracovníků v naši společnost.

Snažíme se, aby všichni měli pocit, že je o jejich bezpečnost řádně postaráno. Náš závazek vůči lidem je takovýto:

- Vždy dodržujeme zákony.
- Zjišťujeme příčiny nehod, abychom jim mohli v budoucnu zabránit.
- Vždy se snažíme snižovat riziko újmy vůči komukoliv, kdo je dotčen našimi aktivitami.

Co to znamená pro mě?

- Dodržujte a znejte bezpečnostní pokyny a směrnice a rovněž zásady pro bezpečnost a ochranu zdraví při práci a postupy vztahující se k vaší roli.
- Pokud jste manažer, musíte být příkladem a vytvářet pracovní prostředí, kde lidé dělají to, co je bezpečné a správné.
- Dbejte na to, aby kolegové znali příslušná rizika a aby existovaly odpovídající plány na minimalizaci potenciálních škod vzniklých z těchto rizik.
- Bezpečnost je odpovědností každého – pokud uvidíte něco, co podle vašeho názoru není bezpečné nebo by mohlo vést k úrazu, pokuste se to vyřešit nebo to oznamte odpovědné osobě.
- Pokud uvidíte, že nějaký kolega pracuje způsobem, který by mohl vést ke zranění jeho nebo druhých, upozorněte ho, že by měl pracovat v souladu s bezpečnostními zásadami.
- Nikdy nedělejte nic, pokud nemáte odpovídající znalosti nebo školení k tomu, abyste to mohli dělat bezpečně.

Otázky a odpovědi

- Q** Právě jsem začal(a) pracovat ve společnosti Tesco a kolegové mi řekli, že školení v oblasti bezpečnosti práce trvá dlouho a stačí jen používat „zdravý rozum“. Musím opravdu podstoupit školení?
- A** Ano. Všichni noví pracovníci se musí seznámit s bezpečnostními opatřeními platnými na jejich pracovišti a musí vědět, co dělat v případě nouze. Ne všechna pracoviště jsou stejná a my všichni máme různé úrovně zkušeností. Naše školení v bezpečnosti práce zajišťuje, že všichni pracujeme společně tak, abychom byli v bezpečí.
- Q** Mám obavy ohledně bezpečnosti jistého nového zařízení. Co mám dělat?
- A** Pokud nebyly poskytnuty žádné pokyny nebo školení, nesmí být zařízení používáno. Zeptejte se dodavatele zařízení, který by měl poskytnout zhodnocení rizika a zkonstruovat správné ovládací prvky. Jsou-li k dispozici pokyny k užívání, ale stále máte obavy, obraťte se na svého místního specialistu bezpečnosti práce nebo na tým ochrany bezpečnosti osob – kontaktní údaje naleznete na nástěnce bezpečnosti práce v místě vašeho pracoviště.

Q Kdo jsou naši specialisté bezpečnosti práce?

A Každá obchodní jednotka zaměstnává specialisty bezpečnosti práce (manažer ochrany bezpečnosti osob), kteří mají na starost technické otázky a řízení procesu hodnocení rizik. Tito vaši kolegové mají kvalifikaci v oboru bezpečnosti práce a zkušenosti, které zajišťují jejich kompetentnost v daném oboru. Jejich kontaktní údaje by měly být k nalezení na nástěnce pro bezpečnost práce nebo se seznamem pracovníků.

Q Jak mohu důvěrně nahlásit nějaký problém s bezpečností práce?

A V první řadě si promluvte se svým přímým nadřízeným nebo personálním týmem. Obavy ohledně bezpečnosti práce můžete také nahlásit přes Linku ochrany zájmů. Lze ji využít zcela důvěrně a anonymně. Každé hlášení bude nezávisle prošetřeno.

Q Měl(a) jsem v práci úraz, co mám dělat?

A Všechny pracovní úrazy musí být okamžitě hlášeny přímému nadřízenému, aby mohl poskytnout podporu a zajistil dodržení místních předpisů ohledně hlášení úrazů. Hlášení nehod nám umožňuje lépe pochopit rizika, kterým čelí vaši kolegové v různých oblastech našeho podnikání. A díky tomu vytvářet bezpečnější pracovní prostředí.

Kde můžu získat víc informací?

- Oddělení prevence ztrát a bezpečnosti
- Manažer bezpečnosti zaměstnanců nebo lokální specialista bezpečnosti a ochrany zdraví
- Pravidla bezpečnosti a ochrany zdraví

Rovné příležitosti, integrace a rozmanitost

Proč je to důležité?

Snažíme se vytvořit globálně rozmanitou a inkluzivní kulturu, ve které je každý srdečně vítán. Naši pracovníci odrážejí rozmanitou povahu společnosti a vážíme si každého, kdo přispívá k růstu našeho podnikání.

Ke každému se musíme chovat spravedlivě, bez diskriminace, bez ohledu na věk, pohlaví, zdravotní postižení, sexuální orientaci, pohlaví, rasu, kastu, náboženství, politické přesvědčení, manželský/partnerský vztah nebo těhotenství/mateřství. Při náboru, školení a pracovním povýšení pracovníků v našich obchodech, distribučních centrech a kancelářích činíme rozhodnutí výhradně na základě pracovních dovedností, výsledků a výkonů, dle jasně definovaných a spravedlivých kritérií. Neakceptujeme žádné diskriminační praktiky či chování, protože ty vedou u našich kolegů k pocitu odmítnutí a vyloučení, poškozují naši dobrou pověst a mohou mít za následek právní kroky proti naší společnosti.

Rovněž nabízíme kolegům příležitost pracovat takovým způsobem, který vyhovuje jejich okolnostem – například flexibilní pracovní doba, částečný nebo sdílený úvazek. Neustále přezkoumáváme naše pracovní postupy a smlouvy, tak aby vyhovovaly měnícím se potřebám našich kolegů a našeho podnikání.

Co to znamená pro mě?

- Jednáme eticky a v dobré víře, čímž podporujeme své kolegy i celý podnik.
- Respektujeme všechny kolegy, zákazníky, dodavatele a ostatní subjekty, bez ohledu na sociální nebo kulturní rozdíly.
- Jsme modelem inkluzivního chování v týmu, abychom zajistili otevřené prostředí vhodné ke spolupráci, a tím využili rozmanitosti, znalostí a zkušeností našich kolegů.
- Vyjadřujeme své názory a obavy prostřednictvím příslušných kanálů, tak abychom mohli všichni spolupracovat a vytvářet Tesco, ve kterém se dobře pracuje.
- Děláme správná rozhodnutí ohledně náboru nových kolegů a podporujeme a školíme existující kolegy výlučně na základě zásluh a obchodních kritérií.

Kde můžu získat víc informací?

- Personální oddělení

Otázky a odpovědi

Q Jsem manažer a potřebuji provést rozhodnutí mezi dvěma kolegy v záležitosti pracovního postupu. Vzhledem k tomu, že jednomu z kolegů je 55 let a blíží se věku odchodu do důchodu, a naopak druhému je teprve 30 let, měl bych raději podpořit mladého kolegu, protože pro nás může pracovat po mnoho dalších let?

A **Ne. Rozhodování děláme pouze na základě dovedností, výsledků a výkonů spojených s prací. Nikdy nerozhodujeme na základě věku nebo jiných charakteristik, které s prací nesouvisí.**

Q Můj nadřízený nepřihlašuje jistou kolegyni na školení. Důvodem možná je, že je těhotná. Je to v pořádku?

A **Ne. Všichni kolegové by měli mít stejné příležitosti. Pokud máte obavy a máte pocit, že je nemůžete sdílet přímo svému nadřízenému, můžete se obrátit na jiného manažera nebo ředitele, případně kontaktovat personální tým či Linku ochrany zájmů.**

Q Kandidát na pohovor, který má zdravotní postižení, požádal, aby se pohovor uskutečnil v blízkosti bezbariérových zařízení. Mám upravit místo pohovoru?

A **Ano. Kandidáti se zdravotním postižením by měli být v rozumné míře podporováni, aby se zajistilo, že nejsou znevýhodněni.**

Q Můj manažer pořádá naše porady v pondělí, aby se s námi mohl setkat a naplánovat daný týden. Dva naši kolegové pracují na částečný úvazek a v pondělí nejsou v práci. Obávám se, že tato praxe je nespravedlivá, protože jsou tyto kolegové zřejmě vyloučeni z porad. Měl bych promluvit se svým manažerem?

A **Ano, sdílejte své obavy se svým manažerem. Pokud je to možné, měl by váš manažer uspořádat týmové porady tak, aby se mohli zúčastnit všichni kolegové.**



Respekt, důstojnost a rovné zacházení

Proč je to důležité

Pohoda, bezpečnost a důstojnost všech našich kolegů je pro firmu Tesco nejdůležitější. Netolerujeme nepřijatelné chování na pracovišti v jakékoli formě, ať již vůči zákazníkům, jiným zaměstnancům, dodavatelům nebo jiným osobám. Všichni sdílíme odpovědnost za to, aby společnost Tesco nabízela svým zaměstnancům bezpečné a vhodné prostředí.

Měli bychom být vnímaví vůči postupu a chování, které může být přijatelné v jedné kultuře, ale není přijatelné v jiné. Některé z takových chování může být dokonce považované za nezákonné. Zaměstnanci, u nichž je zjištěno nepřijatelné chování, mohou čelit vážným důsledkům jako například disciplinárnímu řízení včetně propuštění a případně soudní žalobě.

Co to znamená pro mě?

- Vytvářejte vstřícné pracovní prostředí a povzbuzujte k tomu i své spolupracovníky tím, že budete s každým jednat tak, jak byste chtěli, aby se jednalo s vámi.
- Nepodílejte se na jednání, které by kdokoli v týmu mohl považovat za vytváření nepřátelského nebo zastrašujícího pracovního prostředí, včetně nevhodných vtipů nebo poznámek.
- Nerozšiřujte fámy nebo „drby“, které by mohly být považovány za hanlivé, pomlouvačné, obtěžující či jinak pohoršlivé.
- Buďte odpovědní za svůj výkon tím, že nikdy nebudete konzumovat drogy nebo alkohol na pracovišti. Taková konzumace je nelegální, nebezpečná pro vás a pro druhé a představuje riziko, které nebude tolerováno.
- Dbejte na to, abyste se mimo pracoviště chovali odpovědně. Uvědomte si, že společenské události jako například vánoční večírky, týmové akce a teambuildingy jsou firemními akcemi.

Otázky a odpovědi

Q Můj nadřízený nás opakovaně zastrašuje. Ví, že je perfekcionista, ale znepřiměňuje a ztěžuje všem v týmu práci. Mám strach, že když se ozvu, mohl by být ještě horší. Co mám dělat?

A Tyranské nebo šikanózní chování není za žádných okolností přijatelné, bez ohledu na to, kdo se ho dopouští. Naše kultura je kulturou respektu a vstřícnosti a veškeré takové jednání by mělo být okamžitě nahlášeno personálnímu manažerovi nebo na Linku ochrany zájmů. Při vznesení jakýchkoli legitimních obav se vám vždy dostane podpory.

Q Jeden známý mi poslal e-mail s hrubými vtipy, které ale považuji za velmi vtipné. Mohu je přeposlat pracovníkům v mém týmu?

A Ne. Se všemi zaměstnanci zacházíme důstojně a s respektem a to, co považujete za vtipné, by mohlo být pro jiné hrubé či urážlivé. Vždy si položte otázku, zda by vaše kroky mohly být pro druhé pohoršlivé, urážlivé nebo zastrašující.

Q Ví, že jeden můj kolega to má v poslední době doma těžké. Začal chodit do práce pozdě a někdy byl opilý. Nadále ale plní své pracovní povinnosti, takže si nejsem jistý, jestli bych měl něco říct. Měl bych se ozvat?

A Ano. Pro dobro vašeho kolegy byste se měl vždy ozvat, pokud se domníváte, že se dopouští chování, které by mohlo být nebezpečné pro něho samotného nebo pro jiné. Sem patří i konzumace drog či alkoholu během pracovní doby nebo práce pod vlivem návykových látek. Pokud s ním nemůžete mluvit přímo, promluvte si o tom s personálním manažerem nebo vaším nadřízeným.

Q Obávám se, že jeden manažer se nevhodně chová ke kolegyni. Když se spolu baví, stojí příliš blízko u ní. A také vím, že jí posílá soukromé zprávy přes aplikaci WhatsApp. Co mám dělat?

A Nejprve byste o této záležitosti měli promluvit s dotyčným manažerem. Pokud vám to přijde nepříjemné, můžete se obrátit na personální tým nebo záležitost předat dál skrze Linku ochrany zájmů. Všechny obavy týkající se obtěžování budou brány vážně a budou prošetřeny.



Kde můžu získat víc informací?

- Personální oddělení
- Pravidla proti šikaně a obtěžování



3. Poctivé obchodování

Naše hodnoty nám pomáhají být pro zákazníky první, aniž bychom ohrozili naše silné vztahy s dodavateli.

Tato část kodexu pokrývá otázky, které jsou rozhodující pro to, jak nakupujeme produkty, které se prodávají v našich obchodech.

Zákony na ochranu hospodářské soutěže strana 28

Obchodní omezení a sankce strana 30

Lidská práva & etické obchodování strana 32

Zákony chránící dodavatele strana 34

Ochranné známky a duševní vlastnictví strana 36

Zákony na ochranu hospodářské soutěže

Proč je to důležité?

Naši zákazníci od nás očekávají, že budeme na trhu soutěžit čestně a nezávisle. Zdravá konkurence znamená nižší ceny, širší výběr a lepší produkty. My využíváme naší velikosti pro dobrou věc tím, že tvrdě soupeříme s našimi konkurenty, abychom zákazníkům nabízeli ty nejlepší nákupní služby.

Na všech našich trzích existují zákony na ochranu hospodářské soutěže a na společnosti a fyzické osoby, které zákon poruší, lze uplatnit přísné sankce. Vyšetřování může omezit běžný provoz, je pro firmu nákladné a může poškodit důvěru, kterou k nám zákazníci chovají.

Co to znamená pro mě?

Kontakty s konkurenty

- Vždy jednejte nezávisle. Nesmíme s konkurencí uzavírat dohody za účelem omezení vzájemné konkurence (tj. cenové kartely nebo dohody o rozdělení trhu).
- Nepožadujte, nepřijímejte ani nesdílejte s konkurenty důvěrné, obchodně citlivé informace. Pro své rozhodování můžete používat pouze informace, které jsou veřejně dostupné.

Kontakty s dodavateli

- Nesmíte od dodavatele požadovat ani přijímat důvěrné, obchodně citlivé informace o konkurentech.
- Chraňte důvěrné informace našich dodavatelů a nesdělujte je jejich konkurentům.
- Můžete požádat dodavatele o informace, které jsou veřejně dostupné, abychom se mohli lépe rozhodovat.

Stanovení maloobchodních cen

- Vždy stanovujte maloobchodní ceny nezávisle.
- Během cenových jednání s dodavateli se vždy zaměřujte na nákupní ceny. Dodavatelé nám mohou dávat doporučené ceny, ale ne pevně stanovené nebo minimální ceny.

Postup „Pushback“

- Pokud obdržíte korespondenci od našich konkurentů nebo dodavatelů, která představuje porušení kterýchkoli z výše uvedených pravidel, musíte dodržet tzv. postup „Pushback“. Nestačí pouze informaci ignorovat, i když je zjevné, že byla poskytnuta omylem nebo je nepřesná.

Tvorba dokumentů

- Buďte opatrní při psaní o naší obchodní činnosti, našich zákaznících, dodavatelích nebo konkurentech. Nezapomeňte, že do většiny interních dokumentů, včetně e-mailů, textových zpráv, článků výborů a zpráv o nemovitostech, mohou během šetření nahlédnout regulační orgány.

Kde můžu získat víc informací?

- Lokální právní oddělení
- Pravidla ochrany hospodářské soutěže
- Postup „Pushback“

Otázky a odpovědi

Q Byl jsem požádán o účast na jednání svazu maloobchodních prodejců. Mohu se zúčastnit?

A Ano, tyto schůzky samy o sobě nejsou problematické a mohou podporovat hospodářskou soutěž. Nicméně platí standardní pravidla hospodářské soutěže, takže musíte být opatrní, abyste s konkurenty neprobíral, neprozrazoval nebo nevyměňoval obchodně citlivé informace – viz pokyny pro „Jednání s konkurenty“.

Q Mohu mému dodavateli položit otázku o budoucích cenách konkurenta?

A Ne, neměli bychom předem získávat informace o budoucích cenách konkurence. Pokud vám nějaký konkurent nebo dodavatel takové informace poskytne, musíte dodržet tzv. postup „Pushback“. „Postup Pushback“ je nutné dodržet,

abychom nebrali v úvahu informace, které jsme neměli obdržet. Zároveň je nutné zachovávat auditní stopu o tom, že se tyto informace nevyužily.

Q Obdržel(a) jsem od kamaráda obchodně citlivé informace o konkurentovi. Mohu to ignorovat?

A Ne. Ignorování takových informací, i když jsou získány v neformálním kontextu, nestačí. Musíte postupovat podle postupu Pushback, který je navržen k zajištění toho, že budete tyto informace otevřeně ignorovat a bude zřejmá auditní stopa, která prokáže, že jste tyto informace nevyužili.



Obchodní omezení a sankce

Proč je to důležité?

Čas od času vlády uvalí omezení na nákupy v některých zemích nebo na cestování do určitých zemí. Rovněž můžeme mít zákaz obchodovat s některými konkrétními osobami. Při podnikání ve světě si musíme být vždy vědomi těchto omezení. V dnešním globalizovaném světě nejen vlády, ale rovněž naši zákazníci očekávají, že budeme znát sankce nebo omezení při obchodování s některými zeměmi, společnostmi nebo osobami.

Pokud porušujeme obchodní omezení, mohlo by to poškodit důvěru, kterou zákazníci mají vůči našim službám a může také znamenat významné finanční pokuty jak pro podnikání, tak pro kolegy, a dokonce i uvěznění.

Kde můžu získat víc informací?

- Lokální právní oddělení
- Lokální tým kvality

Co to znamená pro mě?

Pokud se podílíte na nákupu, přepravě nebo prodeji zboží nebo služeb na mezinárodní úrovni, dávejte pozor na následující:

- Zvažte, zda je vhodné nakupovat z dané země nebo do ní prodávat.
- Nenakupujte ze zemí, které podléhají sankcím či cestovním omezením, ani do nich necestujte.
- Nepracujte s jednotlivci nebo společnostmi, které jsou na sankčních seznamech OSN či jiných podobných seznamech.
- Jestliže si nejste jisti, zda pro vaše aktivity platí nějaká omezení či sankce, vyhledejte právní poradenství.
- Než začnete s novými dodavateli obchodovat, ujistěte se, že byli řádně prověřeni a schváleni. To znamená uspokojivé dokončení postupu zajištění etického chování.
- Pokud si myslíte, že někdo porušuje obchodní restrikce, ozvěte se. Všechna podezření na porušení musí být ohlášena vašemu místnímu řediteli právních služeb nebo skrze Linku ochranu zájmů.

Otázky a odpovědi

Q Jsem nákupčí hledající nové trhy, na kterých bychom mohli nakupovat. Našel jsem výborného dodavatele, kterého bych rád začal využívat. Záleží na tom, že vlastní této společnosti je v sankcionované zemi, pokud jeho společnost není?

A Ano, záleží. Sankce jsou často vymezené velmi široce a týkají se nejen dotyčné země, ale všech občanů nebo osob dané sankcionované země. Zjistěte si vždy, s kým obchodujete, a před dalším postupem požádejte o právní konzultaci.

Q Existují země, kde nemůžeme podnikat?

A V první řadě se obraťte na místní právní oddělení. Politický a diplomatický vývoj znamená, že seznam sankcionovaných zemí a jednotlivců se bude čas od času měnit a pokud si nejste jisti, je nutné si vše zkontrolovat. To je zvláště důležité v případě, když v dané zemi podnikáme poprvé.

Q Rád bych uzavřel smlouvu na prodej produktů Tesco v nové zemi, kde jsme ještě nepůsobili. Pokud to obchodně vypadá dobře, musím brát v úvahu ještě jiné věci?

A Ano. Měl byste projednat s právním oddělením, zda jsou uvalena nějaké konkrétní obchodní omezení nebo sankce, které by nám mohly bránit v dodávání našich produktů do dané země nebo dotyčným osobám. Nikdy nevstupujte na nové trhy bez předchozího zvážení případných právních otázek.



Lidská práva a etické obchodování

Proč je to důležité?

Jsme mezinárodní společnost a denně vstupujeme do interakcí s miliony lidí na celém světě. Máme odpovědnost respektovat lidská práva našich zaměstnanců, našich zákazníků, těch, co pracují v dodavatelském řetězci, a těch, kdo žijí v komunitách, kterých jsme součástí.

Plně podporujeme deklaraci OSN o lidských právech a hlavní úmluvy Mezinárodní organizace práce. Jakékoli porušení lidských práv je špatné. Jsme vedeni našimi hodnotami „Zacházet s každým tak, jak si přejí“ a „Každá malá pomoc může znamenat velký rozdíl“. Pracujeme na tom, aby všechna práva byla respektována a jakákoliv narušení byla odstraněna.

Za tímto účelem požadujeme po našich dodavatelích, aby dodržovali základní kodex ETI, a náležitě pečujeme o své dodavatelské řetězce, kterým pomáháme při plnění našich norem v oblasti lidských práv.

V našem dodavatelském řetězci a vlastním provozu to znamená, že zajišťujeme slušné zacházení s pracovníky a jakékoliv porušení jejich práv je napraveno.

Musíme také dbát na to, aby se naše obchodní praktiky nestaly příčinou problémů s pracovními předpisy. Rozvíjení dlouhodobých vztahů s dodavateli, které známe a kterým důvěřujeme, jim dává důvěru investovat do zlepšení, abychom mohli společně dosáhnout více.

Pro naše kolegy to zahrnuje zajištění toho, že se mohou plně podílet na občanské společnosti, ať už jednotlivě v politických aktivitách, nebo kolektivně v rámci odborů.

Co to znamená pro mě?

- Dodavatele vybírejte nejen dle ceny a kvality, ale také na základě jejich hodnot, a budujte silná a důvěryhodná partnerství.
- Ujistěte se, že dobře znáte Zásady pro lidská práva a často kladené dotazy ohledně TQC (naše platforma pro kvalitu produktů). Sdílejte je se svými dodavateli.
- Vždy plňte závazky týkající se dodávky. Chápejte, že požadavky na změnu na poslední chvíli mohou vést k tomu, že naši partneři něco zanedbají, aby splnili dodací lhůty. To může poškodit pracovní podmínky i kvalitu výrobku.
- Tam, kde jsou zjištěny problémy, spolupracujte s partnery tak, aby byl vytvořen jasný plán zlepšení.
- Pokud uvidíte něco, co se vám nezdá, zranitelné či rozrušené lidi nebo diskriminaci, ozvěte se. Obvinění vždy bereme vážně a řádně je vyšetřujeme.

Kde můžu získat víc informací?

- Lokální oddělení kvality

Otázky a odpovědi

Q Navštívil(a) jsem podnik dodavatele a atmosféra mezi pracovníky nebyla dobrá. Co s tím mám dělat?

A **Nahlaste své obavy týmu pro odpovědné zajištění zdrojů. Jakékoli informace, které můžete poskytnout, nám pomohou. Během návštěv manažerů dodavatele se zeptejte, co je pro jejich pracovníky největší problém. A zeptejte se také samotných pracovníků dodavatele. Pomáhá ukázat, jak důležité to pro společnost Tesco je.**

Q Co máme dělat, když je zjištěno porušení práv na našich pracovištích nebo v dodavatelském řetězci?

A **Vždy se snažíme napravit veškeré problémy, které identifikujeme. Pokud problém zahrnuje pracovníky Tesco, kontaktujte místní personální tým nebo volejte Linku ochrany zájmů. Jde-li o problém s dodavatelským řetězcem, kontaktujte tým pro odpovědné zajištění zdrojů nebo místní tým pro kvalitu.**

Q Z médií a od známých jsem se doslechl, že v rámci mezinárodního dodavatelského řetězce se mohou vyskytovat problémy s otrockou prací. Co děláme, abychom zajistili, že v našich dodavatelských řetězcích nebude žádná otrocká práce?

A **Netolerujeme žádnou formu otroctví ani nucené práce. Máme rozsáhlé programy etického obchodování, včetně týmu specialistů na pracovní standardy pracujících na plný úvazek po celém světě, kteří spolupracují s našimi dodavateli na zlepšování podmínek. Rovněž spolupracujeme v rámci partnerství s druhými, včetně maloobchodníků a organizací, jako jsou například Mezinárodní organizace práce a Iniciativa pro etické obchodování.**

Q Rád bych se stal členem odborového svazu, ale je to jiný svaz než ten, který společnost Tesco uznala pro účely jednání o platech. Mohu se stát členem?

A **Ano, máte možnost stát se členem odborového svazu podle vašeho výběru. Rovněž máte možnost nebýt členem odborů vůbec.**



Ochrana našich kolegů a podnikání

Zákony chránící dodavatele

Proč je to důležité?

Poctivé jednání s dodavateli je klíčem k našemu úspěchu. Vybudování dlouhodobých, spolehlivých a udržitelných vztahů s našimi dodavateli je nezbytné, pokud chceme zajistit předvídatelnost pro dodavatele a dodávat to nejlepší zboží našim zákazníkům. V mnoha zemích byly zavedeny předpisy regulující dodavatelské vztahy mezi maloobchodními řetězci a jejich dodavateli.

My jsme vázáni zákony a mandatorními kodexy na trzích, kde působíme – například GSCOP ve Velké Británii, nebo zákon o významné tržní síle v České republice. Sankce za porušení jsou přísné a mohou vést k vysokým pokutám a vyšetřování, které je nejen nákladné, ale také může poškodit naši pověst a důvěru, kterou v nás vkládají zákazníci.

I tam, kde taková legislativa neexistuje, je nutné chovat se k našim dodavatelům spravedlivě a v souladu s našimi hodnotami. Je to klíčový prvek v péči o dlouhodobé vztahy s našimi dodavateli. Všichni naši dodavatelé mohou zcela důvěrně nahlašovat jakékoliv problémy pomocí Linky ochrany dodavatelů.

Co to znamená pro mě?

- Znejte a dodržujte zákony a kodexy na vašem trhu, které jsou určeny na ochranu malých dodavatelů.
- Dodržujte závazky dané dodavatelům, nedělejte zpětné úpravy ve smlouvách s dodavateli.
- Uzavírejte všechny dohody s vašimi dodavateli písemně.
- Včas oznamujte jakékoli navrhované změny dodavatelských vztahů a dejte dodavatelům možnost přezkoumat příslušná rozhodnutí.
- Vždy spolupracujte s dodavateli a vždy naslouchejte jejich zpětné vazbě.
- Při rozhodování o dodavatelích se řiďte hodnotami společnosti Tesco a našimi dovednostmi lídra.
- Pokud některý dodavatel vznesl stížnost, vezměte ji na vědomí a rychle ji vyřídte, a to za případné pomoci lokálního právního oddělení.
- Při komunikaci s dodavateli projevujte ohled a empatii: písemná komunikace může být snadno nesprávně interpretována.

Otázky a odpovědi

Q Mohu požádat dodavatele o financování propagace?

A Na většině trhů je to přípustné, ale existují omezení, nakolik mohou dodavatelé přispět a nikdy nesmějí být nuceni účastnit se nějaké propagace.

Q Pracuji v oddělení všeobecného zboží. V rámci našeho trhu platí legislativa pouze pro potraviny. Měl(a) bych se této legislativě také držet?

A Nejste-li si jistí ohledně platnosti legislativy, obraťte se na právní oddělení. Naším obvyklým přístupem je sledovat ducha takové legislativy, i když se pravidla vztahují pouze na konkrétní produkty.

Q Jak vypadá proces vyřazování podle GSCOP?

A GSCOP vyžaduje, aby důvod k ukončení vztahu byl vždy pouze na obchodní bázi. Dodavatelé musí podat písemné oznámení a vysvětlit v něm, jak mohou žádat o revizi rozhodnutí ze strany vedoucího nákupčího nebo záležitost předat řediteli pro dodržování předpisů.

Q Nakupuji drobné ovoce k prodeji v Polsku a Česku a můj dodavatel tvrdí, že má právo mluvit s „ředitelem pro řešení sporů“. Je to pravda?

A Ano, společnost Tesco je signatářem iniciativy EU pro dodavatelský řetězec, která je povinným kodexem upravujícím spravedlivou praxi v dodavatelském řetězci. Váš dodavatel je oprávněn hovořit s naším pracovníkem pro řešení sporů, obvykle je to ředitel pro právní služby.

Q Konkurenti prodávají výrobky levněji než my. Co mohu udělat, aby se ceny srovnaly?

A Vždy musíte jednat s dodavateli a snažit se získat nejlepší ceny pro naše zákazníky. Můžete projednat, zda jsou dodavatelské ceny přijatelné, ale dávejte pozor, abyste na dodavatele příliš nenaléhali. Vyvarujte se retrospektivních změn již existujících dodavatelských smluv.

Kde můžu získat víc informací?

- Lokální právní oddělení

Ochranné známky a duševní vlastnictví

Proč je to důležité?

Ve společnosti Tesco jsme hrdi na tradici vytváření a udržování skvělých značek, produktů a služeb. Od značky Tesco a oblečení F & F přes produktové řady Finest nám naše značky a inovace poskytují konkurenční výhodu na trhu, kde je velká konkurence.

Musíme vždy pečovat o ochranu našich práv duševního vlastnictví – od patentů, vzorů a autorských práv až po ochranné známky a obchodní tajemství. Ochrana toho, co je naše, nám umožňuje zajistit, aby to nebylo kopírováno nebo prodáváno jinými bez našeho souhlasu.

Pokud se podílíme na vývoji nových výrobků, značek nebo inovací pro společnost Tesco, musíme vždy rozumět našim pravidlům značky a znát a respektovat práva duševního vlastnictví druhých. Krádež něčího nápadu je nepřipustná a má špatný dopad na společnost Tesco a poškozuje důvěru zákazníků.

Co to znamená pro mě?

- Vždy se snažte o vytvoření nebo získání originálních vzorů a produktů pro naše zákazníky.
- Nekopírujte, nepoužívejte ani se příliš neinspiруйте nápady jiných.
- Vždy dodržujte pravidla značky Tesco a získejte schválení u příslušného ředitele marketingu nebo vedení společnosti.
- Když vytváříte nové nápady, uchovávejte je v tajnosti a promluvte si s právním oddělením o možnostech jejich ochrany.
- Poradte se s právním oddělením předtím, než povolíte třetím stranám používat naše ochranné známky nebo jiná práva duševního vlastnictví.
- Sdělte své obavy, pokud víte, že jiná společnost zkopírovala naše nápady nebo porušila naše práva duševního vlastnictví.
- Dávejte pozor, pokud plánujete dovážet tzv. „šedé zboží“ (někdy nazývané „paralelní zboží“). Jsou zavedena zvláštní pravidla zajišťující, aby toto zboží nebylo padělané a aby nebyla porušena práva třetích osob.

Otázky a odpovědi

Q Navrhuji novou řadu dívčích triček. Jak mohu zjistit, zda neporušuji duševní vlastnictví někoho jiného?

A Musíte znát svůj trh a to, jaké produkty na něm již jsou. Můžete se volně inspirovat u již existujících nápadů, ale nesmíte kopírovat jiný produkt. Právní oddělení s vámi váš nový produkt rádo prodiskutuje a zajistí, že bude všechno v pořádku.

Q Plánuji spolupráci s třetí stranou na vývoji nové technologie, která by hodně zlepšila efektivitu v našich distribučních centrech. Jaké kroky mám podniknout?

A Vždy je nutné s třetí stranou uzavřít dohodu, která stanoví, kdo bude vlastníkem duševního vlastnictví k nové technologii. Vaše právní oddělení vám poradí, zda je možné novou technologii chránit patentem nebo jinou formou práv k duševnímu vlastnictví.

Q Rád bych začal(a) prodávat značkové zboží zakoupené a dovážené z místa mimo moje obchodní teritorium (paralelní zboží). Co mám dělat?

A Může to být v pořádku, ale nesmíte porušovat práva vlastníka značky. Například v rámci EU můžeme prodávat paralelní zboží, i když s určitými pravidly. Pravidla se liší stát od státu. Bude-li to třeba, poradí vám právní oddělení.

Q Vytváříme novou značku kuchyňského náčiní, které chceme prodávat na několika trzích. Jakým způsobem bychom měli vybrat název značky?

A Dodržujte Normy značkového designu společnosti Tesco a zajistěte, aby váš název byl odlišný od názvů jiných značek pro podobné produkty. Měli byste také provést průzkum na internetu a využít své znalosti trhu. Nerozhodujte se pevně o jednom názvu značky příliš brzo, protože mohou nastat právní problémy s daným názvem.



Kde můžu získat víc informací?

- Lokální právní oddělení
- CE marketingový manažer



4. Ochrana naší reputace

Když postupujeme správně, chráníme tak nejen sebe, ale také náš podnik. Ukazujeme také, že si uvědomujeme rizika, kterým jako globální podnik čelíme.

Tato část Kodexu pokrývá několik důležitých oblastí, ve kterých můžeme ochránit sebe a náš podnik před nekalými okolnostmi.

Podvod	strana 40
Podplácení	strana 42
Dárky a zábava	strana 44
Střety zájmů	strana 46
Charitativní dary	strana 48
Obchodování zasvěcených osob a zneužívání trhu	strana 50
Zapojení do politické činnosti	strana 52
Přesné účetnictví & praní peněz	strana 54
Zachování bezpečnosti informací	strana 56
Vnější komunikace & používání sociálních médií	strana 58

Podvody

Proč je to důležité?

Podvod je závažný trestný čin, který může mít závažný dopad na společnost. Termín podvod se běžně používá jako označení nepoctivých jednání jako např. klamání, padělání, lhaní a zamlčování důležitých skutečností.

Daňový únik je dalším typem podvodu. Tesco může být stíháno a čelit neomezeným pokutám, pokud se o nás nebo jiných osobách, s nimiž pracujeme, zjistí, že jsme vědomě usnadnili daňové úniky.

Podvody se můžou objevit v mnoha různých částech našeho podnikání, a to i během online transakcí, u pokladen, v průběhu přepravy zboží přes naši distribuci nebo v kanceláři.

Společnost Tesco se stává obětí podvodů, a proto máme všichni odpovědnost chránit firmu před podvodnými aktivitami bez ohledu na to, kdo je páchá. Vkládáme v naše zaměstnance značnou důvěru, že budou za všech okolností jednat poctivě, a proto vždy budeme provádět šetření a podnikat příslušné kroky, když bude spáchán podvod proti naší firmě.

Co to znamená pro mě?

- Hlavní pravidlo je jednoduché. Pokud máte podezření na podvod nebo jinou podvodnou činnost, musíte se ozvat. Nahlaste to svému nadřízenému, personálnímu manažerovi nebo na místní Linku ochrany zájmů.
- Neobchodujte se společnostmi, které jsou známé podvodnými aktivitami. Předtím, než zahájíte spolupráci s jakoukoli třetí osobou, vždy si ji důkladně ověřte (due diligence).
- Všimněte si tzv. „varovných signálů“ a jednejte, pokud je zpozorujete. Mohou se projevat jako náhlé změny životního stylu, jako jsou například extravagantní nákupy automobilů nebo jiných předmětů s vysokou hodnotou.
- Buďte si vědomi našich pravidel pro služební cesty a vyúčtování nákladů.



Náš Etický kodex

Otázky a odpovědi

- Q** Kolega v mém distribučním centru prodává zboží nad rámec dodávek prostřednictvím služby e-Bay. Říká, že je to na charitu a že je to schválené manažerem distribučního centra, ale nevím, kam ty peníze jdou. Co mám dělat?
- A** I když může být vaše podezření neopodstatněné, je důležité se ozvat. Jestliže o tom nechcete mluvit přímo se svým nadřízeným či manažerem distribučního centra, můžete zavolat na Linku ochrany zájmů a ohlásit své obavy. Při volání po vás nebude požadováno jméno.
- Q** Kolega byl nedávno na pracovní cestě a vzal nějaké přátele na večeři. Náklady na ni poté předložil k úhradě v rámci pracovní cesty. Říká, že je to v pořádku, protože často zapomíná na jiné náklady, takže se všechno „srovná“. Měl(a) bych to prý dělat také tak. Je to přijatelné?
- A** Ne. Předložením takového účtu se kolega dopouští podvodu. Osobní výdaje by měly odrážet náklady, které jste měli během práce.

- Q** Kolega, se kterým pracuji, předkládá faktury, na kterých částky neodpovídají podpůrným dokumentům. Tvrdí, že rozdíl byl odsouhlasen v jiné smlouvě, že se to takto u tohoto dodavatele „dělalo vždycky“ a že můžu upravit dokumenty tak, aby vše odpovídalo. Co mám dělat?
- A** Musíte takové úpravy odmítnout a požádat kolegu, aby zajistil správné dokumenty. Nekonzistentní faktury a dokumenty jsou náznakem podvodu nebo podvodné činnosti a taková rizika snižujeme tím, že vedeme přesné záznamy a faktury. Pokud si stále nejste jistí, co dělat, ohlaste své obavy svému přímému nadřízenému.
- Q** Byl(a) jsem osloven(a) novým dodavatelem, který nabízí produkty za velmi dobré ceny. Moc toho o dané společnosti nevím, jak mám postupovat?
- A** Všichni noví dodavatelé procházejí procesem zajištění etického chování. Ceny, které jsou až příliš dobré, jsou často možné jen kvůli tomu, že dodavatel neplatí řádně DPH nebo clo za své produkty. Pokud neprokážeme, že jsme provedli příslušné kontroly, mohou státní orgány požadovat od společnosti Tesco doplatit nezaplacené daně, případné úroky a penále. Mohli bychom také čelit trestnímu stíhání.

Kde můžu získat víc informací?

- Oddělení prevence ztrát a bezpečnosti
- Účetní oddělení
- Pravidla pro služební cesty a vyúčtování nákladů

Úplatkářství

Proč je to důležité?

Jako společnost provozující prodejny a nakupující od dodavatelů z celého světa musíme být vnímaví k rizikům souvisejícím s úplatky. Jsme hrdí na pověst poctivé a etické firmy všude tam, kde působíme.

Je důležité, aby všichni chápali naši nulovou toleranci k úplatkům a naše odhodlání snižovat korupci po celém světě. Úplatkářství je nezákonné ve všech zemích, ve kterých působíme. Poškozuje trhy, společnost a přenáší zdroje do špatných rukou.

Jako firma očekáváme od všech, kteří pro nás pracují, že přijmou stejnou nulovou toleranci. Velká Británie má jeden z nejpřísnějších zákonů proti úplatkářství na světě a tyto zákony platí pro všechny, kdo pro nás pracují, včetně zástupců a smluvních partnerů. Britští občané mohou být dokonce trestně stíháni i za činy úplatkářství spáchané v zahraničí.

Kde můžu získat víc informací?

- Lokální právní oddělení
- Pravidla proti korupci
- Pravidla střetu zájmů
- Pravidla pro přijímání darů a pozorností

Co to znamená pro mě?

- Nikdy nenabízejte úplatky, platby, dary jako peníze nebo jakékoli jiné výhody s cílem přesvědčit někoho, aby jednal ve váš prospěch.
- Nikdy nepřijímejte úplatky jako například dary nebo pozornosti výměnou za zakázku pro nového nebo stávajícího dodavatele.
- Poznejte třetí osoby, se kterými jednáte, pomocí důkladné prověrky (due diligence), zejména pak ty, kteří naším jménem poskytují služby.
- Dávejte pozor na rizika úplatků vyplývající z jednání s veřejnými činiteli a dbejte na to, aby naše jednání s nimi bylo vždy otevřené, poctivé a transparentní.
- Můžete používat legitimní urychlující procesy za účelem urychlení rutinních rozhodnutí, ale nikdy neplatte nic přímo veřejným činitelům za to, aby zajistili povolení nebo licenci.
- Dbejte na to, abyste byli řádně vyškoleni ohledně rizik úplatkářství a korupce a záležitostí, se kterými se můžeme v rámci celé obchodní činnosti setkat.
- Plně spolupracujte s orgány činnými v trestním řízení a s vyšetřovateli a podpořte stíhání nebo disciplinární kroky, pokud existují dostatečné důkazy.
- Pokud vám nebo komukoli jinému někdo nabízí úplatek, kontaktujte místní právní nebo bezpečnostní oddělení okamžitě.

Otázky a odpovědi

Q Můj kolega se chlubil, že dodavatelé dobře vědí, jak se „o něj postarat“, pokud chtějí nadále spolupracovat se společností Tesco. Je to správné?

A **Ne. Požadovat po dodavateli dary nebo jiné benefity výměnou za nákup zboží nebo služeb je porušením našich zásad ohledně darů. Může se také jednat o úplatkářství. Měli byste to co nejdříve ohlásit. Promluvte si o tom se svým přímým nadřízeným nebo kontaktujte právní či bezpečnostní oddělení.**

Q Na mém trhu není nelegální zaplatit úředníkovi menší obnos v hotovosti za urychlení razítka. Je to problém?

A **Ano. Jedná se vlastně o malý úplatek, známý v britském právním řádu jako „facilitation payment“. Za úplatek ho považujeme i mimo Velkou Británii. Tyto platby, podobně jako jiné úplatky, musí být odmítnuty a nahlášeny.**

Q Často spolupracuji s poradci, kteří zajišťují povolení, jež potřebuji k práci. Jeden nový poradce nabídl, že dokáže snížit administrativní lhůtu o polovinu, ale neříká jasně, jak to udělá. Měl(a) bych se zajímat o to, jak to dělá, když vlastně pomáhá zajistit potřebné věci?

A **Ano. Činy těch, kteří jednají v našem zastoupení (také známé jako přidružené osoby), pro nás představují významná rizika úplatkářství. Je důležité, abychom přesně věděli, co dělají a jak jednají naším jménem. Naše pověst je příliš důležitá, abychom riskovali její poškození skrze úplatek. Navíc za něj můžeme být odpovědní, i když jsme o něm nevěděli. Promluvte se svým právním oddělením a zajistěte, že jsou všechny třetí strany, které jednají jménem společnosti Tesco, řádně prověřeny.**



Dary a pozornosti

Proč je to důležité?

Dávání a přijímání skromných darů nebo pozorností je důležitou součástí budování vztahů s dodavateli a jinými osobami. Nicméně nikdy by nemělo žádným způsobem ovlivňovat – ani zdánlivě – naše obchodní rozhodnutí. Nikdy nebudeme usilovat o jakýkoli vliv ani nebudeme vyvíjet jakýkoli vliv výměnou za sliby, dary ani jiné pobídky, a to bez ohledu na to, jaká je běžná obchodní praxe v zemích, kde naše společnost působí.

Veškeré poskytnuté či přijaté dary nebo pozornosti musejí být vhodné, schválené v souladu s našimi pravidly a zaznamenány v CE registru darů.

Kde můžu získat víc informací?

- Lokální právní oddělení
- Pravidla přijímání darů a pozorností
- Pravidla střetu zájmů

Co to znamená pro mě?

Vždy dodržujte naše CE Pravidla přijímání darů (Gift and Entertainment Policy). Pokud přijmete dar nebo pozornost v hodnotě přesahující 50 € (1375 Kč), vyžádejte si souhlas svého nadřízeného a dar i pozornost vždy uveďte do CE registru darů.

Nezapomeňte:

- Použijte svůj úsudek a zvažte naše hodnoty při rozhodování o přijetí daru nebo pozorností.
- Nikdy nepřijímejte ani neposkytujte dar ve formě peněz nebo peněžního ekvivalentu jako například dárkové poukazy.
- Nikdy byste neměli přijímat dary nebo pozornosti, které by mohly mít vliv na vaše rozhodnutí činěná jménem firmy.
- Odmítejte dary nebo pozornosti, které by mohly být považovány za úplatek nebo které by se mohly pojit s očekáváním, že výměnou za ně udělíte zakázku.
- Vždy jednejte s řádnou péčí a konzultujte své právní oddělení před poskytnutím dárek veřejným činitelům.
- Nikdy nedávejte ani nepřijímejte pozornosti, které jsou nevhodné, pornografické nebo jinak urážlivé.
- Dar, který zahrnuje zahraniční cestu, musí být schválen Business Leaderem, než může být přijat.

Otázky a odpovědi

Q Minulý týden jsem vyhrál v tombole pořádané mým dodavatelem. Moji výhrou byl nový fotoaparát. Mohu tu cenu přijmout?

A Tato výhra je považována za dar a za předpokladu, že jeho hodnota přesahuje 50 € (1375 Kč), musíte mít souhlas vašeho nadřízeného a musíte o něm informovat vašeho nadřízeného předtím, než dar přijmete. Rovněž ho musíte zaznamenat do CE registru darů.

Q Jsem vedoucí prodejny. Pracovníci dodavatele mi nabídli poukaz v hodnotě 5000 korun, když zajistím, že jejich produkt bude vždy k dispozici během nadcházející akce. Mohu tento dar přijmout?

A Ne. Tento dar představuje peněžní ekvivalent a naše zásady nedovolují přijímání peněžních darů ani darů, které jsou peněžními ekvivalenty. Ale důležitější je, že tento dar vyžaduje, abyste svou pozornost upřel na podporu této akce namísto na všechny ostatní produkty dostupné v prodejně. Proto není vhodný. Tento dodavatel by měl vědět, že podpora propagačních akcí se schvaluje centrálně, a nikoli na úrovni prodejny.

Q Dostal jsem jako pozornost lístek na tenisový zápas s pohoštěním. Nominální hodnota lístku je 3000 korun, ale dodavatel tvrdí, že hodnota celého pohoštění je 10 000 korun. Jakou částku mám uvést v registru dárců?

A Musíte uvést celkové náklady dodavatele, tedy 10 000 korun. Jestliže dodavatel zaplatil další náklady, například cestovné a ubytování v hotelu, musí být tyto náklady připočteny k celkové částce, která se do registru zapisuje.

Q Dodavatel, se kterým jsem kdysi pracoval(a), je účastníkem výběrového řízení na novou zakázku. Rád by mne pozval na večeři, kde mi chce vysvětlit, jak moc pro něj nová zakázka znamená. Mohu jeho nabídku přijmout?

A Ne. Naše Zásady pro dary a pohostinství zakazují všem pracovníkům přijímat jakékoliv dary nebo pohoštění během probíhajících výběrových řízení. Tím je zajištěno, že jsou naše rozhodnutí učiněna bez osobních vlivů.



Ochrana našich kolegů a podnikání

Střet zájmů

Proč je to důležité?

Ke střetu zájmů dochází, kdykoli vaše osobní zájmy mohou narušit nebo ovlivnit naši schopnost činit rozhodnutí pro dobro firmy nebo našich zákazníků. Může se jednat o případ, kdy se člen rodiny stane dodavatelem nebo prodává služby našemu podniku, případně když řídíte někoho, s kým máte blízké osobní vztahy.

Jestliže střet zájmů správně nevyřešíme, může to poškodit naši pověst a v horších případech dojít k podvodu, diskriminaci nebo jiným vážným problémům.

Co to znamená pro mě?

Vždy byste si měli být vědomi jakýchkoli osobních zájmů, které mohou dát vzniknout střetu zájmů:

- **Identifikovat:** Je nutné si být vědom jakýchkoli osobních zájmů, které mohou mít vliv na rozhodování ve jménu našeho podniku. Například pokud je váš partner nebo rodinný příslušník dodavatelem pro společnost Tesco.
- **Vyvarovat se:** Vyhýbejte se všem situacím, kde může být zdání střetu zájmů. Zeptejte se sami sebe, jak by se na to dívalo okolí. Například není dobré pracovat ve stejném týmu společně se členem vlastní rodiny.
- **Zmírnit:** Jestliže se nějaké situaci nelze vyhnout, proberte ji se svým přímým nadřízeným a odsouhlaste plán, jak daný střet řešit.

Otázky a odpovědi

Q Hledáme nového poskytovatele služeb a můj partner provozuje společnost, která by pro Tesco mohla tyto služby zajistit. Mohu s ním probrat podrobnosti o výběrovém řízení?

A **Ne.** Podrobnosti výběrového řízení jsou tajné. Nikdy nesmíte využívat své pozice ve společnosti Tesco k tomu, abyste poskytovali konkurenční výhodu partnerovi, příteli či příbuznému. Jestliže chce váš partner podat nabídku, musíte svůj vztah oznámit přímému nadřízenému a nesmíte se podílet na procesu výběrového řízení.

Q Potřebuji pracovní cestu a rád(a) bych využil(a) leteckou společnost, u které získávám věrnostní body. Mohu využít svou leteckou společnost, i když je dražší než ostatní?

A **Ne,** osobní zájmy nikdy nesmí ovlivňovat vaše obchodní rozhodnutí. Je-li k dispozici levnější let, musíte vybrat tuto možnost, a to pro dobro našeho podniku.

Q Můj tým nabírá na pozici, pro kterou by byla vhodná moje sestra. Je v pořádku, pokud s ní proberu podrobnosti a doporučím ji?

A **Ano,** jestliže má vaše sestra znalosti a charakter pro danou roli, můžete ji doporučit. Nesmíte ale být v pozici, kdy můžete přímo zajistit či ovlivnit výsledek přijímacího řízení. Vždy je nutné co nejdříve zveřejnit osobní vztah, aby nedošlo ke zdání střetu zájmů.

Q Pracuji v oblasti pronájmu prodejních míst a můj bonus je závislý na dosažení určitého množství nájemců. Mohu prostory pronajmout horším nájemcům, abych dosáhl požadovaného množství?

A **Ne.** Účelem vašeho cíle je zajistit, aby naše obchodní domy byly naplněny správným mixem a kvalitou nájemců. Špatní nájemci budou benefitem pro vás, ale nikoliv pro náš podnik nebo naše zákazníky.

Q Domnívám se, že náš manažer vybral jako jednoho z dodavatelů svou ženu, přestože je dražší než ostatní dodavatelé a její produkty jsou horší kvality. Co mám dělat?

A **Nejedná se jen o střet zájmů, ale také o podvod na společnosti Tesco.** Měli byste to co nejdříve ohlásit jeho nadřízenému nebo se obrátit na právní či bezpečnostní oddělení.

Kde můžu získat víc informací?

- Lokální právní oddělení
- Pravidla střetu zájmů



Dobročinné dary

Proč je to důležité?

Již dlouhou dobu podporujeme místní a národní charity, poskytujeme peněžní prostředky, čas, produkty a služby, které mají pozitivní dopad v našich komunitách.

Když nabízíme podporu, je důležité zkontrolovat, že organizace, které podporujeme, jsou vhodné, legitimní a pomáhají našim komunitám způsobem, který od nich očekáváme. To nám pomáhá zajistit, že naše dary nijak nepoškodí naši pověst a ochrání kolegy před právními a finančními problémy či postihy.

Co to znamená pro mě?

- Podporujte naše zavedené charitativní partnery.
- Zkontrolujte bezúhonnost jakékoliv charity, kterou se snažíme podpořit, nepatří-li mezi zavedené charitativní partnery.
- Charitativní dary provádějte pouze v případě, že k tomu máte oprávnění. Dodržujte delegování oprávnění, které je uvedeno v Zásadách charitativních darů, a vždy si zajistěte příslušné schválení.
- Postupujte podle našich interních postupů pro získávání finančních prostředků.
- Nikdy nevyvíjejte tlak na dodavatele, aby poskytovali dary (peníze, zboží či služby) charitám, které společnost Tesco podporuje.
- Nikdy nedovolte, aby byly finanční prostředky společnosti Tesco poskytnuty charitám, které mohou poškodit pověst společnosti Tesco.

Otázky a odpovědi

Q Moje prodejna hodlá podpořit místní mládežnickou skupinu darem produktů v hodnotě 1000 korun na vánoční tombolu. Co musím udělat?

A Jelikož dar pochází od společnosti Tesco, musíte se ujistit, že mládežnická skupina je vhodnou volbou a že jsou registrovanou charitou; viz pokyny pro charitativní dary. Nezapomeňte před souhlasem s darem požádat o oprávnění. Jelikož je tento dar pod 15 000 korun, rozhoduje o tom manažer prodejny.

Q Spolupracujeme s naším dodavatelem na 3týdenní propagaci na zubní pastu, kde 5 % z každého prodeje bude darováno charitě. Jak mám postupovat?

A Tento typ propagace je známý jako cause-related marketing (CRM) a musí být schválen produktovým ředitelem obchodní jednotky (jak je uvedeno v Zásadách pro charitativní dary). Veškerá činnost typu CRM musí být podpořena podepsanou smlouvou vzhledem k možným daňovým dopadům.

Q Deset z nás bylo pozváno na charitativní golfový den ze strany charity, která není naším národním charitativním partnerem. Chceme darovat 600 000 korun za účast. Je to dovoleno?

A Ano, nicméně musíte získat souhlas od ředitele obchodní jednotky nebo vedení společnosti, protože dar je nad částku 300 000 korun a peníze jsou určeny charitě, která není naším národním charitativním partnerem. Musíte zajistit příslušné kontroly pozadí charity, včetně kontroly etického chování a pověsti. Tento dar musíte také nahlásit vedoucímu komunikace vaší obchodní jednotky, který vede protokol o charitativních darech.

Q Můj dodavatel mne pozval na charitativní večeři. Mohu to přijmout?

A Tato situace je popsána v Pravidlech přijímání darů a pohoštění (viz strana 44–45). Budete muset zjistit celkovou hodnotu pohoštění, získat povolení od manažera v případě, že je hodnota nad 3000 korun (místně stanovená hodnota) a zapsat dar do rejstříku darů.

Kde můžu získat víc informací?

- Komunikační oddělení
- Pravidla přijímání darů a pozorností

Obchodování zasvěcených osob a manipulace s trhem

Proč je to důležité?

V rámci své práce přijdete do styku s „interními informacemi“ o společnosti Tesco nebo o společnostech, se kterými obchodujeme.

Je protizákonné a v rozporu se zásadami společnosti používat interní informace k vlastnímu prospěchu nebo benefitu druhých. To zahrnuje i prodej nebo nákup akcií nebo jiných cenných papírů jako například obligací kotovaných na burze na základě interních informací. Nazývá se to zneužívání důvěrných interních informací pro obchodování, „insider dealing“, a jedná se o závažný trestný čin. Rovněž je trestným činem sdělovat důvěrné interní informace jakékoli další osobě, pokud by je mohla využít k rozhodování o obchodování.

Všichni máme odpovědnost znát a dodržovat zákon a naše interní zásady. Tato pravidla platí i poté, co přestanete pracovat pro společnost Tesco.

Kde můžu získat víc informací?

- Kodex pro obchodování s akcemi
- Pravidla o sdílení interních informací
- Lokální právní oddělení

Co to znamená pro mě?

- Jestliže vaše práce vyžaduje znalost interních informací, budete přidáni na seznam Tesco PLC Insider List a obdržíte oznámení od sekretáře společnosti.
- Jestliže máte interní informace o nějaké společnosti, nesmíte obchodovat s jejími cennými papíry/akciemi.
- Například nesmíte nakupovat či prodávat akcie společnosti Tesco, jestliže jste se v práci dozvěděli něco, co by mohlo způsobit zvýšení či snížení ceny akcií společnosti Tesco, když je daná informace zveřejněna.
- Jestliže jste byli přidáni na seznam Tesco PLC Insider List, musíte dodržovat Tesco PLC Share Dealing Code; poskytnout jisté osobní informace v souladu s právními předpisy; a než budete moci vy nebo s vámi spojená osoba obchodovat s cennými papíry společnosti Tesco, musíte získat povolení.
- Nesmíte také obchodovat s cennými papíry společnosti Tesco během tzv. uzavřených period stanovených společností před jistými oznámeními, např. ohledně významných transakcí. Data uzavřených period budou všem kolegům sdělena dopředu.
- Nesmíte také provádět zneužívání trhu šířením falešných informací nebo zapojením se do jiných aktivit, které mají za účel manipulaci s cenami cenných papírů společnosti.
- Jestliže je někdo zapojen do obchodování zasvěcených osob (insider trading), musíte to ohlásit.

Otázky a odpovědi

Q Co jsou to „interní informace“?

A Interní informace jsou specifické informace o společnosti, které nebyly zveřejněny a které může rozumný investor považovat za důležité při rozhodování, zda koupit, prodat či držet akcie či jiné cenné papíry.

Q Kde se dozvím více o obchodování zasvěcených osob?

A Podívejte se na náš Kodex obchodování s akcemi (Share Dealing Code) a Poznámky k obchodování zasvěcených osob (Insider Briefing Note). Další informace ohledně správy a zveřejňování interních informací jsou dostupné v Příručce zveřejňování pro Tesco PLC (Tesco PLC Disclosure Manual).

Q Jsem na seznamu Tesco PLC Insider List a rád bych koupil nějaké akcie společnosti Tesco. Společnost se momentálně nenachází v uzavřené periodě, takže mohu jít a obchodovat?

A Ne, vy (a s vámi spojené osoby) musíte dodržovat postupy stanovené v Tesco PLC Share Dealing Code, protože jako zaměstnanec na seznamu Tesco PLC Insider List potřebujete k obchodování povolení.

Q Doslechl(a) jsem se, že společnost Tesco hodlá zadat velkou zakázku veřejně obchodované dodavatelské společnosti. Mohu nakoupit akcie tohoto dodavatele předtím, než je smlouva podepsána a zveřejněna?

A Ne. Nákup či prodej akcií společnosti Tesco nebo jiné společnosti na základě interních informací se považuje za obchodování zasvěcených osob a je nezákonný.

Q Mohu nabídat přitele, aby nakoupil akcie dodavatelské společnosti?

A Ne. Jde o takzvané „dohazování informací“. Nemáte právo předávat interní informace jakékoliv osobě nebo jiné osoby nabídat k obchodům na základě těchto informací, i když z toho nebudete mít zisk.

Q Viděl(a) jsem orientační finanční výsledky, které ukazují, že výrazně překročíme očekávání trhu. Co mám dělat?

A Nezveřejnění správných informací je vážný problém. Naše skupina má zaveden proces, který dohlíží nad správností a včasným zveřejněním informací. Měli byste si ihned promluvit s finančním či právním ředitelem, případně zavolat na Linku ochrany zájmů.



Ochrana našich kolegů a podnikání

Politická činnost

Proč je to důležité?

V rámci obchodní činnosti přicházíme do kontaktu s vládami, regulačními orgány, veřejnými zájmovými skupinami, průmyslovými sdruženími a jinými podobnými subjekty po celém světě.

Činíme to s cílem informovat je o našem stanovisku k otázkám, které mají vliv na naše zákazníky a naše kolegy. Poskytujeme tyto informace buď přímo, nebo prostřednictvím našeho členství v oborových nebo jiných organizacích. Tato členství nám pomáhají získávat poznatky o těchto otázkách a umožňují nám podílet se konstruktivně na příslušných debatách o různých předpisech a regulačních otázkách.

Vždy dbáme na to, abychom dodržovali všechny zákony, kterými se řídí politické aktivity. Jako firma jsme politicky neutrální. Nemáme vazby na žádnou politickou stranu a ani jim neposkytujeme žádné dary.

Co to znamená pro mě?

- Pokud obdržíte jakoukoli korespondenci nebo žádost o informace od ministerstev, politiků nebo politických skupin, obraťte se vždy na komunikační oddělení.
- Jakékoli žádosti o politické dary, včetně sponzorství akcí pořádaných politiky nebo politickými stranami, musejí být postoupeny vašemu komunikačnímu oddělení.
- Dávejte zvláštní pozor, když poskytujete dary a zábavu jakémukoli veřejnému činiteli. Naše Pravidla přijímání darů (Gift and Entertainment Policy) vám poskytnou další návod.
- Můžete se podílet na dění v rámci vaší komunity – komunita je posilována, když se lidé, kteří v ní pracují a žijí, aktivně podílejí na jejím zlepšování. Ale vždy si pamatujte, že jednáte sami za sebe a ne jménem společnosti Tesco.
- Veškerá vaše politická aktivita se musí odehrávat ve vašem volném čase a nesmí mít vliv na vaši práci. A váš názor nesmí ovlivňovat způsob, jakým se chováme vůči zákazníkům, zaměstnancům a jiným osobám.

Otázky a odpovědi

Q Mohu poskytnout politický dar jménem společnosti Tesco?

A **Ne.** Neposkytujeme dary politickým stranám, kandidátům ani na podporu jakékoli politické činnosti.

Q Může společnost Tesco sponzorovat charitativní akci určitého ministra?

A **Takové záležitosti byste měli probrat s právním oddělením a komunikačním oddělením, i když je účel akce charitativní a ne politický.** Musíte se ujistit, zda sponzorování akce nebude vnímáno jako úplatek nebo nebude mít jiný vliv na naši pověst.

Q Pracuji v sekci majetku (Property). Mohu si promluvit s ministrem pro územní plánování ohledně záležitosti, která má vliv na společnost Tesco?

A **Předtím, než budete jednat s vládními činiteli, musíte to konzultovat s komunikačním oddělením a společně dohodnout plán takového jednání.** Často může být užitečné, když úředníci uslyší informace o nějaké otázce přímo od experta ve společnosti Tesco.

Q Mohu si vzít dovolenou, abych pomohl(a) místnímu kandidátovi získat křeslo v parlamentu?

Kde můžu získat víc informací?

- Lokální vedoucí komunikačního oddělení
- CE Pravidla přijímání darů (Gift and Entertainment Policy)

A **Tento požadavek musíte prodiskutovat s personálním oddělením, které vám vysvětlí, jak čerpat neplacenou dovolenou.** Bez ohledu na výsledek musíte zajistit, že vaše politické názory nebudou nijak zasahovat do vaší práce pro společnost Tesco.

Q Starosta města požádal o schůzku s manažerem prodejny ohledně obav z prodeje alkoholu. Co mám dělat?

A **Abychom byli dobrými sousedy, musíme reagovat na požadavky místních zvolených zástupců.** Měli byste prodiskutovat tento návrh s oddělením pro vztahy se státní správou nebo oddělením komunikace a odsouhlasit nejlepší způsob, jak se se starostou setkat a vyslyšet jeho obavy.

Q Místní politik požádal, zda může příští týden navštívit náš obchod. Mohu s tím souhlasit?

A **Před formální návštěvou politika je nutné provést konzultaci s oddělením pro vztahy se státní správou nebo oddělením komunikace.** Před poskytnutím odpovědi budeme muset pochopit účel a kontext jakékoliv navrhované návštěvy.

Q Může společnost Tesco sponzorovat recepci organizovanou nějakou politickou stranou či odborovou organizací?

A **Takové žádosti musíte prodiskutovat s právním oddělením nebo oddělením pro vztahy se státní správou či komunikace.** Je-li sponzorství schváleno, musíte informovat oddělení pro vztahy se státní správou, které připraví prohlášení o politickém daru společnosti Tesco pro výroční zprávu.



Přesné účetnictví & praní špinavých peněz

Proč je to důležité?

Abychom splnili naše povinnosti vůči akciovým trhům a akcionářům, musejí se všechny naše finanční informace vykazovat přesně v účetnictví společnosti. To znamená, že musíme zajistit, aby údaje o příjmech a nákladech byly vždy zaznamenávány správně a ve správný čas.

Na pokladnách, v hlavní pokladně i v naší centrále musíme všichni dbát na to, abychom byli poctiví a poctivě zaznamenávali finanční i nefinanční informace. Místní i mezinárodní pravidla pro finanční výkaznictví jsou stále přísnější a je nutné je dodržovat společně s našimi vlastními interními pravidly pro vykazování.

A vždy musíme být bdělí ohledně možnosti, že pachatelé trestné činnosti se budou snažit využít naši firmu k přesunu peněz pocházejících z trestné činnosti do legitimních finančních systémů. To se obecně nazývá praní špinavých peněz a na společnosti a osoby podílející se na praní špinavých peněz nebo jiné finanční kriminalitě mohou být uplatněny vysoké sankce.

Kde můžu získat další informace?

- Lokální finanční oddělení
- Oddělení prevence ztrát a bezpečnosti
- Lokální právní oddělení
- Tesco Group Accounting Policy

Co to znamená pro mě?

- Pokud se podílíte na záznamu příjmů a nákladů, dbejte na to, abyste znali Pravidla skupiny Tesco týkající se účetnictví (Tesco Group Accounting Policies) a jak se vztahují na vaši roli.
- Předávejte pouze účetní informace, které jsou přesné a týkají se správného účetního období.
- Veďte řádné záznamy, včetně faktur a účtenek, na podporu všech účetních informací.
- Znejte a dodržujte naše pravidla pro služební cesty a výdaje a dbejte na to, aby to členové vašeho týmu dělali také.
- Spolupracujte úzce s místním finančním oddělením, a pokud si nejste jisti, jak zaznamenat určitý příjem nebo výdaj, požádejte o radu.
- Spolupracujte s našimi interními i externími auditory a poskytněte jim informace a dokumenty, které potřebují k provedení auditu našich účtů.
- Oznamte vašemu nadřízenému, oddělení pro prevenci ztrát a bezpečnost (Loss Prevention and Security), finančnímu řediteli nebo na vaší místní anonymní lince ochrany zájmů, pokud máte důvod domnívat se, že jiní zaměstnanci vedou nepřesné nebo zfalšované záznamy nebo zcizují prostředky.
- Pokud se podílíte na práci s penězi zákazníků, dbejte na to, abyste absolvovali pravidelné školení za účelem znalosti opatření proti praní špinavých peněz.
- Dávejte pozor na rizika ohledně neočekávaných změn ve smlouvách s dodavateli, například když dodavatel změní svůj bankovní účet a přesune ho do daňového ráje. Může to být varování.

Otázky a odpovědi

Q Zastupuji právě mého kolegu, který obvykle zaznamenává „waste“ v naší prodejně. Všiml jsem si, že čísla, která jsem zaznamenal, jsou mnohem nižší než obvykle. Je to problém?

A Existuje mnoho důvodů, proč se hodnoty odpadu mohou lišit. Pokud se z jakéhokoli důvodu domníváte, že data nejsou zaznamenávána v souladu s našimi pravidly a procesy, promluvte si nejprve s vaším nadřízeným, popřípadě můžete zavolat na Linku ochrany zájmů.

Q Všiml jsem si několika transakcí větších než obvykle, které procházejí bankovním účtem jednoho našeho zákazníka. Měl bych to nahlásit?

A Jakákoli aktivita, u níž máte podezření, že by mohla souviset s praním špinavých peněz, musí být ihned nahlášena. S neoznámením podezření na praní špinavých peněz se mohou pojit závažné důsledky.

Q Dělán akci v P8 a dodavatel zajišťuje financování ve výši 1 mil. korun. Mohu tento příjem zaúčtovat do dřívějšího období vzhledem k tomu, že akce určitě proběhne?

A Ne. Podle běžné účetní praxe musejí být příjmy zaúčtovány v účetním období, ve kterém daná aktivita proběhne. Musí být zaznamenána výhradně v P8.

Q Potenciální dodavatel odmítá sdělit totožnost svých vlastníků, protože tvrdí, že jde o důvěrné informace. Všechny kontroly naznačují, že je vlastněn subjektem, který má off-shore sídlo. Co mám dělat?

A Jedná se o varovný signál a je nutné vyhledat poradenství od právního oddělení. Komplexní struktury vlastnictví, které zakrývají totožnost konečných vlastníků společnosti, jsou způsob, jak zakrývat zdroj finančních prostředků a lze je použít k praní špinavých peněz.



Ochrana našich kolegů a podnikání

Udržování informací v bezpečí

Proč je to důležité?

V multikanálovém propojeném světě jsou informace klíčem k našemu úspěchu.

A schopnost rychle a důvěrně sdílet informace umožňuje, aby se produkty dostaly do obchodů včas, umožňuje analýzu dat o prodejkách a reakci na ně a rovněž poskytování informací zákazníkům o jejich dodávkách.

Je důležité, abychom používali informace opatrně a nedopustili jejich ztrátu nebo zneužití, protože informace společnosti Tesco mohou představovat významnou hodnotu. Všichni zaměstnanci jsou povinni vědět, jak používat zařízení společnosti Tesco a její informace správně a bezpečně, a to včetně přístupu k informacím prostřednictvím osobních zařízení nebo připojení k veřejným wi-fi sítím.

Co to znamená pro mě?

Udržování informací v bezpečí

- Vždy používejte silná hesla. K vytvoření hesla můžete použít čtyři nesouvisející slova. Zvolte taková slova, která jsou pro vás zapamatovatelná, ale nikdo jiný je nemůže uhádnout.
- Nikdy nesdílejte důležité informace, jako jsou hesla, PINy nebo bankovní údaje.
- Udržujte informace organizované, identifikovatelné a přístupné.
- Berte na zřetel a dodržujte všechny požadavky ohledně uchovávání či vymazávání informací.
- Nepoužívejte osobní e-mailové účty k vyřizování pracovních záležitostí.
- Ke sdílení informací využívejte účet OneDrive schválený společností Tesco, což umožňuje kolegům sdílet přístup s určenými osobami.

- Nepoužívejte neschválené nebo veřejné sdílení souborů, např. Dropbox, Google Drive atd.
- Citlivé informace spravujte s náležitou péčí, chraňte je a případně likvidujte bezpečně. Nezveřejňujte informace, pokud to není vhodné a bezpečné.
- Školení o informační bezpečnosti je povinné pro všechny pracovníky. Ujistěte se, že veškerá školení splníte včas.
- Máte-li podezření na porušení ochrany údajů, okamžitě se ozvěte. Dodržujte pokyny na portálu Soukromí (nebo se obraťte na místní tým ochrany osobních údajů, jestliže portál není zaveden).

Používání IT vybavení a zařízení

- Nepoužívejte notebooky Tesco, mobilní zařízení, systémy nebo sítě k vytváření, používání nebo distribuci jakéhokoli materiálu, který by mohl být považován za urážlivý, diskriminační, nezákonný nebo porušující jakoukoli jinou zásadu společnosti Tesco.
- Vždy si dávejte pozor na příznaky malware, včetně pomalého běhu počítačů, častých zhroucení, vyskakovacích oken a neobvyklého chování.

Kde můžu získat další informace?

- Manažer firemní bezpečnosti
- CE IT vedoucí
- Zásady bezpečnosti informací

Otázky a odpovědi

Q Byl mi poslán e-mail, včetně odkazů, který dle mého názoru obsahuje malware. Co mám dělat, pokud jsem omylem kliknul(a) na odkaz?

A Měli byste otevírat emaily pouze ze známých zdrojů a nikdy byste neměli klikat na odkazy či přílohy, které neznáte nebo které jsou vám podezřelé.

Máte-li podezření, že je váš počítač Tesco napaden malwarem, ohlaste událost Bezpečnostnímu operačnímu nonstop centru odesláním mailu na adresu ce.information.security@tesco.com. Máte-li podezření, že jde o tzv. phishingový email, ihned to nahlaste odesláním emailu na adresu phishing@tesco.com a poté zprávu vymažte.

Q Dostal(a) jsem zprávu od někoho, kdo tvrdí, že je kolega pracující z domova. Požádal mne, abych mu poslal(a) několik souborů na nepracovní emailový účet. Mohu to udělat?

A Ne. Nikdy nesmíte posílat informace na osobní emailové adresy, protože ty nejsou bezpečné. Naše informace jsou cenné a vždy musíte být opatrní a před odesláním přemýšlet, tak aby nedošlo ke krádeži informací nebo zveřejnění neoprávněným osobám. Při odesílání citlivých údajů musíte zajistit, že jsou chráněny heslem.

Q Ve spěchu domů jsem nechal(a) notebook ve vlaku a notebook nebyl nalezen. Co mám dělat?

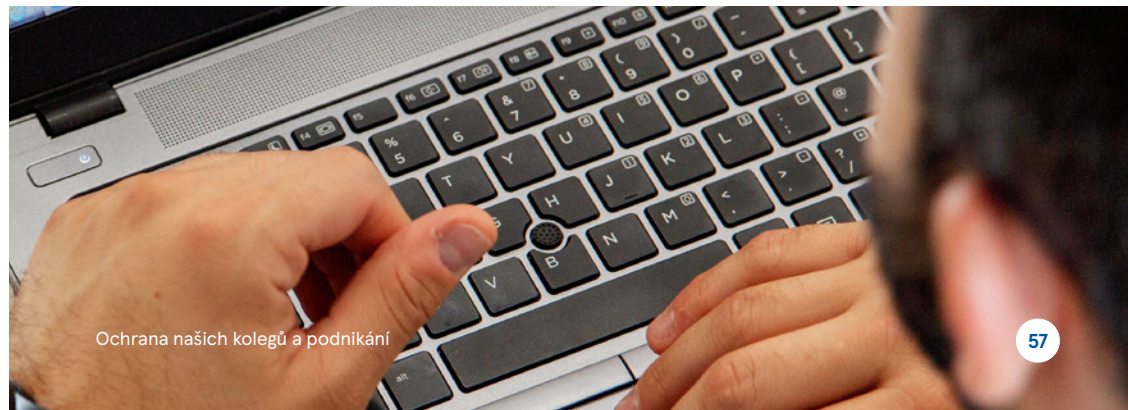
A Ztrátu musíte ihned ohlásit svému přímému nadřízenému a zaznamenat událost u Centra kancelářské podpory.

Q Jak se mám zbavit důvěrných nebo obchodně citlivých informací?

A Vložte je do skartovačky nebo do odpadního koše/pytle určeného pro důvěrné materiály.

Q Jak mám odpovědět volajícímu, který říká: „Dobrý den, zde je Pavel z IT helpdesku. Váš počítač byl zavirován a musíme to okamžitě napravit. Můžete mi sdělit svou emailovou adresu, přihlašovací jméno a heslo, abychom to mohli provést vzdáleně?“

A Své heslo nesmíte sdělovat nikomu, dokonce ani IT helpdesku. Než někomu poskytnete jakékoliv informace, ujistěte se, že víte, s kým mluvíte. Dávejte pozor na sociálně-inženýrské útoky – jde o způsoby, jak z lidí podvodným způsobem získat informace. Sociální inženýři k tomu používají různé formy komunikace, například telefon, osobní setkání nebo elektronické metody (např. email/SMS).



Sociální média a externí komunikace

Proč je to důležité?

Jako globální multikanálová maloobchodní firma využíváme mnoho výhod a příležitostí, které internet nabízí pro naši obchodní činnost. Používání sociálních sítí a online komunit nabízí velké přínosy pro nás jako jednotlivce i jako firmu, abychom tak komunikovali o tom, co děláme, ať již s kolegy, zákazníky nebo jinými zainteresovanými stranami.

Novinky ohledně společnosti Tesco se šíří rychle a média a naši konkurenti neustále prohledávají internet a hledají informace o nás. Pokud se nesprávné nebo nepřesné informace dostanou na veřejnost jakýmkoli prostředky, může to poškodit naši pověst, důvěru, kterou k nám chovají zákazníci, i naši konkurenceschopnost.

Co to znamená pro mě?

Jestli reprezentujete externě Tesco nebo pokud komunikujete na sociálních médiích jako zaměstnanec společnosti Tesco, měli byste vždy dbát na to, abyste se chovali uctivě a zosobňovali naše hodnoty. Vždy používejte zdravý úsudek a selský rozum a nikdy nedělejte poznámky či neuveřejňujte komentáře, obrázky nebo odkazy, které jsou pohoršující.

Naše pravidla pro sociální média vymezují náš přístup k online komunikaci a vycházejí ze čtyř klíčových oblastí:

1. Mluvte pravdu – Zosobňujte hodnoty naší společnosti a buďte autentičtí. Identifikujte se jako zaměstnanec společnosti Tesco a ve svém profilu uveďte, že „všechny názory jsou moje vlastní“. Nepoužívejte krycí jména a nemaťte lidi ohledně vašich vazeb na společnost.
2. Buďte bdělí – Nezapomeňte, že všechno, co zveřejníte na internetu, je veřejné, a pamatujte, že média a konkurenti vás mohou sledovat.
3. Přemýšlejte – Počítejte si odpovědně ohledně obsahu, který sdílíte. Snažte se, aby vaše příspěvky byly přesné, nikoli zavádějící či poškozuující, a dávejte pozor, abyste neprozradili žádné důvěrné informace.
4. Přiznejte autorství – Respektujte autorská práva a uveďte autora, kde je třeba. Nezveřejňujte text, obrázky nebo videa, které vytvořil někdo jiný, aniž byste je uvedli jako autory.

Práce s novináři

Bez ohledu na to, zda je událost v novinách místního, regionálního, celostátního či mezinárodního charakteru, všechny novinářské dotazy směřujte na tiskové oddělení společnosti Tesco. To bude schopné řídit odpovědi, koordinovat požadavky na filmové či rozhlasové záznamy a pomůže vám neporušit zákon. Díky tomuto oddělení můžeme poskytovat konzistentní a aktuální zprávy napříč společnostmi Tesco.

Otázky a odpovědi

Q Viděl jsem kolegu, jak na sociálních médiích činí nevhodná prohlášení. Co mám dělat?

A Zkontrolujte, zda to, co jste viděli, je proti Zásadám pro sociální média. Podobně jako v reálném životě platí, že komentáře ve virtuálním světě musí odrážet naše hodnoty. Máte-li stále nějaké obavy, promluvte si s přímým nadřízeným nebo se obraťte na oddělení firemních záležitostí či oddělení pro komunikaci.

Q Vidím spoustu zajímavých článků, tweetů a příspěvků na Facebooku ohledně společnosti Tesco. Mohu je externě sdílet nebo posílat přátelům či rodině?

A Ano, pokud je zpráva pozitivní. Ale zamyslete se nad tím, zda je informace vhodná ke sdílení nebo zda není pouze pro interní použití. Zvažte také, zda nejde o „falešné zprávy/fake news“. Sdílejte pouze informace, které jsou určeny pro širokou veřejnost. Vzpomeňte si na zlaté pravidlo: sdílejte pozitivně.

Q Jsem správcem webových stránek a sociálního kanálu Tesco (např. Tesco Facebook či Twitter). Mohu sdílet statistiky či údaje o společnosti Tesco?

A Ano, ale nejprve zkontrolujte, zda jsou statistiky přesné a zda jsou již veřejně přístupné. Webové stránky společnosti Tesco obsahují naše nejnovější firemní údaje včetně finančních údajů či komunitních programů. Je-li to možné, poskytněte také odkaz na příslušnou stránku Tesco PLC. Nesdílejte údaje o prodejích kromě těch, které jsou na webových stránkách Tesco PLC.

Q Místní noviny volaly, protože píší článek ohledně dopadu naší nové licence na alkohol. Je v pořádku s nimi mluvit?

A Musíte je nejdříve odkázat na tiskové oddělení společnosti Tesco a poté se dohodnout, kdo bude s místními novinami mluvit.

Q Mám veřejně promluvit ohledně společnosti Tesco. Mohu to přijmout?

A Než přijmete, musíte to prodiskutovat s vedoucím podniku a poté se obrátit na oddělení komunikace nebo místní oddělení pro firemní záležitosti. Ti vám poradí ohledně správné komunikace vůči cílové skupině, tak abyste se vyhnuli riziku poškození pověsti společnosti. Komunikace by měla být pro společnost Tesco pozitivní a prezentace nesmí obsahovat žádné nové, důvěrné či obchodně citlivé informace.

Kde můžu získat další informace?

- Lokální oddělení komunikace
- Pravidla pro sociální média
- Pravidla pro kamerové systémy CCTV

Naše hodnoty

Naše hodnoty nás vedou, když máme učinit obtížné rozhodnutí. Tím, že následujete naše hodnoty, si můžeme být jistí, že uděláme správnou věc.

Nikdo
nepečuje
víc o zákazníky

Každá jedna
malá pomoc dělá
velký rozdíl

Chováme se
k lidem tak, jak
chceme, aby se oni
chovali k nám



Chování našeho vedení

Inovace

Být otevřený novým nápadům

- Zůstat zvědavý a otevřený novému myšlení.
- Hledět do budoucnosti a přijmout ji.
- Činit malé kroky, které mají velký dopad.

Spolupráce

Lépe spolupracovat

- Chodit ven a setkávat se s lidmi.
- Pracovat jako tým a sdílet úspěch.
- Udržovat partnerství s ostatními a tím bránit komplikacím.

Empatie

Lidé jsou na prvním místě

- Budovat důvěryhodné a přátelské vztahy.
- Udělat si čas na setkání, vyslyšení a uznání ostatních.
- Pochopit, že naše rozdíly jsou naší největší silou v pomoci ostatním.

Odolnost

Dostat ze sebe to nejlepší

- Starat se o sebe, a tím dosahovat nejlepšího výkonu.
- Hledat kolem sebe to nejlepší.
- Vědět, jak reagovat, když dojde na špatnou situaci.

Odpovědnost

Rozhodovat se rychle

- Přijmout výzvy nepředvídatelného světa.
- Být statečný, nebát se rozumného rizika a poučit se z výsledku.
- Rozhodovat se, i když to není jednoduché.

**Chráníme
naše kolegy
a naše podnikání.**

